

**Jani:**

Moikka! Tervetuloa kuuntelemaan erittäin mielenkiintoista aiheesta tekoälystä. Tekoäly on ollut viime aikoina voimakkaasti esillä joka paikassa ja siitä keskustellaan kiivaasti niin mediassa kuin työpaikoillakin. Myös yritykset ja yrittäjät ovat joutuneet miettimään suhtautumistaan tekoälyyn ja sen käyttöön.

Mitä sinne pitäisi tietää ja miten sitä voisi hyödyntää erityisesti yrityksen markkinoinnissa?

LAB Talkin vieraana on tänään markkinoinnin lehtori Lotta Toivonen, joka on kevään aikana valmentanut päijäthämäläisiä yrityksiä tekoälyn käytössä.

Tervetuloa Lotta!

**Lotta:**

Kiitos, kiitos.

**Jani:**

Mennään suoraan asiaan. Mihin yritys voisi käyttää tekoälyä ja mitä se sitten mahdollistaa siellä markkinoinnissa?

**Lotta:**

Ensimmäiseksi täytyy tehdä selkeä ero siihen tekoälyyn, mihin me nyt keskitymme tässä valmennuksessa. Markkinoinnissa on jo pitkään ollut niin sanottua klassista tekoälyä, jota on hyödynnetty esimerkiksi sisältöjen personoinnissa, tuotesuosituksissa ja mainonnan kohdentamisessa. Mutta tässä meidän valmennuksessa me keskitymme generatiiviseen tekoälyyn, josta on kohdistunut nämä viime vuodet. Eli tekoäly, joka luo uusia tekstiä, kuva, video ja äänisisältö ja tällaisen koulutusdataa pohjautuen.

Jos mennään itse asiaan, niin mahdollisuudet ovat lähes rajattomat ja on tosi paljon yrityksestä kiinni, että mitkä työkalu ja käyttötarkoitukset ovat sille soveltuvimmat. Olen itse hahmottanut tätä kokonaisuutta tällaisiin neljään kategoriaan, jotka ovat sisältöjen ideointia suunnittelu. Eli esimerkiksi voidaan ideoida uusia tuotteita, innovoida yrityksessä, luoda uusia sisältöideoita.

Sitten toinen käyttötarkoitus on tällainen tiedon tiivistäminen ja tekstin muokkaus. Eli pitkiä tekstejä pystyy tiivistämään dokumentteja sieltä, analysoimaan tietoa ja poimimaan erilaisia listauksia, tekemään taulukoita, kääntämään kieltä ja niin edelleen. Sitten sitä voi hyödyntää taustatutkimukseen, eli esimerkiksi hankkia tietoa toimintaympäristöstä, markkinoista, kilpailijoista, erilaisista trendeistä.

Sitten tietysti ehkä käytetyin ominaisuus eli sisällöntuotanto. Sillä voi tietenkin tuottaa erilaisia tekstiä, kuva, video, sisältöjä ja tehdä niitä kohdennetusti omille asiakkaille ja omalla tyylillä, omalla brändin äänensävyllä.

**Jani:**

Kyllä. Toi lista, minkä sanoit lopussa, kuulosti varsin tutulta, mutta se, että tuo tuotesuosituksien, mainonnan kohdentaminen, nekin ovat tekoälyä. Onko näin?

**Lotta:**

Kyllä, kyllä. Eli just perustuu tällaisen klassiseen tekoälyyn, kyllä.

**Jani:**

Kyllä tämä lista, minkä sanoit lopussa, se on se, mistä on pöyhisty minun mielessäni tässä viime vuodet, mutta tämä oli uutta tietoa.

Jos mennään vielä vähän pidemmällä, niin mitkä ovat yleisimmin käytetyt tekoälytyökalut?

**Lotta:**

Jos nyt erityisesti keskitytään tähän generatiiviseen tekoälyyn, niin kyllähän se ehdottomasti suosituin, tunnetuin on ChatGPT, mistä tämä kaikki ”pöhinä” lähti liikkeelle. Ja tässä meidänkin hankkeessamme me valmennamme tietenkin tätä työkalua.

Lisäksi samankaltaisia on Googlen Gemini, Microsoftin Copilot, sitten Kuvantuotantoa muun muassa Midjourney, Dali, Adobe Firefly ja sitten meidän valmennuksessamme valmennetaan sellaista työkalua kuin Leonardo AI.

