



Lammin Sahti

ja vienti

Pekka Kääriäinen
Beer Ambassador

Miksi vientiin?

Lammin Sahti on Suomen vanhin pienpanimo, joka toimii Hämeenlinnan Lammilla. Sillä on myös kesäkahvilatoimintaa Lahdessa ja oma panimomyymälä Kauppakeskus Tuulosessa.

Lammin Sahti on järjestänyt Suuret Oluet-Pienet Panimot (SOPP)-tapahtuman (Grosse Biere-Kleine Braueraien) Suomessa vuodesta 2003 alkaen useissa Suomen kaupungeissa, joista suurimmat Helsingissä. Tapahtuma on kasvanut Suomen suurimmaksi oluttapahtumaksi ja niissä on vierailut parhaimmillaan yli 60 000 kävijää vuosittain ja koronana aikanakin 40000. SOPP -tapahtuma on valittu "Vuoden 2016 Matkailutapahtumaksi Suomessa" ja se on saanut Ekokompassi -tunnustuksen Helsingin tapahtumasta.

Hyvien yhteistyökokemusten perusteella muiden pienpanimoiden kanssa on päätetty kerätä laadukkaita, suomalaista alkuperää korostavia pienpanimotuotteita ja niistä on muodostettu vientivalikoima, jota on helppo päivittää. Tulemme jatkossa tarjoamaan testatun, monipuolisen ja kuluttajia kiinnostavan suomalaisen pienpanimovalikoiman vientiin. Tuotteet ovat oluita, siidereitä ja tisleitä, kuten viskejä, ginejä ja muita maustettuja erikoistuotteita. Tällä hetkellä pääkohteemme viennin osalta on Pohjois-Saksa, jonkin verran viemme myös Sveitsiin ka Italiaan.



Korona- aikana kehitetty 6-pack



Viennin edellytykset



Kotiläksyt tehtynä:

1. Yhtiön talous kunnossa.
2. Tuotteet kunnossa.
3. Markkinat kartoitettu.
4. Valmius ja halu sitoutua pitkäjänteiseen työhön
5. Tarvittavat luvat selvitettävä, IHK, DPG



Pitää olla näkemys ja sellaiset tavoitteet, että muutkin sen ymmärtävät; omistajat, työntekijät, kumppanit, rahoittajat ja myös asiakkaat ja että kaikki ovat niihin valmiit sitoutumaan. Selkeät ajalliset ja taloudelliset tavoitteet auttavat tässä.



Tuotteella tai palvelulla on edellytykset kilpailukykyiseen hinnoitteluun kohdemarkkinassa ja siten kannattavaan toimintaan.

Tuote tai palvelu muokattava kohdemaan vaatimuksiin ja toimittava heidän omalla kielellään, englanti ei yksin riitä.

Finnische Getränkehandel & Import



Vorgestellte Produkte

- Lammin Sahti ist Finnlands erste Kleinbrauerei, ein Pionier in der Sahti-Herstellung und erobert seit über 35 Jahren die Welt.
- Die Pioneer Brewery widmet sich der Vermittlung der Bierkultur von Generation zu Generation und setzt eine wertvolle kulturelle Tradition fort – auch heute noch.
- 6 Unterschiedliche Biersorten von verschiedenen finnischen Craftbier Brauereien.
- Ausgewählt und verpackt von Lammin Sahti Oy, der ältesten finnischen Craft-Brauerei.
- 6 x 0,33 l Einwegflaschen mit DGP Pfand

Werbeslogan

- Große Biere-Kleine Brauereien aus Finnland /Great Beers-Small Breweries from Finland.

Präsentationstext + Verkaufsargumente in Kürze

- 6 Flaschengeschichten aus dem Land der tausend Seen.
- Innovative finnische Biere.
- Gute Auswahl an finnischen Craft-Bieren.

Zertifikate oder Auszeichnungen

- Neue Art, finnische Craft-Biere zu präsentieren



Mahdollisuudet

Markkinavaje

Nykymaailmassa harvinaista, siksi tuote pitää olla haluttu ja mielellään poiketa massasta

Asiakkaat

Tuotteelle on löydettävä kohdejoukko, jolle se suunnataan ja etsittävä heidät tavoitettava jakelutie

Taloustiedot

Kilpailijoiden hinnat löytyy yleensä helposti.
Markkinoiden koosta saa myös tietoa eri lähteistä

Kustannukset

Hintoihin on laskettava myös rahdit, tukku- ja vähittäismyyjien katteet

Käytettävyys

Asiakkaat haluavat jotakin helppokäyttöistä ja tuotteita, joilla kokevat saavansa lisäarvoa.
Ympäristöarvot ja vastuullisuus on lisääntynyt merkittävästi ja ne on huomioitava

Riskit ja tuotot



Riskit

Liityvät itse tuotteeseen, kuten säilyvyys, pakkausmerkinnät, viranomaisvaatimukset ja niiden muutokset.

Asiakkaiden taloustilanne, joka kannattaa tarkistaa, koska maksuajat yleensä pitkiä.

Huomioitava myös poliittiset ja kohdemaiden talouteen liittyvät riskit.

Tuottavuus

Ensimmäinen tai uutuutena markkinoilla.

Tuotteelle kannattaa hankkia hyvää julkisuutta mm. FB, yllättävät esittelyt, lehdistötiedotteet, messut.

Tuotetestaus tärkeiden asiakkaiden kanssa on monesti hyödyllinen jo suunnitteluvaiheessa.

Tärkeimmät ongelmat

Lyhyt aikaväli

Kielitaidon puute

Henkilöstön puute

Aikatauluongelmat

Kohdemaan

lainsäädännön

tunteminen

Pitkä aikaväli

Pitkäaikaisten
kumppanuuksien
luominen ja ylläpito

Konseptien ja toimien
automatisointi ja
toistettavuus

The image shows a German trade license (Reisegewerbe) for Berlin. The form is divided into several sections:

- Amtliche Eintragungen:** This section contains official entries, including the name of the holder, 'Handel & Import FGI GmbH', and the address, 'Charlottenburg, Straße 29, 12163 Berlin'.
- Hinweise:** This section provides important information for the holder, such as the validity of the license and the requirements for the exercise of the trade.
- Im Reisegewerbe verboten ist das Feilbieten von alkoholischen Getränken:** This section lists the types of alcoholic beverages that are prohibited from being sold in the trade, including beer, wine, and spirits.
- Reisegewerbe (55 Gewert):** This section contains the license number, '0123', and the date of issue, '18.12.2015'.

Kiitos

Pekka Kääriäinen

050 559 4013

pekka.kaariainen@sahti.fi

www.sahti.fi

www.suuretluet.fi

Kippis