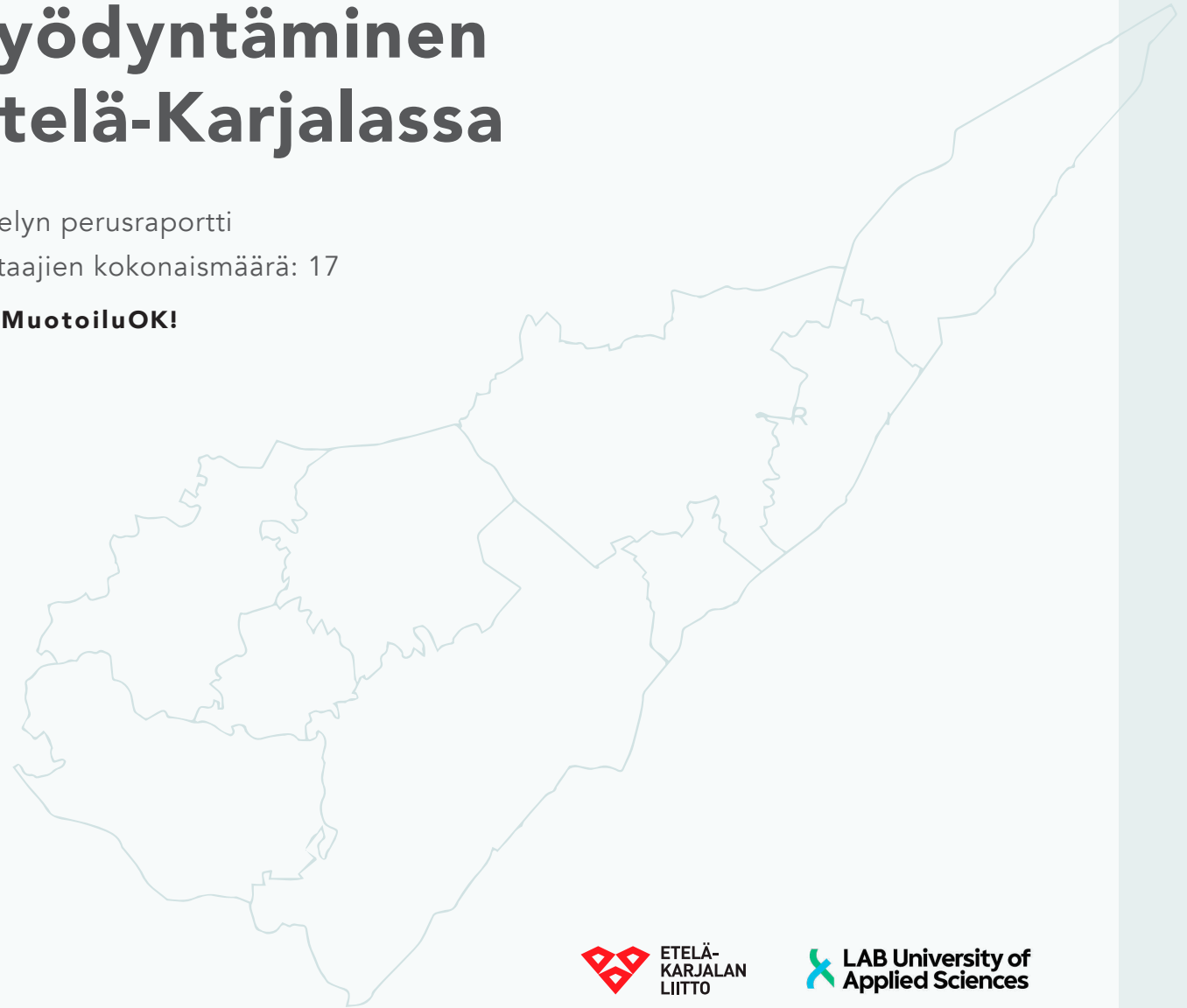


Muotoilun hyödyntäminen Etelä-Karjalassa

Kyselyn perusraportti

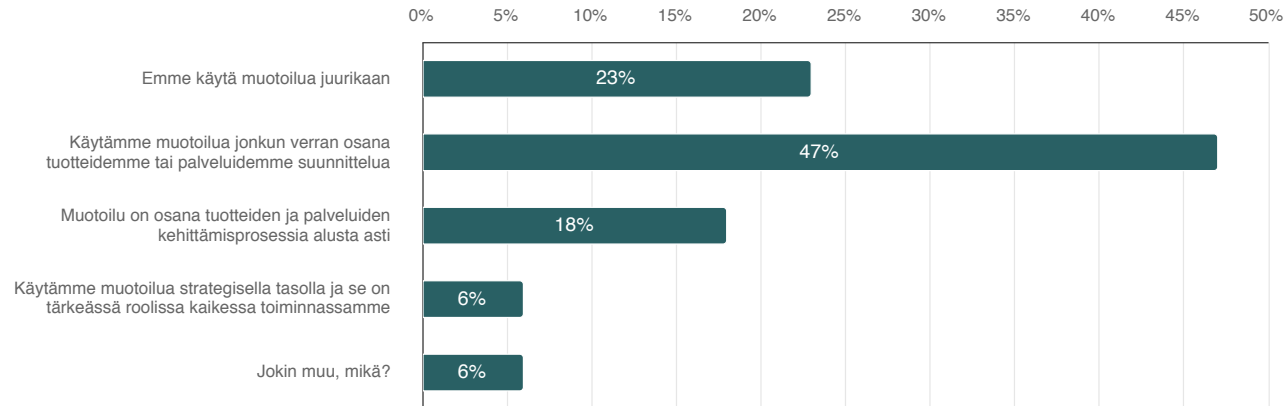
Vastaajien kokonaismäärä: 17

 **MuotoiluOK!**



Mikä seuraavista väittämistä kuvaa parhaiten muotoilun hyödyntämistä yrityksenne toiminnassa tällä hetkellä?