Lisäksi olemme tähän meidän valmennukseemme sisällytetty muita sellaisia työkaluja, joista voi olla yritykselle hyötyä. Esimerkiksi Canva, mikä on tosi käytetty sisällöntuotannossa, niin olemme opetettu sen tekoälyominaisuuksia. Lisäksi muun muassa Photoroom, jolla voi luoda verkkokauppoihin tällaisia tuotekuvia.

Sitten on HeyGen, mikä on ihan mielenkiintoinen tällainen oman video avatarin luomiseen. Eli sillä voi itsestään luoda tällaisen videokaksosen, joka höpöttelee sitten niitä asioita, mitä haluaa se höpöttelevän. Ja tämä video voidaan kääntää myös eri kielille. Esimerkiksi loin tätä valmennusta varten itsestäni sellaisen videon, missä esittelin sitä meidän valmennuspäivämme sisältöä. Ja sitten puhuin saman tekstin myös espanjan kielellä, jota en valitettavasti ihan niin hyvin osaa.

Mutta tämä on tosi hyödyllinen työkalu, että itse esimerkiksi olen ajatellut, että voi hyödyntää verkko opetuksessa. Ei tarvitse joka kerta lähteä sitä videoluomaa alusta lähtien, kun sisällöt vaikka muunkin alalla digimarkkinoinnissa muuttuu tosi nopeasti, että voi tehdä pieniä muutoksia siihen tekstiin. Ja sitten se video muokkautuu sitä mukaan, että monille yritykselle on varmasti hyödyllinen myös tällainen sisällön tuotanto, koulutussisältöihin ja esimerkiksi vaikka tuote esittelyihin.

Mutta näitä työkaluja löytyy vaikka kuinka paljon ja niitä tulee oikeasti joka viikko lisää, vaikka kuinka paljon. Ja oikeastaan kaikissa suuremmissa markkinoinnin työkaluissa on jo tullut tekoälyominaisuuksia niiden yhteyteen. Mutta eri käyttötarkoituksia niitä on olemassa vaikka ja kuinka paljon, enkä edes tiedä kaikkia.

**Jani:**

Hei kerro esimerkkejä, että miten valita tarpeenmukainen tekoälytyökalu, että miten yritysکوhtaaisuus näkyy?

**Lotta:**

No kyllä nämä perussovellukset kuten ChatGPT on sellaisia, joista yleensä kannattaa aloittaa se harjoittelu. Mutta sitten jos on joku sellainen spesifi tarve, esimerkiksi halutaan joku tietynlainen videotyökalu tai kuvantekotietty työkalu, niin silloin kannattaa etsiä tietoa ihan netistä, se lailla vähän muiden mielipiteitä.

Yksi suositus on, että kannattaa liittyä tällaisiin sosiaalisen median keskusteluryhmiin, niissä on tosi aktiivista keskustelua. Ja siellä on paljon myös paikalla alan ihan huippuasiantuntijoita, jotka tosi aktiivisesti antavat apua ihan peruskäyttäjien tarpeisiin. Siellä jaetaan kyllä paljon vinkkejä ja osaamista.

**Jani:**

Mistä sitten nuo keskusteluryhmiä löytyy? Sanoit sosiaalista mediasta, mutta onko jotain tarkempaa paikkaa? Mikä on nyt suosittu tällä hetkellä alan piirissä?

**Lotta:**

No itse asiassa yksi suositus on LinkedInistä löytyvä tällainen tekoälytestissä, jota luotsaa Jukka Niittymaa, joka on yksi tällainen alan huipputekijä. Toinen hyvä ryhmä on Facebookista löytyvä tällainen keskusteluryhmä Tekoäly AI. Siellä on tosi paljon porukkaa ja alan asiantuntijoita mukana.

**Jani:**

Okei, pitää käydä tutustumassa. Kuulostaa mielenkiintoiselta. Kyllä näitä on tullut kaikkia testailtua, mutta ei ole ikinä tullut keskusteltua kenenkään kanssa, että mikä on se paras paikka.

Mutta mennään sitten eteenpäin. Minkälaisia väärinkäsityksiä mielestäsi tekoälyn käyttöön voisi liittyä?

