

**Nina:**

Hei ja tervetuloa kuuntelemaan LAB Talk -podcastia, jossa pohditaan tällä kertaa, miten teknologian avulla voi ennakoita terveyttä?

Mitäs tuumisit, jos voisit työpaikallasi mennä nauttimaan kahvia luontokuutioon? Voisit kuunnella lintujen laulua, ihailia keväisen metsän kauneutta VR-laseilla ja aistia havupuiden tuoksun?

Tämä on vielä tulevaisuutta, mutta nyt jo aivan hyvin toteutettavissa olevaa hyvinvointiteknologiaa. Meillä on jo käytössämme täysin arkipäiväisiä ratkaisuja, jotka tukevat hyvinvointiamme ja ennakoivat terveyttä. Sellainen on esimerkiksi ranteessa oleva älykello.

Tänään meillä on vieraana TKI-asiantuntija Katariina Wellin, joka työskentelee hyvinvointiteknologiaan keskittyneessä Lab Welltechissä. Itse asiassa sen verran tietämätön ”Tantta” olen, että haluaisin kyllä kuulla, mikä on Lab Welltech?

**Katariina:**

Lab Welltech on LAB-ammattikorkeakoulun hyvinvointiteknologiaan keskittynyt testaus-, arviointi- ja kehittämissympäristöön.

**Nina:**

Aivan. Kiitos paljon tämä selvensi asiaa. Nyt minäkin tajuan, mikä LAB Welltech on. Vaikka nyt en tainnut valita tajuamista kouluaikaan nuorena, niin nyt on tieto. Seuraavaksi haluaisin tietää, mitä kaikkea tarkoitetaan hyvinvointiteknologialla.

**Katariina:**

Oikeastaan hyvinvointiteknologialla voidaan tarkoittaa mitä tahansa teknologista ratkaisua, joka tukee jollain tavalla terveyttä ja hyvinvointia. Käsitteenä tämä määritelmä on tosi laaja ja oikeastaan sinne saadaan ympättyä, vaikka minkälaista sen alle. Ehkä meille turvallisemmat tai tutuimmat ratkaisut ovat nimenomaan älykellot. Jos suoraan mennään asiaan, niin älykelloista on ehkä sitä, että kuka sitä käyttää. Onko se älykello, mikä sinulla on esimerkiksi ranteessa, mikä kertoo, että olet nukkunut hyvin, mikä se pulssitaso on. Jos mietitään vaikka meidän ikäihmisiämme, niin heillähän on paljon olemassa erilaisia turva rannekkeita.

**Nina:**

Aivan. Siis mullahan on älysormus myös olemassa ja sitä aina joka aamu katsoo päivittämään, minkälainen se uni on ollut. Mutta siihen jää vähän koukuunkin sitten siihen teknologian. Voisiko olla jotain älykorviksia tai jotain muuta?

**Katariina:**

Älykorviksia niin miksi ei esimerkiksi se, että sillä pystytään, vaikka korvalle heistä mittaamaan tämmöistä happisaturaatiotasoa. Sellaista on olemassa. Mutta ehkä semmoinen, mitä nyt on viimeksi oman mielenkiinnon herättänyt, oli Ray Banin ja Metan seuraama tämmöistä älylaseista.

**Nina:**

Aha, mitä sen tekee?

**Katariina:**

Eli Ray Ban tuotti perinteisesti sen kehiksen siihen ja Meta toi siihen tämmöisen maistillisen ulottuvuuden. Eli periaatteessa perussilmälasit. Mutta se, että pystyt esimerkiksi ne päässä kuuntelemaan Spotify-listaa. Siellä oli tuo kaiuttimet ja kuulit ne siinä. Mutta sitten sen myös pystyt puhelimen kautta operoimaan, että linseille sai näkyviin Spotifyn ja pystyit, vaikka nauhoittamaan jotain tai tämmöistä. Mutta tämä on ehkä semmoista vähän viihteellistä hyvinvointia tukevaa ratkaisukulmaa.

**Nina:**

Aivan. Mulla on tosiaan, siis itselleni on älykello ja sitten on älysormus. Ja näistä ja monista muista vempelistä saa varmasti irti monenlaista dataa, joka voi esimerkiksi ymmärtääkseni auttaa tuolla lääkärint vastaanotolla. Niin miten ne auttavat ja minkälainen data voisi olla hyödyllistä esimerkiksi siellä lääkärint vastaanotolla?

