

Jani Nieminen: Jokainen uusi business idea tai yritys ei ole start-up. Mikä sitten on start-up-yritys? Mitä kriteerejä sille on? Vieraamme Mikko Kittelä LAB:in StartHubista kertoo tämänkertaisessa jaksossa, mitä start-up-yrittäjältä vaaditaan ja mikä saa unelmat kantamaan. Moro, moro Mikko.

Mikko Kittelä: Moro, moro Jani.

Jani Nieminen: Moro, moro Mikko, miten menee?

Mikko Kittelä: No ei tässä.

Jani Nieminen: Hyvä aamu.

Mikko Kittelä: Joo, on ollut hyvä aamu. Just itse asiassa tossa edellisestä meetistä katottiin juontajan kanssa vähän tähän samaa asiaa liittyen, niin DREAM-tapahtumaa ensi viikolla.

Jani Nieminen: Oijoi, ehkä me päästään kohta juttelemaan asiasta. Hei, tervetuloa meidän vieraillekin, LAB Talk -jakson pariin. Tänään on erittäin mielenkiintoinen aihe, oi että mä ootan, että pääsee jutskailemaan enemmän. Aikaisemmassa jaksossa Mark Poutanen StartHubilta oli jo kertomassa, että mikä on start-up-yritys ja mitä sillä tarkoitetaan. Poutasen mukaan start-up-yrityksessä pitää olla uniikki idea, se pitää olla skaalautuva ja sen pitää omata kansainvälistä potentiaalia. Kerro hei Mikko lisää näistä kriteereistä. Mitä tarkoittaa vaikka se, että idea on uniikki ja skaalautuva?

Mikko Kittelä: Sillä uniikilla idealla haetaan sitä, että sulla on joku osa siitä sun liiketoiminnasta, on uuden kehittämistä. Se voi olla täysin markkinoilla oleva asia, mitä on muunneltu enemmän tarpeeseen sopivaksi, on tuotu sinne tekoälyä tai muuta teknologiaa mukaan. Se ratkaisee siellä haasteen, ongelman mikä meillä on. Siihen perustuu paljon start-upin uniikki idea ja ajatus. Sitä kautta me lähdetään tutkimaan sitä, että esimerkiksi parturikampaaja tai pizzeria yrittäjä ei täytä start-up-normeja siinä ajatuksessa, että vaikka he skaalautuisivat paljon, että voitaisiin tehdä paljon liikkeitä tai paljon myymälöitä, niin se ei kuitenkaan täytä start-up-normeja siltä osin, että kuitenkin pizza on samaa pizzaa ja ehkä siinä ei puhuta uniikista ideasta, jos sinne laitetaan yksi uusi mauste sekaan tai muu.

Jani Nieminen: Eli vaikka M-Room tulee nyt tässä mieleen, ei ole start-up?

Mikko Kittelä: No itse asiassa he lähti kyllä sen tyypisellä liikkeelle, silloin kun he kehitti tätä miesten parturia ja idealla se, että voit kävellä vain sisään sinne parturiin ja sinun ei tarvinnut varata aikaa, sinulla ei ole enemmän kuin korttijärjestelmä heillä ja omistamalla tietynlaisen kortin pystyit saamaan sitten etuja esimerkiksi siellä myymälässä odottaessa sitä sun aikaa. Mutta sanotaan, että ehkä tällainen perinteisempi parturi vielä voitaisiin ajatella näin, niin ei täytä sitä, että jos Liisa tuossa päättää, että hän aukaisee viisi parturia viiteen eri kaupunkiin ihan normaali kampaamona, siinä ei oikeastaan mitään uutta varsinaisesti keksitä.

Jani Nieminen: Aivan, nyt mä ymmärrän paremmin. Mutta tosiaan te start-upilla autatte niitä start-up-yrityksiä, niiksi haluavia yrityksiä, niin mitä sä nostaisit StartHubin toiminnasta tältä vuodelta esille?