**Lotta:**

No jonkin verran huomaa sellaista, että osa ihmisistä kuvittelee tekoälyä ratkaisevan ihan kaikki ongelmat ja että tässä voi alkaa ihan alan kuin alan asiantuntijaksi tältä istumalta.

Mutta keskeistä siinä tekoälyn käytössä on ne ”promptit” eli kehoitteet ja se vaatii kyllä jonkun verran asiantuntemusta, että ylipäätään osaa esittää oikeanlaisia kysymyksiä ja pyyntöjä.

Lisäksi tekoäly tuottaa virheellisiä vastauksia ja välillä saattaa kuulostaa siltikin tosi uskottavalta, mutta ainoastaan asiantuntija huomaa heti, että faktat ovat pielessä. Esimerkiksi ChatGPT alalaidassakin lukee, että ChatGPT voi tehdä virheitä ja he suosittelevat myös tarkastamaan kaikki tärkeät tiedot. Eli älä ikinä julkaise mitään, mitä et ole ajatuksen kanssa itse tarkistanut ensin.

Kuvien suhteen on ihan sama juttu, että jos tiedät, että sinulla itsellä ei ole sellaista luontaista lahjakkuutta visuaaliseen sisällön tuotantoon, niin kannattaa kyllä jättää homma ammattilaiselle.

En todellakaan sano, että ei kannata mitään sisältöjä tai kuvia itse tuottaa, mutta kannattaa kuitenkin katsoa kriittisellä silmällä, että onko tämä kuva oikeasti laadukas ja sitten meidän brändimme mukainen. Kuvissa voi olla myös ihan selkeitä virheitä, kuten vaikka useampi sormi, mitä oikeasti pitäisi olla, tai sitten oudosti taipuvia asioita. Eli kannattaa katsoa ne kuvat myös huolellisesti läpi.

Myös se, että näissä erilaisissa video- ja kuvasovelluksissa kyllä sillä lähdemateriaalilla on tosi paljon merkitystä, että mikä on se lopputulos. Laadukkaasti kuvattu videosisältö, sillä saat ehdottomasti hienompia lopputuloksia, vaikka siellä HeyGen palvelussa.

**Jani:**

Muistan täysin itse, kun sanoit tästä, että kymmenen sormia tai asiat taipuvat just niin kuin ei pitäisi. Muistan, se oli alkuaikoina varmaan iso juttu, mutta eihän sitä nyt enää varmaan näe. En ole nähnyt pitkään aikoihin ylimääräisiä sormia, mutta kai sitä tapahtuu vieläkin.

**Lotta:**

Kyllä viimeksi meillä oli eilen koulutus, missä nähtiin näitä esimerkkejä aika paljon. Kyllä jos on taitava ”promptaaja” ja osaa näitä käyttää, niin ilman muuta sieltä saa vaikka minkälaisia hienoja tuloksia ulos. Mutta riippuen vähän sovelluksesta ja siitä käytöstä, niin kyllä se vaan näin on, että sieltä tulee edelleenkin niitä ihan samoja virheitä.

**Jani:**

Okei, hauska kuulla.

Mitä haittoja tekoälyn käyttöön voi sitten liittyä?

**Lotta:**

No ehkä just eniten tähän, että se kriittisyys puuttuu ja sitten kiireessä julkaistaan sisältöä tarkastamatta sitä, että mitä siellä oikeasti lukee tai minkälaisia kuvia siellä on.

Meillä on valmennuksessakin ollut esimerkki tästä, että kuinka käytetään tuotekuvina tekoälyn luomia kuvia. Ja kannattaa kuitenkin muistaa, että harhaanjohtava markkinointi ei ole

ennenkään ollut sallittua, eli pitää tsekata se, että vastaako se kuva todella sitä todellisuutta, varsinkin jos tuotekuvana käyttää.

Toki sitten tällaisia oikeasti luovia ja erikoisia kuvia voi hyödyntää, jotka on tekoälyn luomia, mutta ei tuotekuvina, vaan enemmänkin sitten sellaiseen brändäystarkoitukseen tai sellaiseen sisältöön, joista on selkeästi havaittavissa, että tämä ei olekaan totuudenmukainen.

Tai sitten toinen on just se, että faktoja ei tarkisteta ja lähdetään hyödyntämään aiheessa, josta ei itse tiedetä tarpeeksi, ja silloin myös on vaikeaa huomata omituisuuksia.

