

SUOMEN GEOPARKIT OVAT
KANSAINVÄLISESTI JA
VALTAKUNNALLISESTI ARVOSTETTUJA
KESTÄVÄN MATKAILUN
DESTINAATIOITA

VISIO 2030

KEHITYSPOLKU 1

SUOMEN GEOPARK-ALUEIDEN
VALTAKUNNALLINEN NÄKYVYYS JA
TUNNETTUUS PARANEE

KEHITYSPOLKU 2

GEOPARK-SISÄLLÖT JA
KONSEPTIN LAATU- JA
KESTÄVYYSAJATTELU
RIKASTUTTAVAT ALUEIDEN
MATKAILUPALVELUJA JA
PIDENTÄVÄT VIIPYMÄÄ

KEHITYSPOLKU 3

VAHVA JA KANSAINVÄLINEN
VERKOSTO EDISTÄÄ GEOPARK-
ALUEILLE SUUNTAUTUVAA
MATKAILUA



TAVOITTEET



VISIO

KEHITYSPOLKU 1

Suomen geopark-alueiden valtakunnallinen näkyvyys ja tunnettuus paranee



TAVOITE

Geoparkien valtakunnallisen roolin vahvistaminen

Geopark-verkoston markkinoinnin ja viestinnän kanavien ja toimintamallien kehittäminen

Suomen UNESCO-kohteiden välisen yhteistyön käynnistäminen ja kehittäminen, sillan rakentajana UNESCO-toimikunta

Geoparkien nostaminen näkyville valtakunnallisten toimijoiden viestintäkanavissa (VF, ministeriöt, GTK, Metsähallitus)



TOIMENPITEET

VISIO

KEHITYSPOLKU 2

Geopark-sisällöt ja konseptin laatu- ja kestävyysajattelu rikastuttavat alueiden matkailua ja pidentävät viipymää



TAVOITE

Geologinen perintö ja siihen sidotut luonto- ja kulttuuriperintöarvot tehdään näkyviksi matkailun tuotteistamisessa. Alueilla etsitään ja löydetään erottuvat USP:t ja laadukkaat tuotteet sekä toimintaan sitoutuneet yhteistyöyritykset

Suomen geoparkit / UNESCO-kohteet yhdistävien kiertomatkojen kehittäminen

Geopark-konseptiin sopivien matkailuteemojen kehittäminen

Infran ja opastuksen kehittäminen (opasteet, saavutettavuus)

Kestävyysertifiointien edistäminen

Yrittäjien yhteistyön ja osaamisen kehittäminen



TOIMENPITEET

VISIO

KEHITYSPOLKU 3

**Vahva ja kansainvälinen verkosto edistää
geopark-alueille suuntautuvaa matkailua**



TAVOITE

**Kansainvälisen matkanjärjestäjä-yhteistyön sekä myynnin ja
markkinoinnin verkostojen kokoaminen geomatkailuun**

**Aktiivinen toiminta kansainvälisissä matkailuverkostoissa ja
kansainvälisen matkailumarkkinoinnin kentällä**

**Geoparkien nostaminen mukaan Visit Finlandin
kansainväliseen markkinointiin**

**Yhteistyön kehittäminen incoming-toimistojen kanssa
(esim. koulutusmatkailu)**



TOIMENPITEET