Mikko Kittelä: Joo, meidän suurin duuni on ja mun mielestä se suola tässä työssä on nimenomaan se auttaminen, eteenpäin puskeminen ja pyritään avaamaan ovia tukemaan sitä yrittäjää, kuka meillä on, että he pystyisivät onnistumaan parhaan mahdollisella tavalla. Meillä ehkä semmoisia päätapahtumia tällä vuodella on ollut se, että tammikuussa aloitti uudet yrittäjät meillä. Sitten ollaan valmistettu hieman tähän Dream-tapahtumaan.

Jani Nieminen: Okei!

Mikko Kittelä: Meillä on tällainen kerran vuodessa järjestettävä suuri tapahtuma, johon sitten meillä haluattaisi aina, että meidän start-up-yrittäjät hakee myös ja pääsisettelee heidän omia ideoitaan. Sitten tietenkin suunnitellaan jo siitä tulevaa vuotta kovasti tuo taustalla, niin siinä on ehkä semmoisia pääpointteja, mitä tähän vuoteen on mahtunut.

Jani Nieminen: Okei, nyt sanoit ton Dream-tapahtuman. Mikä se on? Kerran vuodessa tapahtuva iso tapahtuma. Mikä?

Mikko Kittelä: Dream on sijoittajatapahtuma. Tämä on kolmas vuosi, kun järjestetään. Päivämäärä neljäskymmenettä, eli viikon päästä perjantaina ja Lahden kaupungin talolla. Dream on tapahtuma start-upeille, sijoittajille ja sidosryhmille, ketkä toimivat tällä alalla. Me haluttiin luoda tänne oma jalanjälki start-up-kulttuuriin, luoda tapahtuma, mikä toisi ihmisiä käymään Lahdessa ja tutustua lahtelaiseen start-up-kulttuuriin muualtakin. Nyt tosissaan kolmas tapahtuma tuloillaan. Ollaan pyritty nostamaan viime vuodesta sitä tasoa. 150 henkeä mahtuu sisään. Meillä on viisi opiskelijasarjan yritystä tai liikeideaa, opiskelijatiimiä ja kymmenen OpenTrack-yrittäjää start-upeja pitchaamassa siellä sen oman idean yleisölle ja eritoten sijoittajille, ketkä ovat läsnä.

Jani Nieminen: Hetkinen, hetkinen, nyt kuulostaa vähän tutulta. Eikö tämä nyt ole leijonan luola, mutta yleisöllä?

Mikko Kittelä: Näinhän se voisi sanoa, aika Shark Tank-ideaa. Hyvin perinteinen ajatus siitä, että nostetaan ne yritykset ja yrittäjät sinne lavalle, annetaan heidän kertoa melko lyhyessä ajassa maksimissaan viisi minuuttia ja kolme minuuttia kysymyksillä. Sitten siellä on iso paneeli ammattisijoittajia ja tuomaristo on niin sanotusti arvioimassa sitä liikeideaa. Ja toki myös tarvittaisi sitten, haluttaisiin nähdä sitä, että tulee sijoituksia niihin yhtiöihin. Eli tähän on rahan hakukeino, että ne saisi rahoitusta, jotta sitä liiketoimintaa voidaan kehittää siitä, että voitaisiin saada se kansainvälinen kasvun potentiaali omaava yritys ja vientituote totta kai myös Suomesta.

Jani Nieminen: Erittäin mielenkiintoista. Varmasti tällä hetkellä on jo tapahtuma täynnä, mutta pääseekö ensi vuonna sitten vielä mukaan?

Mikko Kittelä: Joo, ilman muuta. Tämä on ilmainen tapahtuma. Meillä on tänä vuonna yhteensä 150 paikkaa tapahtumaan. Ja nyt näyttää siltä, että ollaan jo täynnä niin sanotusti. Muutamia yksittäisiä paikkoja on vielä. Ensi vuonna meillä aukeaa hautumiaa ja sieltä tulee suoraan rekisteröintymis, ilmoittautumislomake nettisivuille dream.starhub.fi ja sitä seurailemalla. Meidän viestintään seuraamalla saa ensimmäisten joukossa sen tiedon, kun haku aukee tai rekisteröityminen aukee tapahtumaan. Eli viesti niin startupeille, niille, kenellä on se oma hyvä unelma ja visio tuolla, niin ei muuta kuin hakemaan ja yleisö on aina tervetullutta. Jos koet, että tapahtuma on mielenkiintoinen, niin ei muuta kuin vuonna 2025 sitten mukaan.