ChatGPT esimerkiksi antaa aina kyllä sen vastauksen ihan mihin tahansa kysymykseen, mutta se valehtelee ihan sumeilematta, että siellä saattaa olla sellaisia asioita, mitkä kuulostavat peruskäyttäjälle aivan totuudenmukaisilta, mutta ainoastaan asiantuntija voi havaita, että tämä on ihan puppua tämä homma.

**Jani:**

Vaikka en itse mikään asiantuntija olekaan, mutta puhuit noista tekoälyllä luoduista tuotekuvista, niin niitä on alkanut näkymään jo lahdessakin katukuvassa, ja joka kerta kun sellaista näkee, niin olen aina ihan "vautsia".

Sitten katson tarkkaan, joka se yksityiskohdan, että tämä näyttää niin tekoälyn luomalta, mutta ei tässä kyllä virheitä ole, mutta onpa jännä. Mutta mihin tämäkin menee? Niitäkään ei tarvitse vissiin millään tavalla leimata, että nämä on tehty AI:llä, vaan ne vaan saa olla.

**Lotta:**

No itse asiassa uutta lainsäädäntöä on tulossa, ja siinä on se vuoden siirtymä aika, nyt en ihan tarkkaan muissa alkuvuodesta muistaakseni tuli tämä laki ja vuoden siirtymä aika siihen, että ei saa johtaa harhaa, että täytyy olla selkeästi merkitty ne tekoälyn luomat kuvat. Todellisuus sitten tulee näyttämään, että mitä se tarkoittaa.

**Jani:**

Niin, ja miten huomataan se, että mikä on tehty tekoälyllä? Se paranee joka vuosi entisestään kuvageneraatio, niin huomataanko sitten jossain vaiheessa enää sitä eroa ihmisen ja AI:n välillä?

**Lotta:**

Kyllä. Ja kyllähän esimerkiksi sellaiset kuvat, missä on hyödynnetty, vaikka sitä oikeita tuotekuvaa, on joitakin esimerkkejä. Eilen esimerkiksi esittelin tuolla valmennuksessa sellaista, että otetaan se valokuva siitä itsetuotteesta ja sitten luodaan se taustaympäristö, vaikka keittiöön laitetaan joku ketsuppipullo tai tämän tyyppistä, niin kyllähän se helpottaa tosi paljon sitä sisällön tuotantoa, kun ei tarvitse enää koko kuvausrekvisiittaa, rakentaa ja ottaa niitä valokuvia.

**Jani:**

Kyllä. Mitä jos yritys päättää, että ei halua millään tavalla hyödyntää tekoälyä, eli ei ole sen kanssa missään tekemisissä? Onko sellainen kohtalokasta liiketoiminnan kannalta? Kaatuuko liiketoiminta nyt tähän?

**Lotta:**

No riippuu tosi paljon alasta, että kuinka paljon se vaikuttaa. Osalle voi olla kohtalokasta, mutta sitten taas tiettyjä yrityksiä, joihin se ei vaikuta niin paljon.

Kyllä sanoisin, että markkinointiala, markkinointitoimistot vaikka on sellainen ala, joiden on vähän pakko lähteä siihen nyt mukaan, mutta jos mietitään vaikka hyvin kärjistettyä esimerkkiä, kuten Torin myyjä, Torin kauppias, joka myy tuolla perunoita, niin kyllähän hänkin pystyy nopeuttamaan tiettyjä asioita. Varmasti sen kautta ja voi löytää hyötykäyttöä, mutta ei ole niin suurta vaikutusta.

Mutta kyllä oikeasti suosittelisin ihan jokaiselle kattomaan, että mitä mahdollisuuksia sieltä löytyy, koska se kuitenkin säästää aikaa ja tuo tehokkuutta moniin asioihin ja sitten voi oikeasti tuoda kilpailuetua niihin muihin nähden, että kannattaa testata ainakin, että olisiko siitä omalle yritykselle jonkun näköistä hyötyä.

**Jani:**

Okei, tosi mielenkiintoista. Pitää ruveta testailemaan eri työkaluja enemmänkin. On ollut tähän mennessä vain ChatGPT ja kuvan generointityökalu, mutta olisikohan niitä jotain muita?