Vastaajien määrä: 17

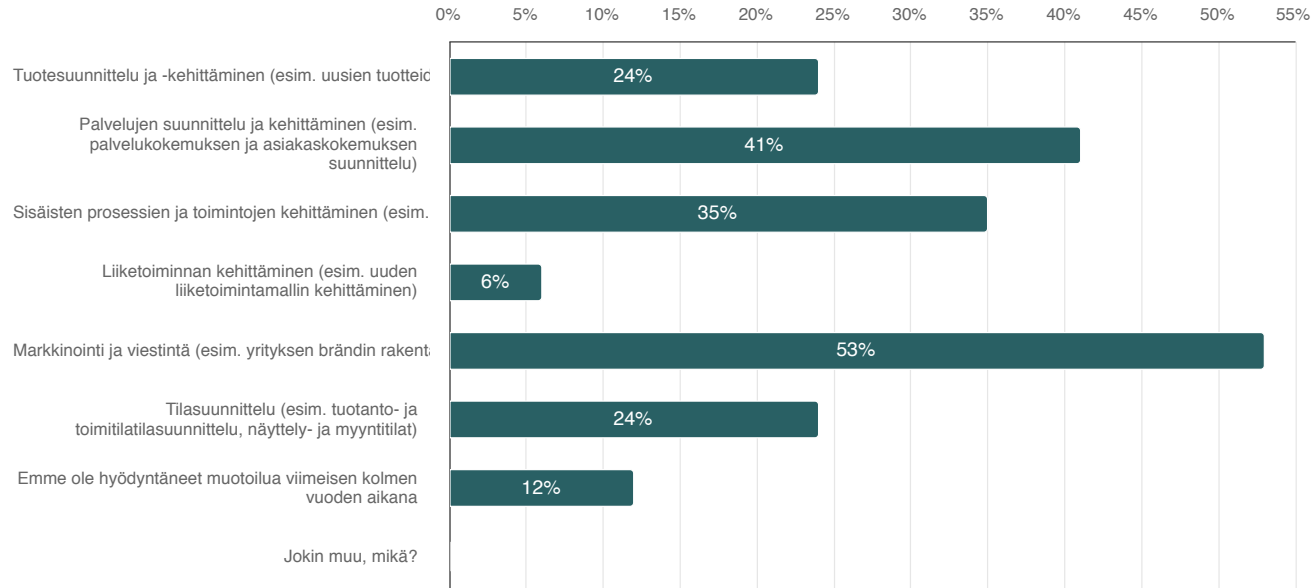


	n	Prosentti
Emme käytä muotoilua juurikaan	4	23,5%
Käytämme muotoilua jonkun verran osana tuotteidemme tai palveluidemme suunnittelua	8	47,1%
Muotoilu on osana tuotteiden ja palveluiden kehittämisprosessia alusta asti	3	17,6%
Käytämme muotoilua strategisella tasolla ja se on tärkeässä roolissa kaikessa toiminnassamme	1	5,9%
Jokin muu, mikä?	1	5,9%

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Jokin muu, mikä?	mainosmateriaali, nettisivut

Missä seuraavissa toiminnoissa yrityksenne on hyödyntänyt muotoilua viimeisen kolmen vuoden aikana?

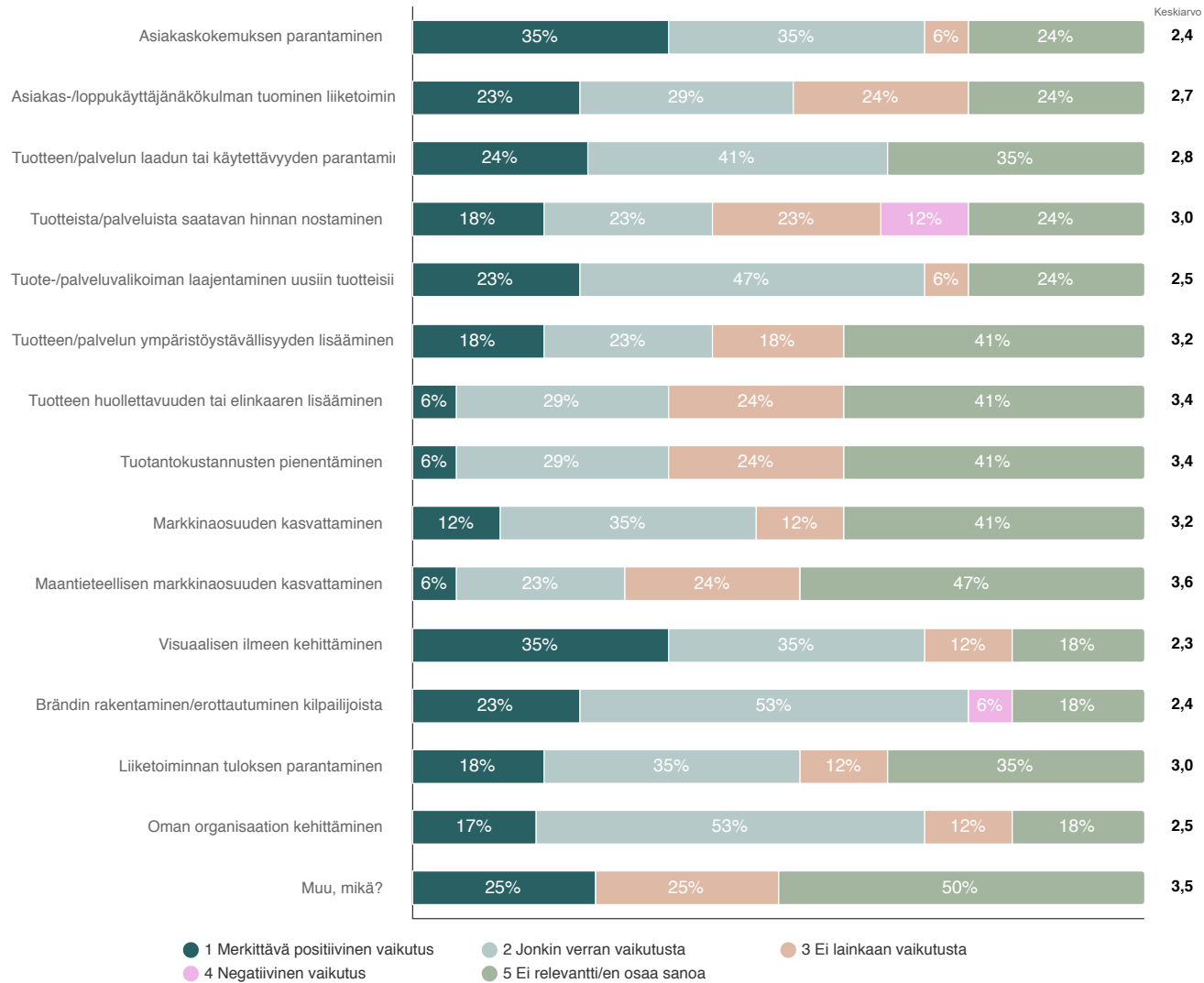
Vastaajien määrä: 17 , valittujen vastausten lukumäärä: 33



	n	Prosentti
Tuotesuunnittelu ja -kehittäminen (esim. uusien tuotteiden kehittäminen, testaus, käyttökokemuksen suunnittelu, teollinen muotoilu)	4	23,5%
Palvelujen suunnittelu ja kehittäminen (esim. palvelukokemuksen ja asiakaskokemuksen suunnittelu)	7	41,2%
Sisäisten prosessien ja toimintojen kehittäminen (esim. työtapojen kehittäminen, brändi tai muotoilu osana yrityskulttuuria, muotoilu osana innovaatiotoimintaa)	6	35,3%
Liiketoiminnan kehittäminen (esim. uuden liiketoimintamallin kehittäminen)	1	5,9%
Markkinointi ja viestintä (esim. yrityksen brändin rakentaminen, graafinen suunnittelu, verkkoviestintä/sivustot)	9	52,9%
Tilasuunnittelu (esim. tuotanto- ja toimitilatilasuunnittelu, näyttely- ja myyntitilat)	4	23,5%
Emme ole hyödyntäneet muotoilua viimeisen kolmen vuoden aikana	2	11,8%
Jokin muu, mikä?	0	0,0%