Jani Nieminen: Eli dream.starhub.fi?

Mikko Kittelä: Jes.

Jani Nieminen: Mikko, sulla on erittäin hyvää pohjaa auttaa start-up-yrittäjää. Miten sun oma tausta näkyy sparrauksessa?

Mikko Kittelä: No, mulla on tausta tosi pitkältä tapahtumamarkkinoinnin brändäyksen siihen liitännäisten tuotantojen osalta. Oon aloittanut alle 20-vuotiaana tuon tapahtumapuolella ja nyt

jo ikää 40. Niin tässä on ehtinyt, jos jonkun vois tehdä. Mulla on itellä ollut seitsemän yritystä. Niistä aktiivisia jossain määrin on vielä kolme. Ja sitten matkan varrella jääneitä useampia. Ja tota, ne on ollut monialaisia. Oon saanut tehdä kiinteistöpuolella tapahtumatuottamisen markkinoinnin, myynnin parissa, nyt yhdessä startupissa mukana tällainen hyvinvointipalautumisen konsepti. Eli itsellä on ollut tosi laaja-alainen se kokemus ja on saanut tehdä paljon erilaisten ihmisten tiimien Suomessa ja Suomen ulkopuolella. Ja on pitänyt ratkoa niitä samoja haasteita, niin kuin näillä on meidän startupillakin, että aika monesti pystyy siitä kokemuksesta jää saamaan, minkälaisia itsellä on ollut. Ja sitten toisaalta tässä pitkäaika kun on saanut tehdä monipuolisesti, niin on myös sitä verkostoa. Eli sitten kun tarvitaan erilaisia palveluita tai tuotteita, niin puhelimesta on jonkin verran numeroita ja tuttujen ihmisiä, niin sitten on aina mukava, hyvän projektin vastaan tullessa, niin edes auttaa näitä, antaa yhteystietoja ja yhdistää ihmisiä.

Jani Nieminen: Erittäin mielenkiintoista. On tainnut itsekin varmaan pari numeroa sulta saanut ja hyviä numeroita on ollutkin. Semmoinen idea kautta ajatus vielä, että ehkä kysymys paremminkin, mutta millaisiin ideoihin sijoittajat sitten sijoittavat? Onko olemassa jotain yleispätevää neuvoa?

Mikko Kittelä: Sanotaan näin, että sijoittajatkin on jakautunut sen oman ammattitaidon mukaan. Eli kyllä sijoittaa niihin asioihin, mitä he itse ymmärtävät. Meillä on Helsingissä vaikka monenlaisia hautamoita ja kiihdyttämöitä, jotka on sitten alakohtaisia. Siellä voi olla sporttipuolelle tai hyvinvointiin, tai sitten se on enemmän tekki- ja softapuolen juttuja. Sinne rakautuu sitten tietenkin sellaiset sijoittajat, jotka on tehnyt uraa ja ymmärrystä sillä alalla. Mutta jos puhutaan siitä, että miten sen sijoituksen voisi saada ja mihin se sijoittaja ehkä sanoisi yleismaailmallisesti, voiko yleistää, niin kyllähän ne sijoittaa hyvään ideaan ja niihin ihmisiin, siihen tiimiin sen idean takana. Silloin sijoittaja ajattelee sen itse näin, että mikä on se todennäköisyys, että tämä porukka saa heidän idean ja unelman toimimaan, jos annan heille tuon määrän rahaa, mitä pyytään. Se on ehkä hyvä ymmärrys, että sä osaat toisaalta kertoa ja myydä sen sun idean ja sulla on riittävän hyvä tiimi sun takana tekemässä sun unelmaa tai teidän yhteistä projektia. Silloin se sijoittaja pystyy riskikartottamaan tietenkin sitä, että jos oot yksin ja sanotaan, että tulee vaikka sairaus tai vähän uupuu tai mitä vaan, mitkä on aivan normaali juttu, niin sittenhän se työnteko loppuu, jos oot yksin siihen asian kanssa. Silloinhan se sijoittaja toteaa, että nyt ei kyllä tapahdu mitään ja sinne se pääomasijoitus meni. Sitä kautta on tärkeää ymmärtää sitä, että monesti sijoitetaan ihmiseen ja toki siihen ideaan, mutta eritoten siihen tiimiin ympärillä ja niihin skillseihin, mitä se tiimi osaa.