**Katariina:**

No tietysti se, että mitä se on kerännyt. Tavallaan se, että esimerkiksi jos olet huomannut, että sun nukkumisessa on vaikka jotain haasteita. Tai se tunne, että sen olet tunnistanut myöskin ilman, että se kertoisi olla se ratkaisu, että siinä on jotain ongelmaa. Niin se periaatteessa, että sinä voit mennä sen dataan kanssa. Siinä lääkärint vastaanotolle tai jonkun muun ammattilaisen vastaanotolle. Hei, että täällä on tämmöistä, minä tunnen oikeasti, että tässä on jotain. Niin lääkärin voi hyödyntää tavallaan siinä vaiheessa sitä dataa ja ohjata mahdollisesti, jos kaikki tavallaan näyttää siltä, että tässä on oikeasti jotain ongelmaa. Niin jatkotutkimuksiin siinä. Sen perusteella ei ehkä kannata lähteä tai ehkä lähetäkään vielä diagnoosia tekemään.

Mutta se voi olla tavallaan se ensisysäys, että mennään sinne vähän oikea-aikaisesti tai ehkä jopa vähän etukäteen sinne vastaanotolle. Saadaan asiakkaalle tai potilaalle oikea-aikaisesti se apu ja välttämättä niin suurta vahinkoa ei kerkeä syntymään, mitä olisi esimerkiksi ilmasta ja teknologiaa ollut mahdollista olla edessä.

**Nina:**

Itselleni tulee heti mieleen, mitä esimerkiksi älysormus tuottaa dataa ja siellä näkee ja älykellotkin tuottavat sitä dataa, että minkälainen hengitys on ollut ja minkälainen se uni on ollut. Onko se ollut katkonaista ja muuta, niin voisi kuvitella, että esimerkiksi uniklinikalle pystyisi lääkäri ohjaamaan sitten sen jälkeen, kun kertoo ongelmista ja käyttää vielä sitten näyttää ja käyttää sitä dataa, mitä älyteknologia luo.

**Katariina:**

On ja se, että tästä nyt ihan semmoinen yksi omakohtainen kokemus tuolla aiemmista opinnoista meidän yhtenä tehtävänämmä oli itseasiassa ottaa joku tämmöinen sovelluskäyttöä ja ottaa pilottiasiakas siihen. Ja sitten meillä oli semmoinen yksi ystävä, minkä tiesin, että hän kuorsaa ihan jumalattoman kovaa. Siis sillä, että jos on oltu, vaikka samalla mökillä yötä, ihan varmasti kaikki kuulevat, että hän kuorsaa.

Hänestä tuli tavallaan pilottiasiakas siinä kohtaa ja hänelle tehtiin tämmöinen mittausjakso. Hän siis käytti sitä sovellusta tietyn ajanjakso, sitoutui, nyt en muista, että oliko viikko vai kaksi, siis oikeastaan aika tämmöinen lyhyt mittausjakso, mutta me saimme sillä tiettyä asioita esille. Niin se, että se sovellushan kertoi, että hän tosiaan kuorsaa, mikä me kaikki jo tiedettiin siinä. Mutta meistä ei

ollut kukaan havainnut, että se sovellus tuotti sen dataan, että hänellä on myöskin tämmöisiä unenaikaisia hengityskatkoja.

**Nina:**

Aivan.

**Katariina:**

Eli se, että tavallaan hänelle se data tuotti sen tiedon, että tässä saattaa olla myös mahdollisuus esimerkiksi, että kannattaisiko lähteä tarkempia tutkimuksia, esimerkiksi uniapnean osalta.

**Nina:**

Minulla seuraava kysymys, oli oikeastaan, että kun kerroit ennakoivasta tiedosta, niin siihen liittyen, että koetko, että ennakoiva tieto on todella tärkeä ja siitä on oikeasti hyötyä. Nythän me äsken keskustelimme siitä, just miten hyötyä siitä oli sinun kaverillesi, mutta miten niin kuin näet, että onko siitä oikeasti siitä ennakoivasta tiedosta, niin onko siitä hyötyä?

**Katariina:**

On ja se, että mielestäni siitä on todella paljon hyötyä. Jos me mietitään näinkin pieniä asioita, kun huoltosuhteenmuutos, mistä on puhuttu jo vaikka vuosia tai se, että ylipäätäänkin se, että miten kuluttajan tulee ottaa entistä enemmän vastuu tai enemmän siitä omasta terveydestään. Niin se, että tämä ei ratkaise koko ongelmaa, mutta tässä on myös sellaisia osia, joita voimme tukea sitä, että ylipäätään yhteiskuntamme kestää tämän muutossuunnan siellä.

Tai se, että ihmiset rupeavat ottamaan omasta hyvinvoinnistaan vähän enemmän vastuuta ja ehkä tulee vähän tietoisemmaksi siitä. Niin nimenomaan siinä kohtaa tällä ennakoivalla datalla on paikkansa ja merkityksensä.