Noh, keskustellaan siitä ehkä myöhemmin lisää. Mutta hei, olen kuullut puhetta siitä, että esimerkiksi mainostoimistot pelkäävät tekoälyn vievän asiakkaita, koska nythän sisältöjä voidaan tehdä ihan itse. Onkos tämä pelko ihan turhaa?

**Lotta:**

No, tästä on varmaan monenlaisia näkökulmia. En korosta nyt, että tämä on oma näkemys asiasta, mutta kyllähän fakta on se, että osatöistä tulee varmasti jäämään, kun niitä pystytään helposti itse toteuttamaan.

Eli kyllä yrittäjät varmasti alkaa enemmän tuottamaan erilaisia kuva- ja tekstisisältöjä. Mutta kuten tuossa jo aiemminkin mainitsin, niin ei nämä täysin korvaa asiantuntijoiden osaamista, ja se kannattaa myös yrittäjien huomioida. Vaikka markkinointi, niin sitä ei todellakaan aloiteta mediasisältöjen suunnittelusta, kuten se valitettavasti usein ymmärretään, vaan ensin pitää luoda sellainen syvälinen ymmärrys siitä kohderyhmästä, jotta pystytään oikeasti muotoilemaan sellaisia sisältöjä ja viestejä, joilla me saadaan aikaan se haluttu vaikutus, ja myös oikeasti konkreettisia tuloksia, eli vaikka myyntiä.

Viittaan tässä nyt taas siihen ”promptaukseen”, eli tekoälylle pitää osata antaa niitä oikeita kysyjä, ja tällaiset asiat vaativat jo aika syvällistä osaamista. Myös siinä ”promptauksessa” täytyy huomioida se, että ei sille voi antaa pyyntöä, että tee minulle markkinointisuunnitelma,

vaan pilkkoa se pienempiin osiin, ja kyllähän se ChatGPT antaa sinulle sen markkinointisuunnitelmankin, koska se tuottaa ihan mihin tahansa kysymyksiä melkein niitä vastauksia, mutta se, että kuinka hyvä se markkinointisuunnitelma on, niin se on sitten taas toinen juttu. On myös tosi vaikea kuvitella tilannetta, että tekoäly tuottaisi kenen tahansa käsissä täysin brändin mukaisia sisältöjä, joilla on haluttuja vaikutuksia.

Vaikka nämä työkalut kehittyvät oikeasti koko ajan ja huomaa ihan huikkein kehityksen tässä nyt vaikka ihan puolen vuodenkin aikana, niin silti kyllä nämä työkalut heräävät eloon niiden graafisen alan ammattilaisten valokuvaajien ja muiden mediatuotannon osaajien käsissä, että ne osaavat ”promptailla” oikein tietää valaistustekniikoista ja erilaisista tyyleistä ja muista, että kyllä olen nähnyt ihan huikkeitä sisältöjä, mitä näillä saa irti, mutta kyllä ne ovat niiden ammattilaisten tuottamia.

Minun mielipiteeni on se, että kyllä sellaiset muovisen näköiset tekoälykuvat ovat tosi luotaan työntäviä ja luo jopa pikkasen sellaista epäilyttävää mielikuvaa yrityksestä, mutta korostan taas, että tämä on minun näkemykseni, että osa sitten saattaa ottaa sellaisetkin kuvat ihan hyvin, että täytyy miettiä vaan, että missä käyttötarkoituksessa niitä hyödyntää.

Mutta sitten taas se, että jos ne on tehty tekoälyllä hyvin, niin voihan ne oikeasti olla todella vaikuttaviakin ja tekoälyllä pystyy luomaan sellaisia kuvia, mikä ei ole sitten tällaisessa oikeassa maailmassa mahdollistakaan.

#### **Jani:**

Erittäin mielenkiintoista. Olet kevään mittaan valmentanut useita yrityksiä tekoälystä tehokkuutta ja asiakkuuksia valmennuksessa, niin mihin yrittäjät ovat erityisesti halunneet keskittyä tai mistä ne on halunnut saada oppia?

#### **Lotta:**

No eniten on kiinnostanut erilaiset tekstikuva ja videosisällöt ja se on varmaan se käyttötarkoitus, mikä yleisesti onkin se tunnetuin. Mutta osa on kyllä tullut mukaan taas silleen, että ei ole osannut edes määritellä sitä, että mihin sitä haluaa hyödyntää tai mikä kiinnostaa eniten, vaan on halunnut nähdä kaikkia, että mikä ylipäätään on mahdollista.