Jani Nieminen: Eli melkein voisi sanoa, että tiimi on tärkeämpi, ehkäpä se idea. Onko se 50-50?

Mikko Kittelä: No kyllä näin se ehkä on, että sinulla saattaa olla timanttinen idea, mutta jos ei sinulla ole tiimiä sen tekemiseen, niin me kaikki tiedetään, että joskus tulee, tai monestikin saattaa tulla huikeita ajatuksia, mutta sitten toteet, että en saa yksin tätä kasaan ja en oikein tiedä, mistä minä edes lähtisin sitä ratkoon, mutta minulla olisi kyllä hyvä idea. Toisaalta sitten sinulla voi olla nippu hyviä ihmisiä, mutta jos ei teillä ole timanttisesti ideaa, mitä toteuttaa, niin sittenhän se on vaan niin kuin vähän sama asia on siellä, että jos ei se idea kannu, vaikka sinulla olisi maailman parhaat ihmiset ympärillä, niin eihän siinä ole sitten jatkoja.

Jani Nieminen: Saako sitten teiltä StartHubilta tähän, vaikka jos sinulla ei ole nyt sitä tiimiä, niin saako teiltä tiimiin?

Mikko Kittelä: Meille kannattaa ehdottomasti tulla ja jutella siitä omasta ideasta. Vaikka olisit yksin sen ajatuksen kaa, niin me autetaan kyllä kaikki, mitä vaan voidaan, sen idean nimenomaan jatkojalostukseen, sen tiimin rakentamiseen, jos on tarvetta ihmisille siinä ympärillä. Sä tarvit tietynlaisia ihmisiä, niin sitten ruvetaan katsomaan, että ketä me tunnetaan ja onko meidän startupilla mahdollisesti tällaisia tiimejä valmiina, yrittäjiä, yrityksiä, vai onko se sitten tuolla yksityisen elämän puolella, mistä me ruvetaan niitä koukkimaan ja tutkimaan, että onko verkostoissa sopivia ihmisiä. Ja näitäkin on onnistuneesti tehty tuossa vuosien aikoina.

Jani Nieminen: Mitä kautta teihin saisitte yhteyttä? Sä sanot jo Dreamin osoitteen, mutta mikä on StartHubin osoite?

Mikko Kittelä: No sehän on täällä meidän kampuksella tuolla takanurkassa. Nyt on pakko sanoa, et en muista edes meidän luokanumeroa, vaan onks meillä edes sellaista, mutta...

Jani Nieminen: Elikä LAB ammattikorkeakoulu. Mikkulankatu 19. Voi kävellä sisään.

Mikko Kittelä: Voi kävellä sisään. Meille on ehdottomasti ovet auki, vaikka ne ei olekaan auki, niin soitatte ovikelloa, niin meillä on niin sanotusti ovet aina auki. Eli tosi mielellä me otetaan sinne tiimejä yksittäisiä, ideanikkareita, jakamaan omaa ajatusta. Aina on tervetuloa.

Jani Nieminen: Hei, kiitos Mikko tästä. Mä voisin tulla jopa käymään taas siellä StartHubilla.

Mikko Kittelä: Tulehan käymään. Äijähän on siellä jonkun aikaa viettänytkin menneisyydessä. Eli ehdottomasti kuppi kahvia ja vaihdetaan ajatuksia.

Jani Nieminen: Jep. Hei, kiitos Mikko.

Mikko Kittelä: Kiitos.