**Nina:**

Joo, ja sitten voisi kuvitella, että uudet sukupolvet vielä ahkerammin ottavat käyttöön näitä älyvempelleitä, minun nimitykselläni älyvempelleitä. Entä sitten, jos ajatellaan toiselta kantilta, niin voiko näissä ratkaisuisissa piillä jokin vaara, tai voiko niistä olla haittaa?

**Katariina:**

No siis ehkä niin kuin yleisesti kehityksessähän nyt on tällä hetkellä, kun otit juuri tämä nuoremman sukupolven ja sitten kumminkin meillä on myös paljon vanhoja käyttäjiä ja sitten taas no ehkä palvelumuotoilulla ja muotoilulla ja sille kokemuksen muotoilulla, mitä itse asiassa toi Markus aiemmassa jaksossa mainitsikin, niin se, että kuka se on se kohderyhmä ja tavallaan se muotoilun keino on myös sitä, että kenelle se ratkaisu on.

Niin tässä myös ehkä yksi vaara on kehityksen näkökulmasta se, että se, että huomioimmeko me kaikki ne käyttäjät ja käyttäjien tarpeet. Yksi ratkaisu ei todennäköisesti palvele kaikkia käyttäjäryhmiä.

Eli myös tullaan sitten ehkä tämmöisiä kysymyksiä, kun saavutettavuus, mikä kumminkin on sitten tietyn tavalla myös niin kuin lainsäädännön alaisia asioita yhä muuta, mutta sitten myös semmoinen, että joitakin palveluitahan pyritään tänä päivänä hyvin pitkälle niin kuin teknologisoimaan ja digitalisoimaan, mutta se, että se on ihan fakta. Se, että ne ei tule olemaan kaikille.

Sitä pitää oikeasti myös pohtii niiden palveluiden kehittämistä tai ylipäättään minkä vaan kehittämistä se, että se on tasavertaista. Entä suossa käyttää ja pystyy käyttää sitä. Silloin vaikka oma tilanne semmoinen terveydellinen tilanne joku ominaisuus, että se ihminen ei pysty tai se, että hänen toimintakykynsä saa vaikka jää vaisuksi ja ei pysty käyttää sitä ratkaisua. Ne asiat pitää huomioida niin kuin aina tässä ja kaikille.

Sitten tässä on myös tämmöisissä kuluttajaratkaisuisissa vaarasinkin, niin niissä on vähän sen laitettu, että lähdetään vähän, niin piilee vaara siinä yli analysoinnissa. Tavallaan se, että mitä tapahtuu yksilöille siinä vaiheessa, kun hänelle joku ratkaisu rupeaa tuottaa tietoa. Niin se, että osataanko siinä vaiheessa itse asiassa kuulostella sitä, että onko tämä ihan fakta. Ja semmoinen kriittisyys sitä kohtaa. Ja kumminkin se, että jos sieltä tulee jotain herätteitä, niin se, että osataanko niitä kriittisesti tarkastella. Tässäkin teknologia menee eteenpäin ja se rupeaa niin sanotusti huomioimaan yksilöä enemmän. Mutta just ehkä nimenomaan se, että mitä tämä tarkoittaa meille.

Jos meillä on luontaisesti korkeampi pulssitaso, kun osalla väestöstä, niin joku ratkaisu saattaa Katarinalle sanoo siinä, että nyt on ihan hirveä pussi, jos me istumme tässä. Ja se, että jos me ei osaa kyseenalaistaa sitä, että tässä onkin yksilölliset ominaisuudet, jotka vaikuttavat tähän. Lähdetään yli analysoimaan. Eli tässä joku sovellus väittää, että et ole nukkunut. Vaikka kyllä nukuin tavallisen tyyppisesti.

Tai sitten esimerkiksi, mitä tuonne ikäihmisille on paljon suunniteltu ja on tulos tällaisia erilaisia sensoreita. Mitkä vaikka jotain kaatumista tai jotain muuta vastaavaa, vaan mistä on ihan älyttömästi turvaa. Myös tuottaa sitä semmoista turvaa siihen hetkeen, mutta se, että pystytään myös ennakoimaan tavallaan liikkeitä, miksi liikkeet hidastuvat.

Mutta sitten täytyy muistaa myös se, että varsinkin etäpalveluissa jotkut tämmöiset asiat, niin ne ovat kuitenkin laitteita. Niihinkin saattaa tulla vikoja. Tavallaan se, että miten me käsittelemme, mitä me ymmärrämme tai miten pystymme tarkistelemaan niitä kriittisesti asioita.