On ihan mielenkiintoista, kun meillä on nyt nämä valmennuspäivät ohi tältä keväältä ja meillä on vielä lopputilaisuus tällainen ”leijona luola”, jossa yritykset pääsevät esittelemään, että miten ne on kehittänyt omaa liiketoimintaa tekoälysovellusten avulla.

Miten ne on tuonut näitä valmennuksen oppeja siihen käytäntöön. Sitten viimeistään me nähdään, että mitä kaikkea on pystytty kehittämään, vaikka on niitä kyllä tässä valmennuspäivien aikana jo tullut esille, että esimerkiksi eilen halutettiin keskustelemalla siitä, että miten jokainen on sitä jo hyödyntänyt.

#### **Jani:**

No joo, voin samaistua tuohon, mitä sanoit, että on yrittäjä tullut ilman, että on ollut mitään tietoa näistä työkaluista, kun nykyään tuntuu, että niitä on sovelluksia, palveluita on satoja, ellei

jopa tuhansia en tiedä. Ymmärrän, että ei tiedä asiasta, eikä välttämättä halunnut ottaa selvääkään vielä.

**Lotta:**

Joo kyllä, että on varmasti tuhansia, ellei jopa kymmeniä tuhansia erilaisia sovelluksia, että ei mikään ihme, ettei niistä vielä tiedä. Ja sitten se, miten nopeasti nämä asiat kehittyvät. Yksi mikä on myös vaikeuttanut, niin näiden tunnetuimpienkin tekoälysovellusten nimet on muuttunut tässä matkan varrella. Välillä on ollut vähän itsekin vaikea pysyä mukanaan, että mistäs nyt puhutaan ja mitäs nimeä pitikään käyttää, että tuo sellaista lisähaastetta tähän tekemiseen.

**Jani:**

Nyt kun puhuttiin tästä, että näitä on niin paljon näitä sovelluksia, niin tiedätkö sinä mitään listaa tai paikkaa, mistä löytyisi listaa näistä kaikista sovelluksista? Jos niitä on tuhansia, enhän minä voi löytää kaikkea. Millä mulla olisi vaikka tarvetta?

**Lotta:**

En itse asiassa ole ihan varma siitä, että onko jotain paikkaa, missä olisi kerättyä ihan kaikki mahdolliset tekoälysovellukset. Mutta hyvänä vinkkinä aiemmin mainittu LinkedIn-ryhmä, tekoälytestissä, niin siellä kyllä testataan ne kaikista parhaimmat sovellukset. Siellä on kyllä listattuna sellaiset potentiaalisimmat siihen yrityksen käyttöön.

**Jani:**

Pitääkkin käydä testaamassa. Mutta jos mennään taas vähän eteenpäin, niin tekoälytyökalut yleistyvät, siis hurjaa vauhtia kuten on puhuttukin, niin niitä käytetään yhä enemmän monessa eri yhteydessä. Tässä voi tulla aika kova ähky, koska näihin kaikkia työkaluihin ei voi perehtyä.

Minkä neuvoon antaisit sellaiselle, joka haluaa hyödyntää tekoälyä, mutta ei tiedä tosiaan, että mistä aloittaa?

**Lotta:**

Kyllä suosittelisin aloittamaan siitä jo monen kertaan mainitusta ChatGPTstä.

Erityisesti nyt, kun tämän viikon maanantaina julkaistiin tämä uusi GPT4o-kielimalli, joka on tuonut myös ilmaisen version käyttäjille sellaisia ominaisuuksia, jotka on ainoastaan aiemmin ollut sille plusversion käyttäjille.

Esimerkiksi siellä on tullut nettiselausmahdollisuus. Sitten voi syöttää sinne erilaisia kuvia, tiedostoja ja tehdä niistä analyyseja, mikä on todella hyvä ominaisuus. Ja sitten siellä on se data-analyysiominaisuus. Sen lisäksi tämä GPT-kauppa on avautunut ilmaiskäyttäjille, eli siellä



on tällaisia kustomoituja muiden luomia GPT-malleja, jotka on tarkoitettu tiettyihin käyttötarkoituksiin.