Arvioi muotoilun vaikutusta eri osa-alueilla yrityksessänne tällä hetkellä

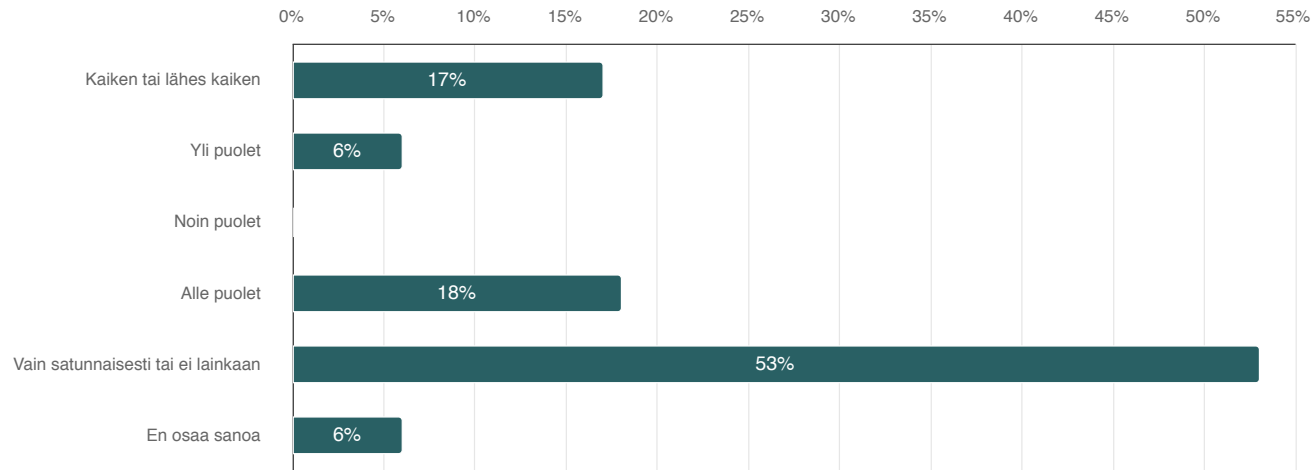
Vastaajien määrä: 17



	1 Merkittävä positiivinen vaikutus	2 Jonkin verran vaikutusta	3 Ei lainkaan vaikutusta	4 Negatiivinen vaikutus	5 Ei relevantti/en osaa sanoa	Keskiarvo	Mediaani
Asiakaskokemuksen parantaminen	35,3%	35,3%	5,9%	0,0%	23,5%	2,4	2,0
Asiakas-/loppukäyttäjänäkökulman tuominen liiketoiminnan suunnitteluun	23,6%	29,4%	23,5%	0,0%	23,5%	2,7	2,0
Tuotteen/palvelun laadun tai käytettävyyden parantaminen	23,5%	41,2%	0,0%	0,0%	35,3%	2,8	2,0
Tuotteista/palveluista saatavan hinnan nostaminen	17,7%	23,5%	23,5%	11,8%	23,5%	3,0	3,0
Tuote-/palveluvalikoiman laajentaminen uusiin tuotteisiin/palveluihin	23,5%	47,1%	5,9%	0,0%	23,5%	2,5	2,0
Tuotteen/palvelun ympäristöystävällisyyden lisääminen	17,7%	23,5%	17,6%	0,0%	41,2%	3,2	3,0
Tuotteen huollettavuuden tai eiinkaaren lisääminen	5,9%	29,4%	23,5%	0,0%	41,2%	3,4	3,0
Tuotantokustannusten pienentäminen	5,9%	29,4%	23,5%	0,0%	41,2%	3,4	3,0
Markkinaosuuden kasvattaminen	11,7%	35,3%	11,8%	0,0%	41,2%	3,2	3,0
Maantieteellisen markkinaosuuden kasvattaminen	5,9%	23,5%	23,5%	0,0%	47,1%	3,6	3,0
Visuaalisen ilmeen kehittäminen	35,3%	35,3%	11,8%	0,0%	17,6%	2,3	2,0
Brändin rakentaminen/erottautuminen kilpailijoista	23,5%	52,9%	0,0%	5,9%	17,7%	2,4	2,0
Liiketoiminnan tuloksen parantaminen	17,6%	35,3%	11,8%	0,0%	35,3%	3,0	2,0
Oman organisaation kehittäminen	17,7%	52,9%	11,8%	0,0%	17,6%	2,5	2,0
Muu, mikä?	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	50,0%	3,5	4,0
Yhteensä	19,3%	32,9%	14,6%	1,2%	32,0%	2,9	2,0

Kuinka suuren osuuden muotoiluosaamisesta yrityksenne ostaa oman yrityksen ulkopuolelta esim. muotoilutoimistosta tai freelancereilta? (konsernin sisäisiä ostoja ei tässä yhteydessä lasketa ulkopuolelta ostetuksi)

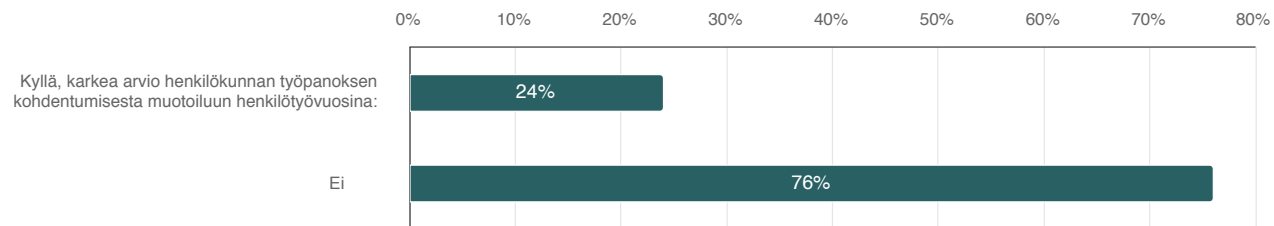
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Kaiken tai lähes kaiken	3	17,7%
Yli puolet	1	5,9%
Noin puolet	0	0,0%
Alle puolet	3	17,6%
Vain satunnaisesti tai ei lainkaan	9	52,9%
En osaa sanoa	1	5,9%

Kuuluuko yrityksenne henkilökuntaan muotoiluammattilaisia (osa- tai kokoaikaisesti)?

Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Kyllä, karkea arvio henkilökunnan työpanoksen kohdentumisesta muotoiluun henkilötyövuosina:	4	23,5%
Ei	13	76,5%

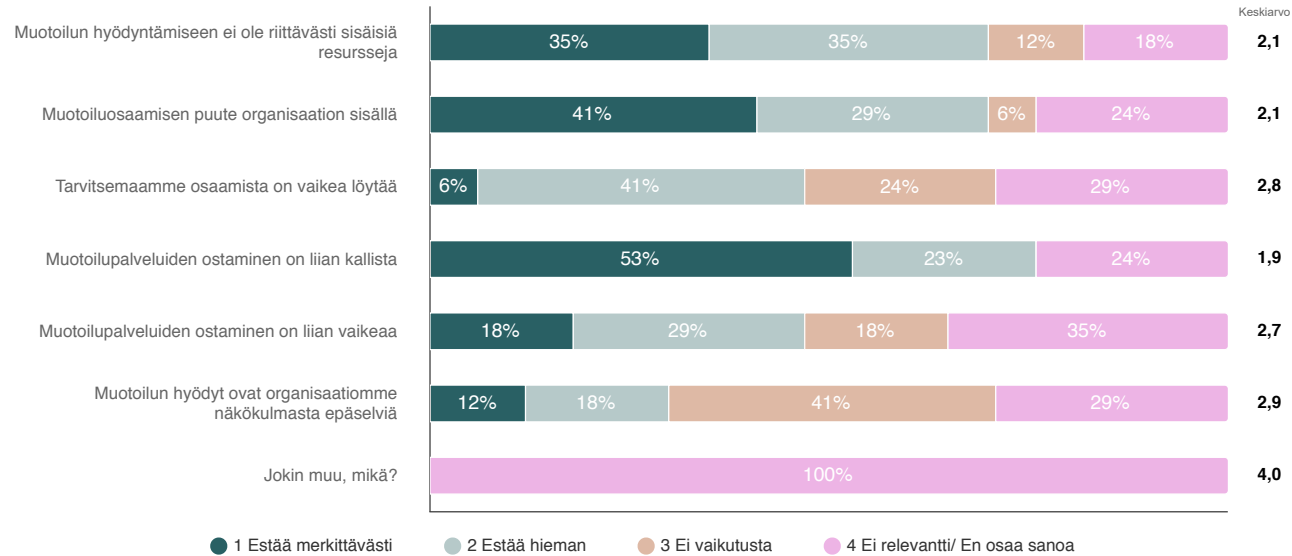
Lisätekstikenttään annetut vastaukset

[Näytä kaikki](#)