#### **Nina:**

Joo ja tuossa heti tulee mieleen yksi tuttava, jolla tosiaan on myös älykelloja, on myös älysormuksia. Minusta tuntuu, että hän on koko ajan sellainen, että vitsi, että minä nukuin viime yönä huonosti, että minulla oli tämän ja tämän verran vain rem-unta ja syvää unta tämän verran.

Ja sitten, että minun pitää vielä liikkua sen ja sen verran, että minä pääsen tavoitteeseen. Siitä tulee tavallaan ne älykellot ja älysormukset ohjaavat liikaa toimintaasi, että se jotenkin rupeaa ylianalysoimaan niitä.

#### **Katariina:**

On ja se, että varsinkin tämmöiset kuluttajaratkaisut, niissä on aina joku tavallaan sellainen tietyn tavalla ihmismieltä palkitseva palkinto. Tavallaan se, että hei yes, vitsi, se on tänään se päässyt tähän tavoitteeseen. Tai se, että jos se rupeaa, että jotain yhtä tämmöistä, vaikka että kuinka paljon askelia. Mutta entä sitten, että jos sinä päivä sinulla on ollut tosi kuormittava päivä muuta, niin se et yksikertaisesti jaksa. Siinä vaiheessa vähän turhaa ruoskii itseänsä. Nyt minun pitää vielä lähteä kortteliin ympäri kiertää sen takia, koska tämä kello sanoo sen. Vaikka se, että mieli sanoo ja se, että ihan oikeasti minulla ei ole voimia. Minun kannattaisi jäädä nyt tässä vaiheessa oikeasti tähän kotiin lepäämään ottaa aikani. Mutta on niin koukuttanut. Tai joku sovellus on niin paljon koukuttanut sitä kuluttajaa, et se tavallaan ei oikeasti enää ymmärretä, että missä menee se semmoinen kohtuudenraja.

**Nina:**

Joo, et maalaisjärkiä käyttöön.

**Katariina:**

Kyllä, kyllä.

No hei, sitten seuraava ”kyssäri”. Minulla on oikeastaan tämmöinen asia, että pikkulinnut on laulanut minulle, et olet hyvin innostunut myös siitä mahdollisuudesta, miten teknologian avulla voidaan simuloida vaikkapa luontokokemusta. Se kuulostaa mielestäni tosi mielenkiintoiselta. Niin kerro lisää tästä ja mielelläni kuulisin esimerkkejä, miten yritykset tai organisaatiot voisi hyödyntää tällaisia mahdollisuuksia.

**Katariina:**

Itse asiassa tähän ehkä taas semmoinen lähetään tämmöisestä tarinasta, mikä tässä pohjalla on, et oikeastaan tässä on paljon tullut sitä, että mitä teknologia on muuttanut tai tulee vieläkin muuttamaan. Mutta että saatoin tuossa muutama vuosi sitten olemaan mummolan pihalla ja olin ottaa siitä syreenistä kuvaa. Se kuva oli aivan sairaan makea. Siis se oli visuaalisesti tosi kaunis ja siitä välittyä semmoinen. Meillä ajatus oli tietysti, että me jaan tämän sosiaaliseen mediaan, koska tämä kuva on niin makea ja tässä on niin kauniit värit.

Sitten arvoisin tätä ajatusta viemään eteenpäin, että okei, että se, että me liitän tähän jonkun tavallaan kuvaavan tätä tilannetta, tätä ympäristöä kuvaavan tavallaan kappaleen. S, että se joka katsoo tavallaan sen minun storyn, niin se näkee tämän kuvan, sitten se kuulee tämän ääneen.

Sitten me rupesin miettimään hetkinä, että missähän vaiheessa oikeastaan meille tulisi semmoinen mahdollisuus, että me pystymme liittämään, vaikka tuoksuja näihin asioihin. Tavallaan, että onko tämmöistä lähdetty viemään ja se, että olin tosi yllättynyt niin ja innoissani, että tähän on itseasiassa tehty jo.

Muun muassa tuollainen Veikko Surakka on tutkinut tuota Tampereen yliopistolla tämmöistä mahdollisuutta, että miten virtuaalidodellisuudessa pystytään tämmöisiä keinotekoisia tuoksuja tuomaan. Mutta sitä, että milloin se tulee tavallaan ihan meidän kaikkien saataville, niin sitähan ei tietysti tiedä, mutta se, että tätä on viety eteenpäin ja tutkittu.

**Nina:**

Tulee täysin toinen ulottuvuus, olemaan sitten äänet ja tuoksut ja kuvat ja kaikki.