Mitä nämä tuo, mitä hyötyä, niin just se, että oppii hyödyntämään sitä ChatGPTtä oikealla tavalla. Eli se on aika rajallista se käyttö, jos ainoastaan kyselee siltä koulutetulta kielimallilta niitä asioita. Esimerkiksi kuvista, sinä pystyt tekemään erilaisia analyyseja.

Minä olen mm. omassa valmennuksessa esimerkkinä tuonut sellaisen kuvan, jossa on erilaisia ruoka-aineita, ja sitten pyysin ChatGPTtä luomaan niistä erilaisia tällaisia reseptejä ja mm. tällaisia tulkintaa, niin sitä pystyy hyödyntämään.

Mutta jos miettii sitten taas, että mihin yritykset sitä voi hyödyntää, niin vaikka tuotekuvausten tekoa. Minulla oli esimerkkinä tällainen tuote, itse asiassa vedenkeitin, josta minä pyysin ChatGPTtä luomaan tuotekuvauksen ja hyödyntämään siihen internetiä.

Pitää huomioida se, että tietää myös käyttäjät, koska sitä nettiominaisuutta pitää hyödyntää, kun se kielimalli kyllä vastaa jokaisen kysymykseen sen koulutusdatan perusteella, mutta jos tälle mietitään, vaikka hintatietoja, tuotetietoja tai vaikka säättietoja, jotka on oikeasti ajankohtaisia ja se tieto täytyy löytää nyt just tänä päivänä, niin silloin pitää pyytää sitä ChatGPT:tä käyttämään sitä nettiominaisuutta siinä vastauksessa.

Suurin osa näistä ominaisuuksista on jo käytössä, mutta vielä osa on tulossa. Esimerkiksi odotan innolla sitä videoanalyysi mahdollisuutta. Eli tämä uusi kielimalli pystyy tekemään samanlaista tulkintaa videokuvasta ihan reaaliaikaisesti ja lisäksi se äänimahdollisuus, että kuinka se on kehittynyt.

Tämä audio on ollut jo pitkään käytössä, eli voit käytännössä jutella ChatGPTn kanssa, mutta tuleva kielimalli vastaa vielä ihmismäisemmin. Sen äänensävy on sellainen oikean ihmisen äänensävy ja se pystyy muun muassa vaikka laulamaan vastauksia, jos haluaa. Ja sitten se on oikeasti reaaliaikaista, ettei tarvitse odotella niitä ChatGPT-vastauksia. Mutta tämä ei ole nyt tällä hetkellä vielä tullut, mutta ehkä jo silloin kun tämä jakso on julkaistu, niin on jo saatavilla.

### **Jani:**

Erittäin mielenkiintoista, odotan tätä innolla.

### **Lotta:**

Mutta suosittelen aloittamaan ihan vaan kokeilemaan pienellä kynnyksellä, että miten se toimii. Välillä tuntuu, kun itsekkin olen osallistunut monenlaisia koulutuksia webinaareihin, niin tällaista kehoitteiden laatimisesta tehdään välillä vähän turhankin hankalaa, että niiden pitää olla kauhean pitkiä ja tarkkaan mietittyjä.

Mutta ihan oikeasti todellisuudessa tämä on chat-käyttöliittymä ja voit pyytää sitä tekemään ihan mitä tahansa. Ja sitten kun saat sen vastauksen, niin voit pyytää tarkentamaan, muokkaamaan, vaihtamaan vähän sitä sävyä, miten se vastaus on tullut. Eli se tulos ei tarvitse olla lopullinen. Ja pikkuhiljaa voi sitten alkaa harjoittelemaan niitä ”promptauksen” perusteita, kuten vaikka roolittaa ChatGPTn erilaisia tehtäviä tai siitä antaa jotain lisä kontekstia siihen omaa pyyntöön.

Kerroin tästä audio-ominaisuudesta, jonka kanssa voi jutella ihan niin kuin ihmiselle, niin voisin itse asiassa näyttääkin, että miten se toimii.

Moikka chat-gpt!

**AI:**

Moikka, miten menee?

**Lotta:**

No ihan hyvin, kiitos kysymästä.

Mä oon täällä LAB Talk-podcastissa vieraana. Tämä on tällainen LAB-ammattikorkeakoulun oma podcast. Ja mä haluaisin vähän esitellä sun tätä ominaisuutta, että miten sä toimit. Niin voisitko sä vaikka kertoa meille runon, sellaisen hassun hauskan runon suomen kielellä tästä LAB Talk-podcastista?