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä, karkea arvio henkilökunnan työpanoksen kohdentumisesta muotoiluun henkilötyövuosina:	0,5
Kyllä, karkea arvio henkilökunnan työpanoksen kohdentumisesta muotoiluun henkilötyövuosina:	0,5
Kyllä, karkea arvio henkilökunnan työpanoksen kohdentumisesta muotoiluun henkilötyövuosina:	30

Mitkä tekijät estävät muotoilun laajemman hyödyntämisen organisaatiossanne?

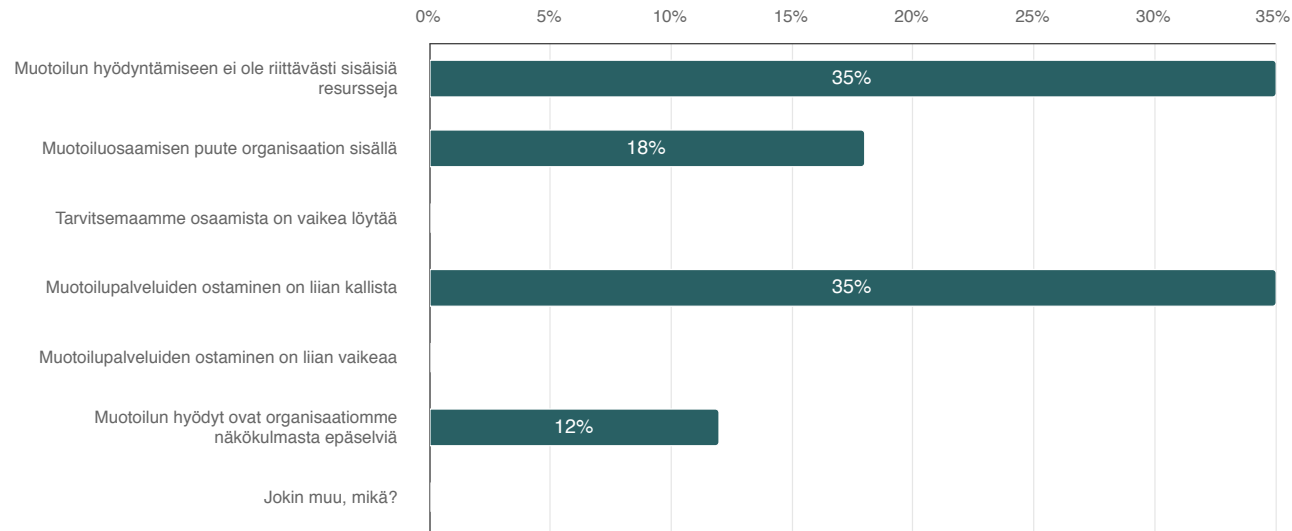
Vastaajien määrä: 17



	1 Estää merkittävästi	2 Estää hieman	3 Ei vaikutusta	4 Ei relevantti/ En osaa sanoa	Keskiarvo	Mediaani
Muotoilun hyödyntämiseen ei ole riittävästi sisäisiä resursseja	35,3%	35,3%	11,8%	17,6%	2,1	2,0
Muotoiluosaamisen puute organisaation sisällä	41,2%	29,4%	5,9%	23,5%	2,1	2,0
Tarvitsemaamme osaamista on vaikea löytää	5,9%	41,2%	23,5%	29,4%	2,8	3,0
Muotoilupalveluiden ostaminen on liian kallista	53,0%	23,5%	0,0%	23,5%	1,9	1,0
Muotoilupalveluiden ostaminen on liian vaikeaa	17,7%	29,4%	17,6%	35,3%	2,7	3,0
Muotoilun hyödyt ovat organisaatiomme näkökulmasta epäselviä	11,8%	17,6%	41,2%	29,4%	2,9	3,0
Jokin muu, mikä?	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	4,0	4,0
Yhteensä	23,6%	25,2%	14,3%	37,0%	2,5	2,0

Mikä näistä on tärkein syy, joka estää muotoilun laajemman hyödyntämisen organisaatiossanne? (valitse yksi)

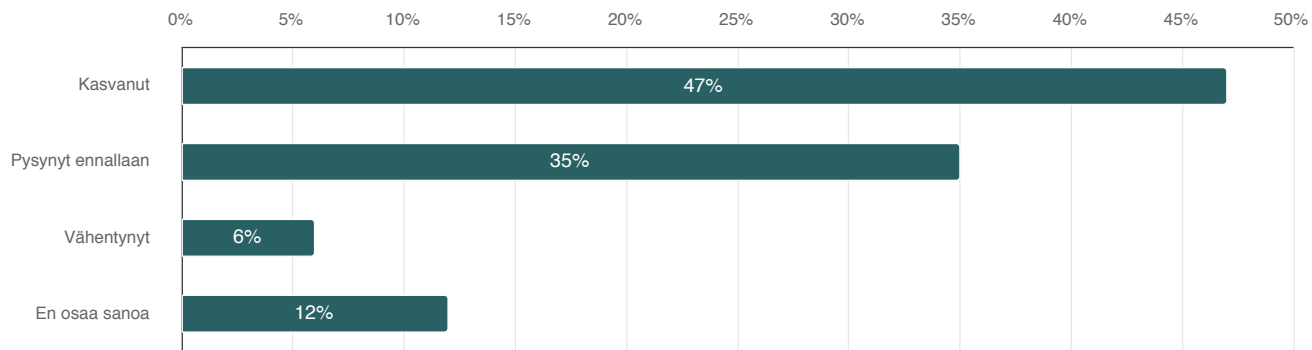
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Muotoilun hyödyntämiseen ei ole riittävästi sisäisiä resursseja	6	35,3%
Muotoiluosaamisen puute organisaation sisällä	3	17,6%
Tarvitsemaamme osaamista on vaikea löytää	0	0,0%
Muotoilupalveluiden ostaminen on liian kallista	6	35,3%
Muotoilupalveluiden ostaminen on liian vaikeaa	0	0,0%
Muotoilun hyödyt ovat organisaatiomme näkökulmasta epäselviä	2	11,8%
Jokin muu, mikä?	0	0,0%

Miten arvioitte muotoilun hyödyntämisen muuttuneen viimeisen kolmen vuoden aikana oman yrityksenne näkökulmasta? Yrityksemme panostus muotoiluosaamiseen on:

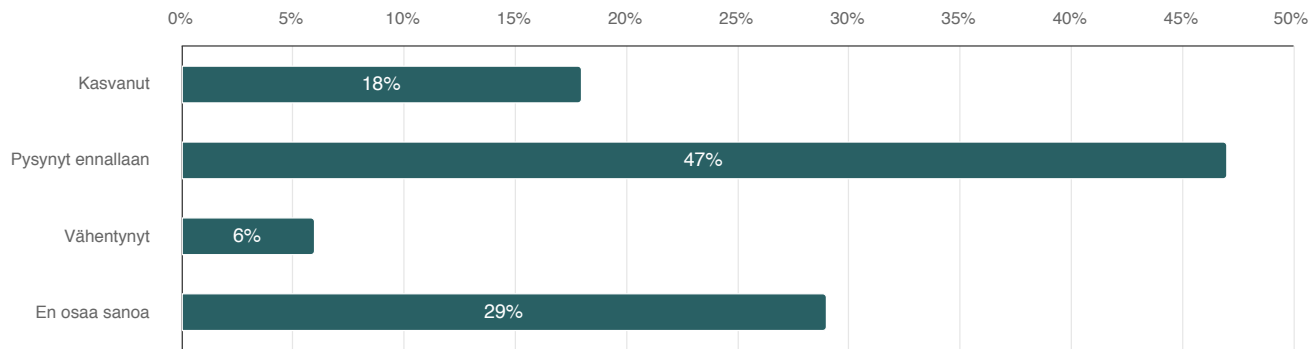
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Kasvanut	8	47,0%
Pysynyt ennallaan	6	35,3%
Vähentynyt	1	5,9%
En osaa sanoa	2	11,8%

Miten arvioitte yrityksenne käyttämien muotoilun ostopalveluiden osuuden muuttuneen viimeisen kolmen vuoden aikana?

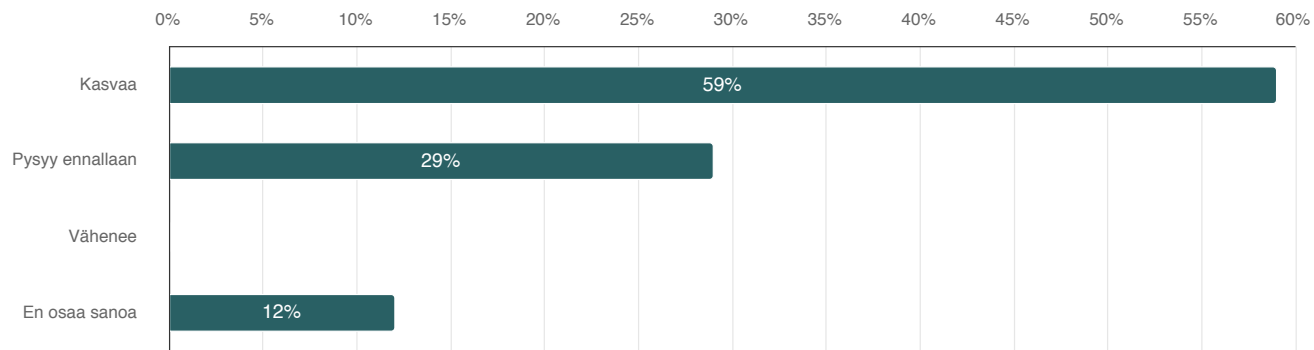
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Kasvanut	3	17,6%
Pysynyt ennallaan	8	47,1%
Vähentynyt	1	5,9%
En osaa sanoa	5	29,4%

Miten arvioitte muotoilun hyödyntämisen muuttuvan seuraavan kolmen vuoden aikana oman yrityksenne näkökulmasta? Yrityksemme panostus muotoiluosaamiseen:

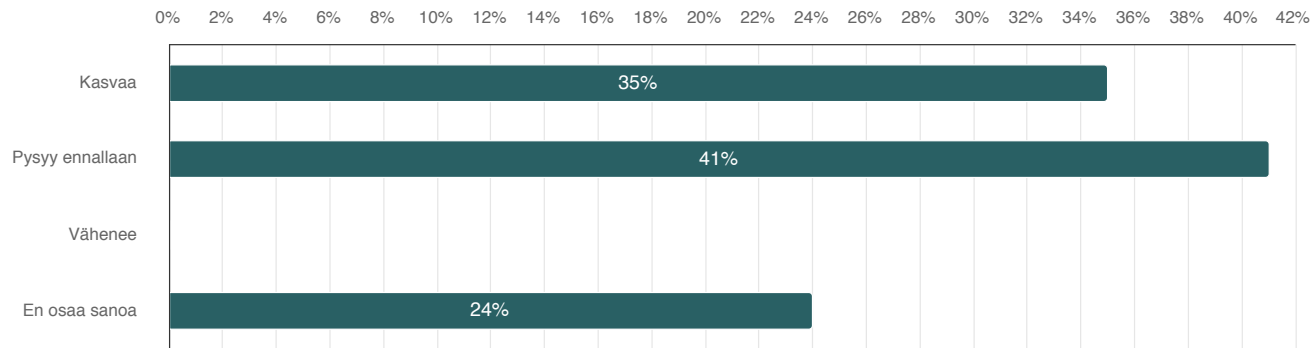
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Kasvaa	10	58,8%
Pysyy ennallaan	5	29,4%
Vähenee	0	0,0%
En osaa sanoa	2	11,8%

Miten arvioitte yrityksenne käyttämien muotoilun ostopalveluiden osuuden muuttuvan seuraavan kolmen vuoden aikana?

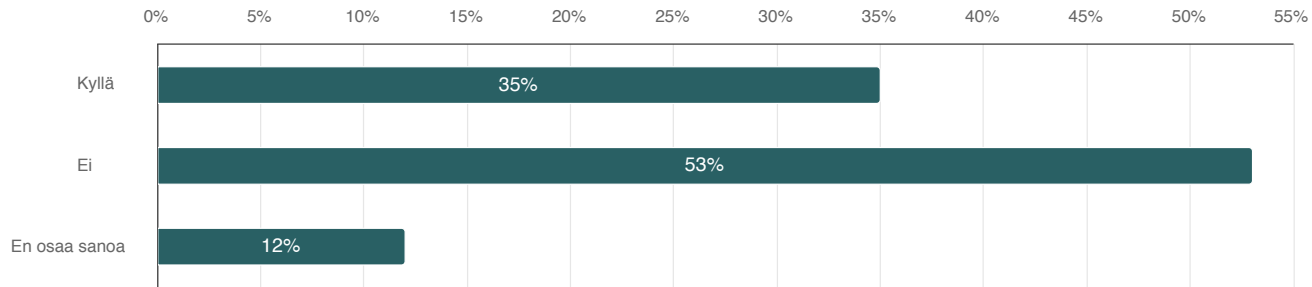
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Kasvaa	6	35,3%
Pysyy ennallaan	7	41,2%
Vähenee	0	0,0%
En osaa sanoa	4	23,5%

Onko yrityksenne käyttänyt julkisia tukia tai palveluita muotoiluosaamisen hyödyntämiseen viimeisen kolmen vuoden aikana? (esim. TKI-rahoitus, hanke-rahoitus, ELY-keskuksen myöntämä kehittämisavustus)