**Katariina:**

Kyllä, mutta tämä on tavallaan sitä suuntaan ja se, että jos puhutaan ylipäättäänkin siitä, että tämmöiset virtuaaliset luontokokemukset, niin on myös tutkimuksia oikeasti tehty niin, mihin tulokset ovat sen suuntaisia.

Tällainen virtuaalinen luontokokemus, niin sillä on myös hyvin monin kannalta positiivisia vaikutuksia, vaikka se tavallaan ei vastaa sitä aitoa luontokokemusta, mutta sillä on terveydellisesti tämmöisiä positiivisia vaikutuksia ja keho reagoi siihen.

**Nina:**

Niin, eli toisin sanoa meillä voisi olla niin kuin meillä esimerkiksi organisaationa tai millä hyvänsä yrityksellä voisi olla sellainen luontohuone, minne menet kesken työpäivän, vaikka rauhoittumaan.

Jos sinulla on kiirepäivä ja paljon palavereita, niin menet sinne rauhoittumaan ja ottamaan vähän tämmöistä ääntä ja äänimaailmaa ja luontoa ja siihen vielä tuoksut päälle.

**Katariina:**

Joo, ja se, että näitähän on jo. Tavallaan se, että varsin tämmöisen VR-tekniikan tai lainatun todellisuuden tekniikan ympärillä onkin rakennettu just nimenomaan tämmöisiä ehkä, toiset puhuvat aistihuoneista. Myös se, että koska sillä pystytään hemmottelemaan kaikkia aisteja ja sitten saadaan näitä tämmöisiä positiivisia terveysvaikutuksia.

Mutta tässäkin tietysti se pikkasen kriittikkona, niin se, että täytyy sanoa tässä asiassa ja tässä kehityssuunnassa on mielestäni myös semmoinen ehkä vaara, että jos meille tulee työpaikoille joka paikalle tämmöinen, niin hakeudummeko me enää oikeastaan sitten tuonne ihan aitoon ympäristöön. Koska se on vaan niin helppoa sitten kahvita avulla kävellessä kahvikupin kanssa siihen luontokuutioon hakemaan se terveyshyöty kuin se, että me lähenisimme oikeasti vapaalla, vaikka metsällä avulla paistaa makkaraa nauttimaan siitä luonnosta.

Mutta sitten taas tässäkin, jos mietitään niitä käyttäjäryhmiä kenellä, vaikka sitten toimintakyky on alentunut, vaikka meidän ikäihmisiämme. Niin se, että tämmöinen on ihan erittäin mahtava mahdollisuus, että me pystymme myös siitä toimintakyvyn heikkenemisestä huolimatta tarjoamaan heille tämmöisiä kokemuksia ja tukemaan heidän hyvinvointiansa sitten tällaisilla ratkaisuilla.

**Nina:**

No toi on kyllä totta. Minulle tuli heti ensimmäisenä mieleen, että teen meidän saunastamme ja kylpyhuoneesta spa-osaston, jossa on kaikki linnunlaulut ja ennen muuta. Mutta ehkä jos järkevästi miettii niin nimenomaan ikäihmisillehän toivoisi tuoda lisää arvoa oikeasti siihen elämän ja elämänlaatua parantaa.

**Katariina:**

Kyllä, nimenomaan.

**Nina:**

Sinä työskentelet siis asiantuntijana LAB Welltechissä, jossa testataan, kehitetään ja arvioidaan uusia hyvinvointitekniikan liittyviä innovaatioita, niin kerro tällaiselle uteliaalle, että millaisia caseja ja asiakasyrityksiä teillä on, jos niistä saa kertoa, että ne ei ole huippusalaista?

**Katariina:**

No ehkä jotain voin tästä mainita, mutta tosiaan meillä asiakkaat ovat pääsääntöisesti tällaiset tekniikayritykset. He voivat tulla tavallaan tämmöisen ihan prototyypin kanssa tai he voivat tulla vaikka ihan ideatasolla. Meillä on nyt tämmöinen visio, miltä se meistä kuulostaa. Meillä LAB Welltechissä on tosi monialaisesti eri alan asiantuntijoita ja me jokainen tuodaan tavallaan siihen pöytään se meidän oman asiantuntemuksemme. Tarkastellaan vaikka sitä aiheuta tai sitä prototyyppiä se meidän asiantuntijoiden kautta ja mietitään, mihin sitä lähdetään viemään.

Mutta yksi esimerkki tavallaan se, että siinä voi olla vaikka, että firma tulee tämmöisen lääkeautomaattilääkerobotin kanssa, tarvitsee tavallaan sitä, että onko siitä olemassa joku versio vai se, että onko mahdollisesti päivitettyä versio tulossa. Markus mielestäni sanoo tosi hyvin siinä omassa jaksossa, kun puhuu, että niille pitää olla myös se jatkokehitysmahdollisuus.