**AI:**

Tottakai. Tässäpä tulee LAB Talk-podcast. Kuuletko sen? Tarinoita täynnä, mikä ihmeellinen.

Jokaisessa jaksossa yllätyksiä piilee. Vieraana voi olla, vaikka kukalie. Opettajat, opiskelijat ja asiantuntijat jakavat tietonsa ja ajatukset kantavat. Hassut jutut, naurut ja viisautta yhdessä. LAB Talkin ääni, sitä kuunnellaan yhä. Aiheena markkinointi ja digitaalisuus. Kaikille löytyy varmasti mielenkiintoisuus.

Jokainen jakso on pieni seikkailu, LAB Talk-podcast, se on ihan mahtailu. Mitäs tykkäät tästä runosta?

**Lotta:**

Tosi jees.

**AI:**

Hyvä juttu. Onko jotain muuta, mistä haluaisit meidän juttelevan podcastissa?

**Lotta:**

Jep, se oli siinä.

**Jani:**

Olipa hieno. Hieno ensimmäinen versio. Odotan, että toi saadaan ihan täydellisyyteensä.

**Lotta:**

Kyllä, vähän harmittaa. Oisin halunnut päästä sen jo laulamaan tässä jonkun tekemään, vaikka laulun podcastista, mutta valitettavasti ei ollut vielä ulkona se ominaisuus.

**Jani:**

Voi harmi, oisin halunnut kuulla sen. Mutta kohta aletaan olemaan podcastin loppuvaiheilla. Ja viimeisiä kysymyksiä viedään. Entä jos yksin aloittaminen tuntuu hankalalta? Mistä voisın hakea neuvoja tai opastusta?

**Lotta:**

No, ihan ensimmäisenä edelleen ne ryhmät, mistä jo tässä mainitsinkin. Ja sitten ihan verkossa löytyy nykyään tosi paljon erilaisia oppaita ja materiaaleja näiden yleisimpien työkalujen käytöstä.

Lisäksi meillä on tietysti tämä meidän tekoälystämme tehokkuutta ja asiakkuuksia hanke yhdessä Ladecin kanssa, jossa me valmennamme päijäthämäläisiä yrityksiä hyödyntämään tekoälyä. Meillä on nyt ensimmäinen valmennuskierros ohi ja vielä kolme valmennusta on tulossa, joihin voi hakea mukaan Päijät-Hämäläiset yritykset. Tässä hankkeessa on myös kehitteillä Ladecin toimesta tällainen pysyvä tekoälyklubi aiheesta kiinnostuneille, että sinne voi kyllä tulla mukaan kuka tahansa.

Meidän tästä valmennuksesta löytyy tietoa LABin verkkosivuilta, ihan esimerkiksi googlaamalla meidän hankkeemme nimi, mikä oli tekoälystä tehokkuutta ja asiakkuuksia. Sieltä löytyy meidän projektipäällikkömme Ninni Andelinin yhteystiedot, että hänen voi ottaa yhteyttä, jos on kiinnostunut osallistumaan.

Sellainen pieni varoituksen sana, että valmennus on ollut ihan hurjan suosittu. Meillä on itse asiassa enemmän osallistuja nyt keväänä mukana, mikä meillä oli suunnitelmissa. Tiedän, että syksyn ryhmäkin on jo melkein täynnä, mutta kuten sanoin, kolme on vielä tulossa ja joitakin paikkoja on vielä vapaana myös tähän syksyn ryhmään. Eli kannattaa ilmoittautua pikaisesti mukaan, jos haluaa tulla.

**Jani:**

Noni, ei kun ilmoittautumaan. Kuulostaa erittäin mielenkiintoiselta. Elikkä Ninni Andelinin on yhteystietoina ja löytyy netistä hankkeen nimellä yhteystiedot. Mutta hei, kiitos paljon Lotta, tämä oli nyt tässä.

**Lotta:**

Kiitos paljon, oli tosi hauska ja uusi kokemus itselleni.

**Jani:**

Kyllä, erittäin mielenkiintoista jutella AI:stä.

Oh, AI, iso aihe. Kiitos.

**Lotta:**

Kiitos.