

# VALIOT- VASTUULLISUUSKOULUTUKSET

31.8.2025



Euroopan unionin  
osarahoittama



**AMMATTIKORKEAKOULU**  
*University of Applied Sciences*



**LAB University of  
Applied Sciences**



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

# VALIOT – Vastuullisuus- ja liiketoimintaosaamisen vahvistaminen pk- ja startup-yritysten henkilöstölle

- VALIOT-projektissa kehitettiin pk- ja startup-yritysten henkilöstön liiketoiminta- ja vastuullisuusosaamista.
- Tavoitteena oli
  - Lisätä vastuullisuuteen ja liiketoimintaosaamiseen liittyvää jatkuvaa oppimista
  - Vahvistaa vastuullisuuden osa-alueiden käytännön toteuttamista liiketoiminnassa
  - Lisätä yritysten kilpailukykyä ja henkilöstön muutoskyvykkyyttä
- Projektissa järjestettiin pelillistetty johdanto ja kolme opintokokonaisuutta, joista osallistuja sai osaamista, työkaluja ja menetelmiä osaksi työarkeaan.
  - Yritysvastuun perusteet -itseopiskelupeli
  - Vastuullinen liiketoiminta
  - Vastuullinen rekrytointi
  - Vastuullinen kaupallistaminen ja myynti
- Projektin toteutti Laurea- ja LAB-ammattikorkeakoulut 1.10.2023 - 31.8.2025
- Rahoitus: Euroopan sosiaalirahasto (ESR+) / Hämeen ELY



# TERVETULOA KURSSILLE!

Ilmoittaudu mukaan! Hop on -kursseille pääset mukaan jatkuvasti. Lähetämme sinulle ohjeet aloittamisesta, aikataulusta ja kurssien suorittamisesta.

## YRITYSVASTUUN PERUSTEET

Oletko valmis pelaamaan? Seppo-pelialusta johdattaa sinut käymään läpi vastuullisuuden peruskäsitteitä ja -tietoja yritysvastuusta. Pääset myös pohtimaan, mikä on yrityksesi vastuullisuuden nykytila ja kehityskohteet.

### VALITSE KURSSI

Voit suorittaa yhden tai useamman haluamassasi järjestyksessä.

#### VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA

Opit integroimaan vastuullisuuden osaksi yrityksesi käytännön toimintaa ja strategista kehittämistä. Kehität osaamistasi, kilpailukykyä ja muutoskyvykkyyttä vastuullisuuden näkökulmasta. Saat konkreettisia työkaluja, joita voit soveltaa päivittäisessä työssäsi.

Kurssi sisältää 3-5 verkko-oppimistilaisuutta, oppimistehtäviä ja itsenäistä opiskelua.

#### VASTUULLINEN REKRYTOINTI

Opit tekemään vastuullisesta rekrytoinnista strategisen menestystekijän. Kehität kykyäsi rakentaa vahvaa työnantajamielikuvaa ja ottaa yrityksen arvot huomioon rekrytointiprosessissa. Saat käytännön työkaluja, jotka tukevat vastuullista ja pitkäjänteistä rekrytointia.

Kurssi sisältää 3-5 verkko-oppimistilaisuutta, oppimistehtäviä ja itsenäistä opiskelua.

#### VASTUULLINEN KAUPALLISTAMINEN JA MYYNTI

Hankit osaamista kannattavaan, asiakaslähtöiseen ja vastuulliseen myyntiin. Opit yhdistämään vastuullisuuden osaksi asiakasprosessiasi ja kehität myyntiä sen avulla. Syvennät ymmärrystäsi vastuullisesta markkinoinnista ja vastuullisuusviestinnästä.

Kurssi sisältää 3-5 verkko-oppimistilaisuutta, oppimistehtäviä ja itsenäistä opiskelua.

### SUORITUKSET, ARVIOINTI JA PALAUTE

Voit saada 1-5 ammattikorkeakoulukelpoista opintopistettä per kokonaisuus. Kurssien päätteeksi pääset viemään osaamisesi, työkalut ja menetelmät osaksi käytännön työarkeasi.