Tavallaan, että miten niitä lähdetään viemään eteenpäin. Niin se, että sitten kun se tuotetta lähdetään niin sanottuasti kehittämään eteenpäin, niissä tulee vaikka jotain päivitettyjä versioita, niin se, että tarvitsee siihen semmoista tuotetestausta. Voimme tehdä siellä käyttäjätestausta. Se voi olla, että me teemme sitä, mutta me voimme mennä myös meidän verkostojen tämmöiseen aitoon käyttäjien ympäristöön, mistä me saamme sitä aitoa käyttäjätietoa sen kehittämisen tueksi.

Mutta tämä on ehkä sitä ja tämä semmoista, halutaan myös tehdä semmoista tai tuoda esille tämmöistä vaikuttavuutta ja me pystymme tekemään esimerkiksi tämmöisiä vaikuttavuustutkimuksia tai vaikutustutkimuksia. Ja tämä on ehkä semmoinen yrityksille tänä päivänä semmoinen myyntivaltti, koska varsinkin esimerkiksi hyvinvointialueet, kun he lähtevät tuota kilpailuttamaan, niin se, että he haluavat tietää, että mikä tämän ratkaisun vaikuttavuus on ja se pitää olla todistettu jollain tavalla. Niin se, että esimerkiksi tämmöinen tutkimus voi olla yksi sitten, mikä vakuuttaa nämä hankkijat, että tämä on just se heidän ratkaisunsa, koska tämä on selkeästi tutkittu vaikuttavuutta.

**Nina:**

Tuossa kun kuuntelin sinua, niin tulikin myös mieleen, että varmaan ihan hyvä nyt myös kysyä sinulta, että miten teihin saa yhteyden, eli tuota mitä kautta teihin saa yhteyden, jos yritys vaikka haluaa kehittää jotain omaa teknologiaansa tai muuta, niin onko se niin kuin LABin sivujen kautta vai mistä kautta?

**Katariina:**

Muun muassa LABin sivujen kautta meillä on omat verkkosivut ja sekä myös sitten tuolla eri some alustoilla. Linkkari on meillä tällä hetkellä aika hyvin sellainen, mihin oikeastaan ehkä kaikista eniten me ajankohtaisia juttuja päivitellään, mutta että näitä kanavia pitkin.

**Nina:**

Onko se ihan labwelltech.fi vai?

**Katariina:**

On.

**Nina:**

Just näin.

Eli teihin saa siis ottaa ihan reippaasti yhteyttä, jos yrityksellä valmistellaan jokin hyvinvointiteknologian liittyvä idea tai innovaatio, niin miten te autatte sitten tosiaan vielä yritystä eteenpäin, että mitä te teette?

**Katariina:**

Se, että tietysti se riippuu aina siitä yrityksen tarpeesta ja just nimenomaan se, että onko se teknologia-alan yritys, että heillä on oikeasti konkreettisesti joku tämmöinen tuote, mikä tarvitsee sitä tuote tukea siihen. Arvioidaan vähän sitä, että mikä se on se meidän osamme, onko meidän palveluissamme tavallaan jotain, millä me voitaisiin tukea tai onko se vaikka esimerkiksi semmoinen, kun meillä on muun muassa siellä Lahden kampuksella on semmoinen testikoti, hyödyttäisikö sitä yritystä, että se olisi oikeastaan niin kuin meillä siellä testikodissa ja sillä testattavana, koska meillä on siellä opiskelijoiden lisäksi käy myöskin ulkopuolisia ryhmiä.

Onko se tavallaan se, onko meidän palveluissamme joku semmoinen, miten pystymme tukea sitä. Toki jos siellä rupeaa olemaan ehkä siihen yritykseen tai sen tavallaan yritystoimintaan liittyviä kysymyksiä, niin sitten tietysti ohjaamme meidän tämmöisille verkostokumppaneillemme, eli esimerkiksi siellä Lahdessa voidaan, vaikka tosiaan sinne Mark Poutaselle Start Hubiin, Ladeciin, Etelä-Karjana-alueella, Firma ja Kehy, tämmöisiä alueellisia kehitysyhtiötä, Business Mill, tämmöisiä näitä muun muassa mainitakseni siinä, että mikä se on se tarve siinä.

Mutta se, että tahtotila on kuitenkin se, että jos yritys ottaa meihin yhteyttä, niin se, että jos me emme pysty auttaa sen ongelmassa, sen tavallaan sen tuotteen eteenpäin viemisessä, niin me etsimme sitten meidän verkostostamme ja joku pystyy ottamaan sitä kappia siitä.