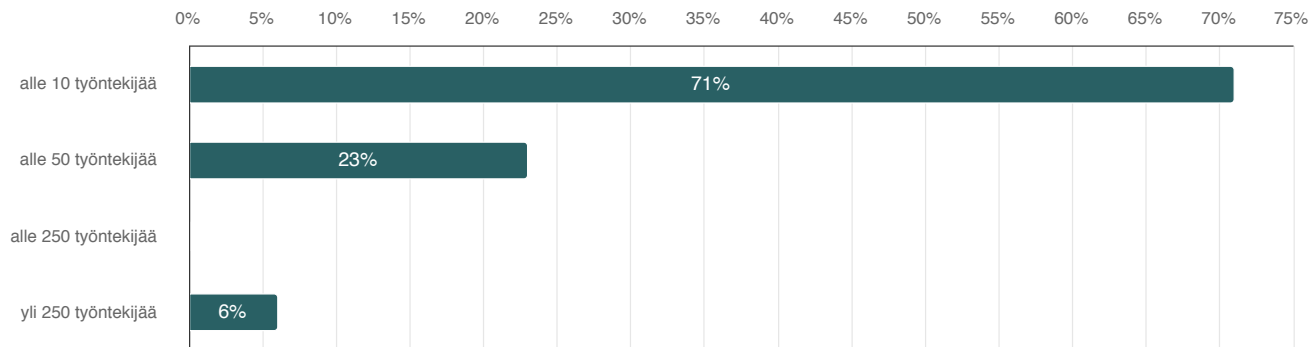
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Kyllä	6	35,3%
Ei	9	52,9%
En osaa sanoa	2	11,8%

Yrityksen henkilöstömäärä

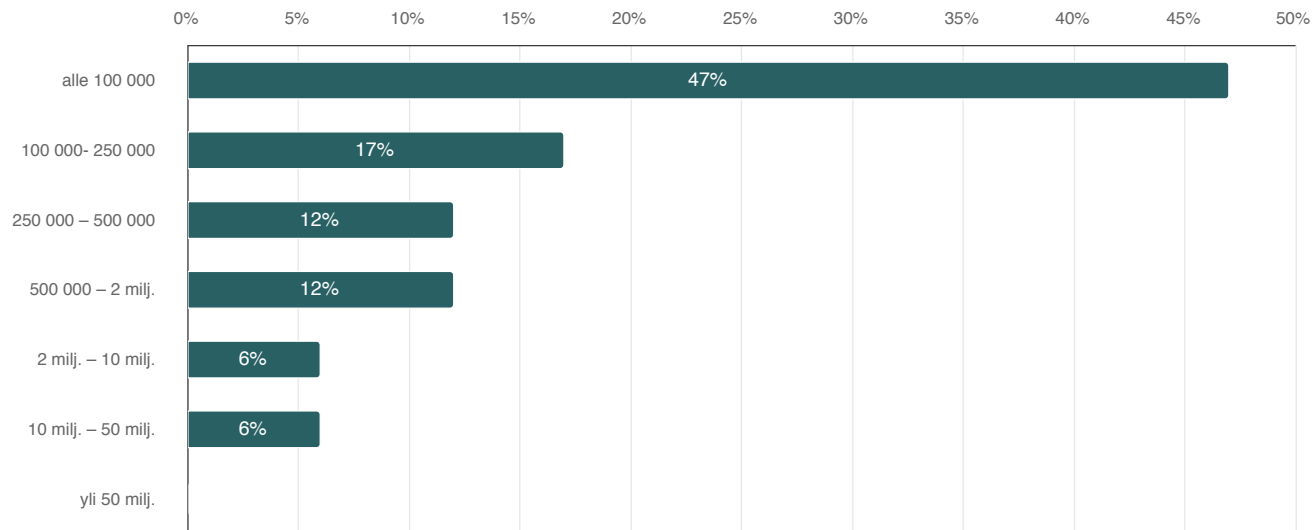
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
alle 10 työntekijää	12	70,6%
alle 50 työntekijää	4	23,5%
alle 250 työntekijää	0	0,0%
yli 250 työntekijää	1	5,9%

Yrityksen liikevaihto euroissa

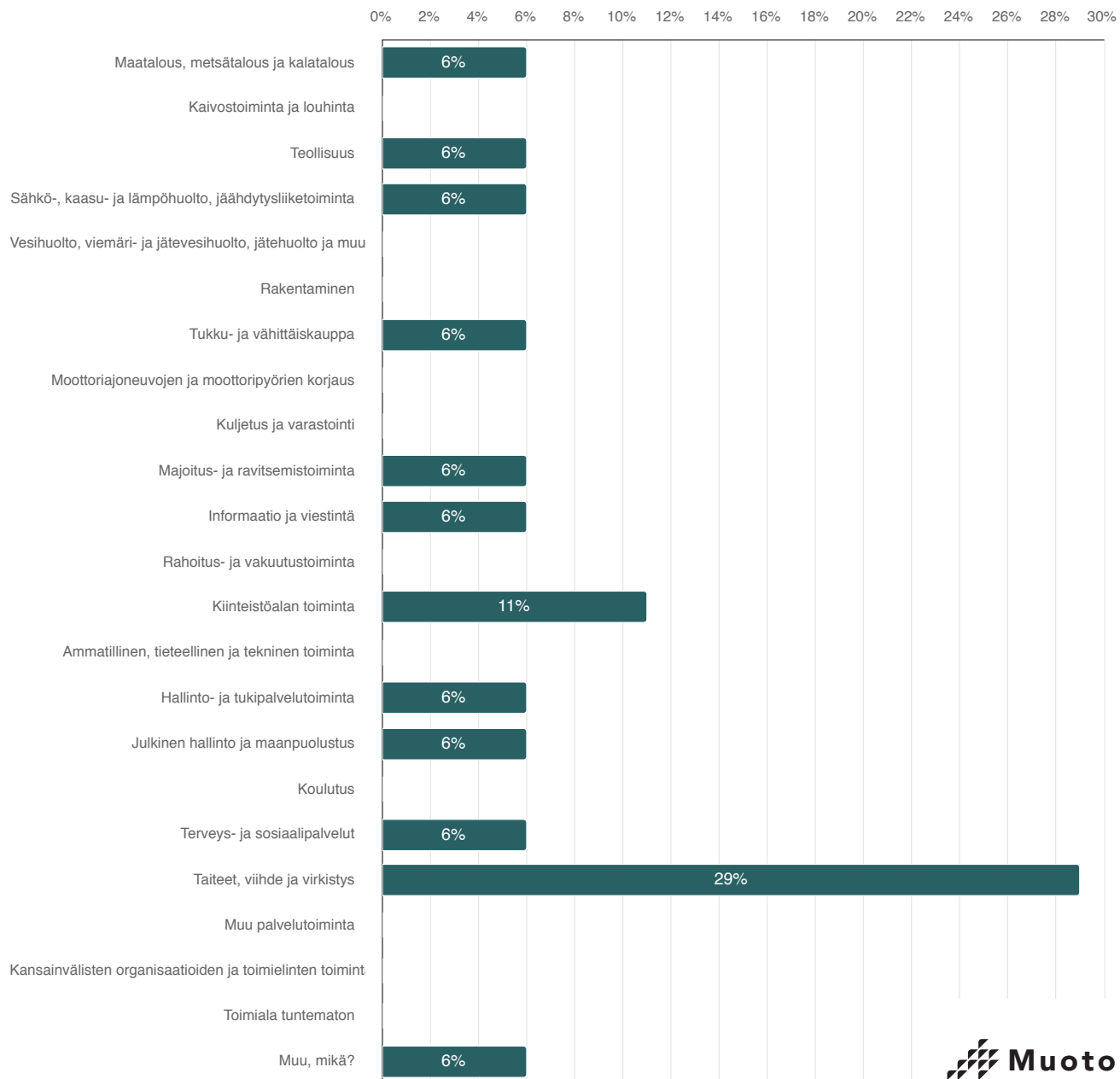
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
alle 100 000	8	47,0%
100 000- 250 000	3	17,6%
250 000 – 500 000	2	11,8%
500 000 – 2 milj.	2	11,8%
2 milj. – 10 milj.	1	5,9%
10 milj. – 50 milj.	1	5,9%
yli 50 milj.	0	0,0%