# KURSSIEN ESITTELYT



Euroopan unionin  
osarahoittama



**AMMATTIKORKEAKOULU**  
*University of Applied Sciences*



**LAB University of  
Applied Sciences**



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

# Yritysvastuun perusteet -peli

**Pelissä pohditaan ja kartoitetaan yritysvastuuta ja sen merkitystä yrityksen toiminnassa.**

Seppo-pelialusta johdattaa osallistujan käymään läpi vastuullisuuden peruskäsitteitä ja -tietoja yritysvastuusta. Pelissä pohditaan, mikä on yrityksen vastuullisuuden nykytila ja kehityskohteet.

Podcastien, nauhoitteiden ja tekstien avulla rakennetaan käsitystä ja osaamista yritysvastuusta. Lisäksi pohditaan tietojen ja tehtävien yhteydessä olevien materiaalien avulla yritysvastuun eri osa-alueiden merkitystä omassa toimintaympäristössä. Osaamista vahvistamalla voi kartoittaa, missä mennään nyt ja mihin ollaan menossa.



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027**



# Vastuullinen liiketoiminta

Kurssilla opitaan integroimaan vastuullisuus osaksi yrityksen käytännön toimintaa ja strategista kehittämistä. Osallistuja kehittää osaamistaan, kilpailukykyään ja muutoskyvykkyyttä vastuullisuuden näkökulmasta. Kurssi antaa konkreettisia työkaluja, joita voi soveltaa päivittäisessä työssä.

Kurssin suoritettua osallistuja:

- ✓ Ymmärtää vastuullisuuden osatekijät osana liiketoimintastrategiaa
- ✓ Ymmärtää toimintaympäristön ja kilpailutekijöiden vaikutuksia yrityssimulaation keinoin vastuullisessa liiketoiminnassa
- ✓ Osaa analysoida ja kehittää strategisen johtamisen työkaluja, kuten PESTEL- ja VRIO-analyysseja, osana vastuullista liiketoimintaa
- ✓ Osaa huomioida strategian roolin vastuullisen liiketoiminnan kehittämisessä

Osallistuja voi saada 1–5 ammattikorkeakoulukelpoista opintopistettä kurssista.



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027**



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

# Vastuullinen rekrytointi

Kurssilla opitaan tekemään vastuullisesta rekrytoinnista strateginen menestystekijä. Osallistuja kehittää kykyä rakentaa vahvaa työnantajamielikuvaa ja ottaa yrityksen arvot huomioon rekrytointiprosessissa. Kurssi antaa käytännön työkaluja, jotka tukevat vastuullista ja pitkäjänteistä rekrytointia.

Kurssin suoritettua osallistuja:

- ✓ Ymmärtää vastuullisen rekrytoinnin kokonaisuuden ja merkityksen osana yritysvastuuta
- ✓ Ymmärtää vastuullisen rekrytoinnin merkityksen osana yrityksen kokonaisstrategiaa, kilpailuetua, työnantajamielikuvaa ja arvoja
- ✓ Osaa analysoida ja kehittää vastuullisen rekrytoinnin kannalta oleellisia henkilöstökäytäntöjä
- ✓ Osaa huomioida rekrytoinnissa avoimuuden, syrjimättömyyden ja henkilötietojen käsittelyn vaatimuksia

Osallistuja voi saada 1–5 ammattikorkeakoulukelpoista opintopistettä kurssista.



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027**



# Vastuullinen kaupallistaminen ja myynti

Kurssilla osallistuja kasvattaa osaamista kannattavaan, asiakaslähtöiseen ja vastuulliseen myyntiin. Osallistuja oppii yhdistämään vastuullisuuden osaksi myyntiprosessia ja vahvistamaan asiakassuhteita. Kurssilla syvennetään ymmärrystä vastuullisesta markkinoinnista ja vastuullisuusviestinnästä.

Kurssin suoritettua osallistuja:

- ✓ Ymmärtää yritysvastuukriteeristön arvoketjun näkökulmasta
- ✓ Ymmärtää vastuullisuuden merkityksen myynnissä ja kaupallistamisessa
- ✓ Osaa analysoida ja kehittää myynnin vastuullisuutta
- ✓ Osaa huomioida myynnissä ja kaupallistamisessa yritysvastuudirektiivin, kannattavuuden ja asiakaslähtöisyyden vaatimuksia

Osallistuja voi saada 1–5 ammattikorkeakoulukelpoista opintopistettä kurssista.



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027





Vastuullisuus- ja liiketoimintaosaamisen  
vahvistaminen pk- ja startup-yritysten henkilöstölle



Euroopan unionin  
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027