**Nina:**

Ihana kuulla, että heitäkään ei jätetä heitteille vaan, että te otatte oikeasti sen kopin ja ohjaatte eteenpäin ja autatte sitä yrityksiä.

**Katariina:**

Tuohon se, että nimenomaan sanoinkin niistä teknologianfirmoista, mutta meidän asiakkaaksemmehan voi tulla myös esimerkiksi nämä tämmöiset niin sanottu toisen puolen edustajat, eli nämä niin kuin sote-ammattilaiset, voi olla se hyvinvointialue, se voi olla joku yrittäjä tai yritys, mikä olisi kiinnostunut ottamaan omaa toimintaansa siitä teknologiaa, mutta he ei tiedä yhtään, että mitä heidän kannattaisi tehdä, mikä se heidän tarpeensa on, se voi olla näin. Tai se, että me voidaan tukea tavallaan esimerkiksi erilaisista kilpailutustilanteista, tehdä semmoinen puolueeton arviointi, että mikä näistä ratkaisuista on se paras.

**Nina:**

Ja sitten se mainitsit tuon testikodin, siis mikä on testikotiin?

**Katariina:**

Testikotiin siellä Lahden kampuksella tämmöinen meidän simulaatiotilamme, mikä on rakennettu tämmöinen siis kodin omainen tila, missä on sitten erilaisia tämmöisiä hyvinvointiteknologisia ratkaisuja esillä.

Meidän tavoitetilamme ja tahtotila olisi myös se, että Lappeenrannan kampuksella on rakennettu tuonne Lappeenrannan kampuksen mummolaan, mikä on myös simulaatiotila, niin tämmöinen vastaavanlainen tila, mikä periaatteessa jäljittelee asuin kotia, ja sitten siellä on nämä erilaiset ratkaisut, että pääsee semmoisessa oikeasti autenttisessa ympäristössä vähän pohtimaan, että miten tämä toimii täällä.

**Nina:**

Saatko siellä nukkua? Anteeksi, nyt minä keskeytin vastaa vaan loppuun.

**Katariina:**

Niin, jatkaa vaan.

**Nina:**

Niin, niin saatko siellä nukkua sitten?



**Katariina:**

No sinä ajattelet, siitä pitää ehkä keskustella, mikä se oli ensimmäinen organisaatio aika, miten pitkä tämä kampuksen saa olla, mutta varmaan jossain erikoistapauksissa kyllä, miksipä ei, koska sehän olisi ihan mielenkiintoinen tutkimus tehdä.

Oikeasti käyttäjätutkimuskin se, että jos meillä on sensoreita testikodissa, mitkä mittaavat sitä, miltä se näyttää se data ja se, että just nimenomaan sensoreissakin sitä, että ehkä myös, jos se jotain hirvittää, niin myös näyttää se, että ei ole kysymys siitä, että isovelvi valvoo tyyppisesti, vaan sitten se ajaa oikeasti sellaista dataa, se on käppyrää, mikä kertoo jotain asioita siellä.

Me voimme varmaan sopia semmoisesta, haluatko tuossa viikolla 12, kun meillä olisi semmoiset pienet messut, niin tullaan semmoisissa testiasiakkaaksi. Järjestetään siellä semmoinen yöpyminen.

**Nina:**

Niin, niin se voi siellä nukkua.

**Katariina:**

Ei muuta kuin järjestetään homma kuntoon.

**Nina:**

Loistavaa.

No tuota, tuossa ennen tätä haastattelua, niin kerittiin vähän aikaa höpötellä keskenään ja puhuttiin, että messut ovat tulossa maaliskuussa, niin onko ne nyt sitten ensi viikolla Welltech-messut, kerro vähän niistä lisää.

**Katariina:**

Joo, eli LAB Welltechin tämmöistä hyvinvointiteknologiamessut tosiaan viikolla 12, eli 18–21.3. välillä järjestetään. Nämä ovat tämmöiset tässä mittakaavassa jo toiset, ja viime vuonna meillä oli ihan superhyvä meininki. Ja se, että meillä oli tosi kivasti näyttäjä asettelijoita, meillä oli tosi paljon kivoja vieraita siellä. Niin sitten nyt samalla konseptilla tänä vuonna.

Mutta jotta me pystymme tavallaan kertoa tästä hyvinvointiteknologian ilosanomasta ja tavallaan niistä meidän jutuistamme isomminkin, niin me toteutetaan se niin, että meillä on maanantaina, tiistaina verkossa luentoja. Nämä ovat kaikilla avoimia. Se, että aikaistaan se, että ilmoittaudut sinne, niin saat ilmoittautumislinkin kautta sitten niin kuin pääsyn niille luennoille. Niitä siellä ihan tykitetään sieltä aamusta sinne iltopäivään, vähän eri teemoilla meidän omien asioidemme, meidän talomme omien asiantuntijoiden kanssa. Tämä kautta, että he kertovat mitä siellä on sieltä omasta näkökulmasta, miten esimerkiksi työ-, hyvinvointi- ja teknologia, miten ne riippuvat siinä, tai mitä vaikka arvioinnissa tämmöinen empatian näkökulma tarkoittaa.