Yrityksen toimiala (tilastokeskus luokitus)

Vastaajien määrä: 17

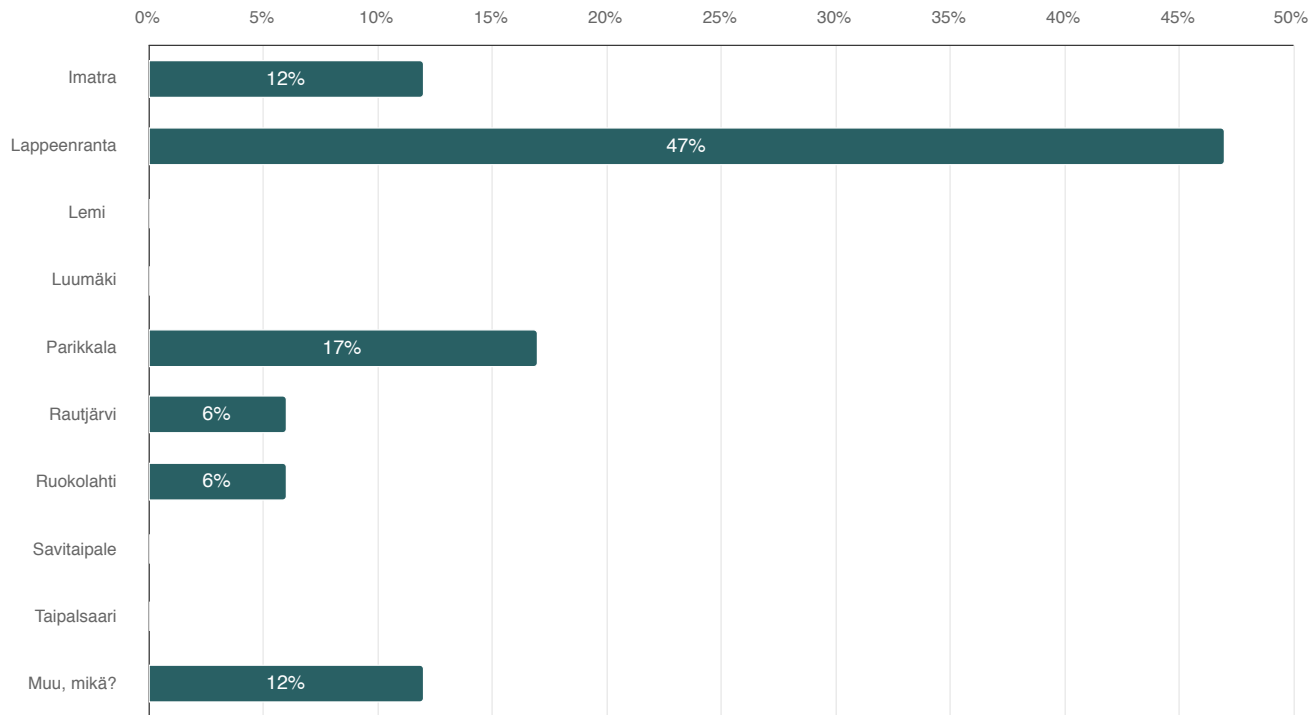


	n	Prosentti
Maatalous, metsätalous ja kalatalous	1	5,8%
Kaivostoiminta ja louhinta	0	0,0%
Teollisuus	1	5,9%
Sähkö-, kaasu- ja lämpöhuolto, jäähdytysliiketoiminta	1	5,9%
Vesihuolto, viemäri- ja jätevesihuolto, jätehuolto ja muu ympäristön puhtaanapito	0	0,0%
Rakentaminen	0	0,0%
Tukku- ja vähittäiskauppa	1	5,9%
Mootoriajoneuvojen ja moottoripyörien korjaus	0	0,0%
Kuljetus ja varastointi	0	0,0%
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	1	5,9%
Informaatio ja viestintä	1	5,9%
Rahoitus- ja vakuutustoiminta	0	0,0%
Kiinteistöalan toiminta	2	11,7%
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	0	0,0%
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	1	5,9%
Julkinen hallinto ja maanpuolustus	1	5,9%
Koulutus	0	0,0%
Terveys- ja sosiaalipalvelut	1	5,9%
Taiteet, viihde ja virkistys	5	29,4%
Muu palvelutoiminta	0	0,0%
Kansainvälisten organisaatioiden ja toimielinten toiminta	0	0,0%
Toimiala tuntematon	0	0,0%
Muu, mikä?	1	5,9%

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu, mikä?	Kultaseppä ala

Yrityksen pääasiallinen toimipaikka

Vastaajien määrä: 17

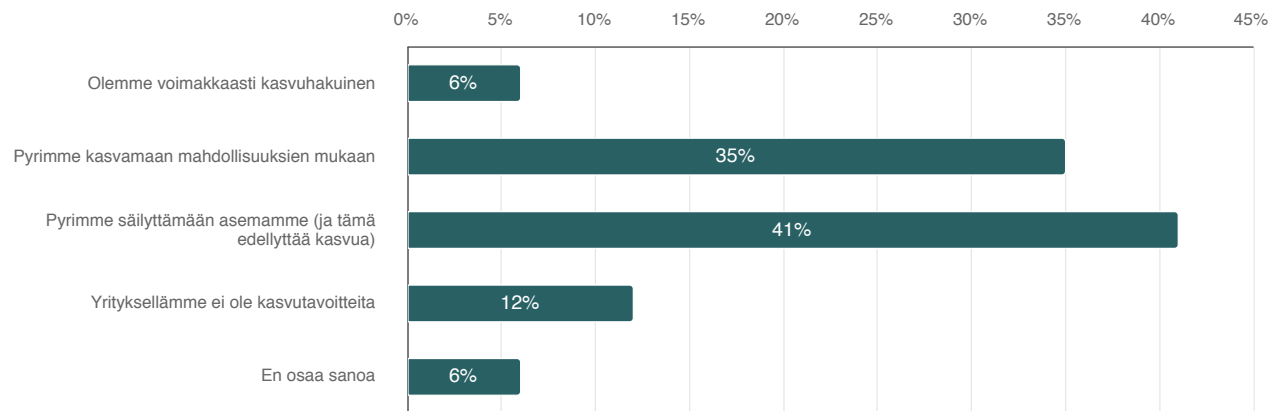


	n	Prosentti
Imatra	2	11,8%
Lappeenranta	8	47,0%
Lemi	0	0,0%
Luumäki	0	0,0%
Parikkala	3	17,6%
Rautjärvi	1	5,9%
Ruokolahti	1	5,9%
Savitaipale	0	0,0%
Taipalsaari	0	0,0%
Muu, mikä?	2	11,8%

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu, mikä?	Mikkeli
Muu, mikä?	Perniö as.

Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa parhaiten yrityksenne kasvuhakuisuutta?

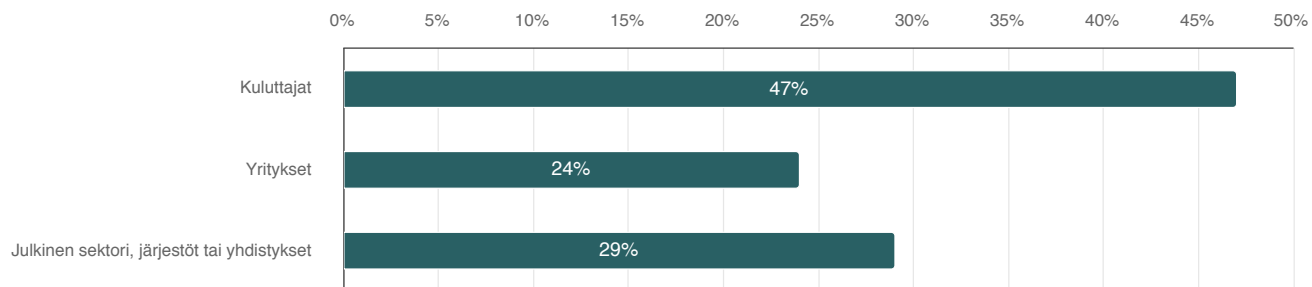
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Olemme voimakkaasti kasvuhakuinen	1	5,9%
Pyrimme kasvamaan mahdollisuuksien mukaan	6	35,3%
Pyrimme säilyttämään asemamme (ja tämä edellyttää kasvua)	7	41,2%
Yrityksellämme ei ole kasvutavoitteita	2	11,7%
En osaa sanoa	1	5,9%

Mikä on yrityksenne pääasiallinen asiakaskunta?

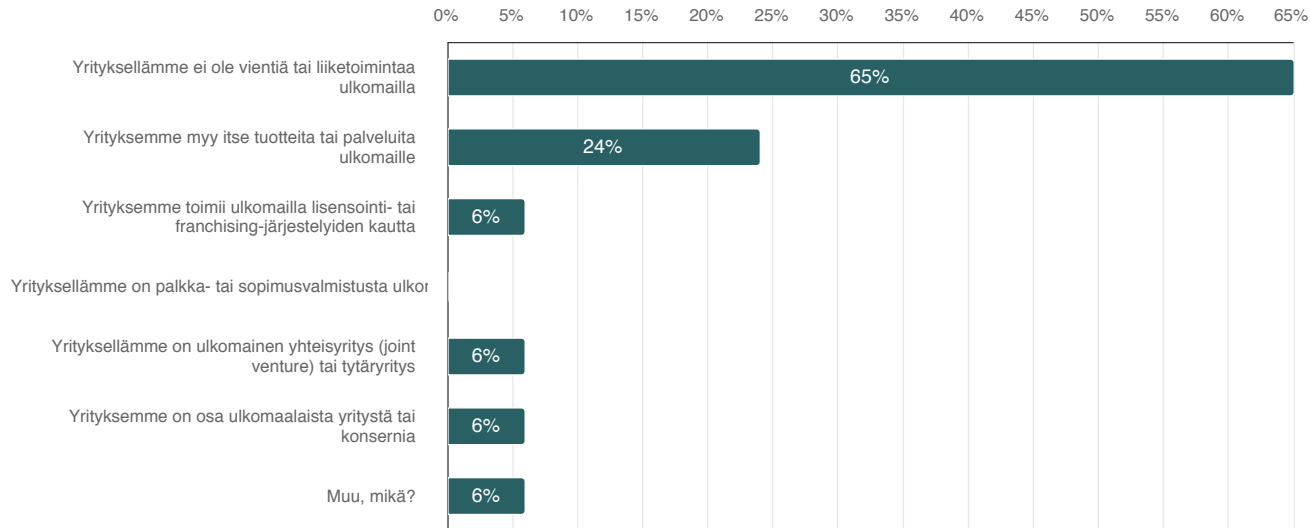
Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Kuluttajat	8	47,1%
Yritykset	4	23,5%
Julkinen sektori, järjestöt tai yhdistykset	5	29,4%

Mitkä seuraavista kuvaavat yrityksenne kansainvälistä toimintaa? (valitkaa kaikki sopivat kohdat)

Vastaajien määrä: 17 , valittujen vastausten lukumäärä: 19

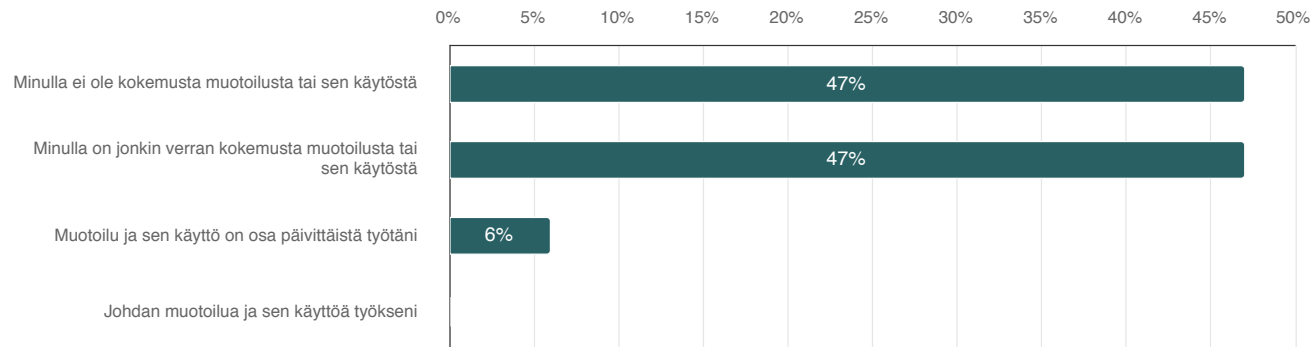


	n	Prosentti
Yrityksellämme ei ole vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla	11	64,7%
Yrityksemme myy itse tuotteita tai palveluita ulkomaille	4	23,5%
Yrityksemme toimii ulkomailla lisensointi- tai franchising-järjestelyiden kautta	1	5,9%
Yrityksellämme on palkka- tai sopimusvalmistusta ulkomailla (tuotteiden tai palveluiden teettäminen ulkomailla yrityksenne omalla merkillä)	0	0,0%
Yrityksellämme on ulkomainen yhteisyritys (joint venture) tai tytäryritys	1	5,9%
Yrityksemme on osa ulkomaalaista yritystä tai konsernia	1	5,9%
Muu, mikä?	1	5,9%

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu, mikä?	Kunnallinen toimija, kv yhteistyötä on.

Arvioi tämänhetkinen henkilökohtainen kokemuksesi / osaamisesi muotoilun hyödyntämisestä ja käytöstä

Vastaajien määrä: 17



	n	Prosentti
Minulla ei ole kokemusta muotoilusta tai sen käytöstä	8	47,0%
Minulla on jonkin verran kokemusta muotoilusta tai sen käytöstä	8	47,1%
Muotoilu ja sen käyttö on osa päivittäistä työtäni	1	5,9%
Johdan muotoilua ja sen käyttöä työkseni	0	0,0%