Sitten meillä oikeastaan lähdetään semmoiselle rytinällä messuihin, eli keskiviikkoamuna aukeaa messujen ovet, ja se, että keskiviikko ja torstai on sitten messujen sitä ilosanomaa siellä kampuksella. Ja ne tosiaan ovat kaikille avoimet, ilmaiset messut. Ja se, että jos hyvinvointiteknologia kiinnostaa, niin siellä on niitä näyttäjille asettajille. Mutta se, että sen lisäksi me tarjoamme keskiviikkona näille näyttäjille asettajille mahdollisuus pitää tämmöisiä omia pitsauspuheitaan siellä. Se, että siellä saa vähän enemmän semmoista täsmätietoa, että mikä tämä on, mistä ratkaisusta kysymys, mikä tämän tarkoitus on, kenelle tämä sopii. Torstaina sitten enemmänkin semmoisia asiantuntijapuheenvuoroja, me yhteistyökumppanit tulee pitämään sinne Elisalta, ja sitten meidän pääyhteistyökumppani Tamro

tulee kertomaan semmoisia tämän päivän ajatuksia, mihin suuntaan nämä yritysten menossa, mitä tämä hyvinvointiteknologia on.

**Nina:**

Mistä näistä messuista löytyy lisätietoa? Onko se sitten LAB Welltechin sivulta tai linkkarista? Mistä pääsee ilmoittautumaan, mistä löytyy ilmoittautumislinkkiä?

**Katariina:**

Sieltä just nimenomaan näistä löytyy, ja se, että pyritään kaikki mahdolliset tällaiset perinteiset someviestintäkanavat ja muutenkin täyttämään siinä ja lähettelemään yhteistyökumppaneille viestiä siitä.

**Nina:**

Katariina, tuleeko sille mieleen vielä jotain, mitä haluaisit aiheen tiimoilta avata? Mikäli me en ole tajunnut kysyä, onko mitään sellaista, mitä on jäänyt kysymättä?

**Katariina:**

Yksi semmoinen, tai oikeastaan kaksi asiaa totta kai piti korottaa, mutta haluaisin kaikille minun viestini, että hyvinvointiteknologia tai ylipäätään teknologiaa ei pidä pelätä. Pääsääntöisesti kysymys on kumminkin ihan arkipäiväisistä ratkaisuista. Niitä on vaan muotoiltu tai se, että niitä on mietitty käyttäjien kautta, miten se parantaa, miten se tukee sitä hyvinvointia.

Ja sitten yksi semmoinen, että kiitos median ja ehkä tällöisten kaikkien, niin robotit ei tule hoitamaan vain meitä, tai hyvinvointiteknologia ei tule mullistaa sille, että se kaappaa meidät, vaan se on oikeasti meidän työkalumme. Sen tarkoitus on kaikki nämä tukea meitä ja olla tavallaan semmoinen apu. Se on meidän renkimme, ei isäntä.

**Nina:**

Eli ei uskota niihin tieteisleffoihin, mitä Netflixistä katsoa?

**Katariina:**

Uskotaan siis ihan hienoja ja kivoja tehtyä, mutta tämä on ehkä varmaan semmoinen tosi iso myytti ajatus siinä, että siitä tulee meidän isäntämme ja meistä tulee renki, mutta itse sen näen, että se on ihan oikeasti päinvastoin.

**Nina:**

Näin, minä olen taas ”himpun” verran viisaampi ehkä ja tiedän paremmin, miten teknologian avulla voidaan ennakoida terveyttä. Ensi viikolla sitten 18.3.–21.3. kaikki aiheesta kiinnostuneet voi ilmoittautua mukaan messuille ja kuunnella verkkoluentoja maanantaista tiistaihin. Sekä suunnata sitten läpi Lahden kampukselle keskiviikosta torstaihin ja muista ilmoittautua mukaan.

Katarina kertoikin, miten heihin saa yhteyden ja mikäli verkkoluennolle tai messuillemaan ei ehdi, niin sitten sieltä nettisivujen kautta ja linkkarin kautta saa yhteyden. Kiitos hirmuisesti sinulle Katariina, että tavasit aiheita minulle ja kaikille kuulijoille.

**Katariina:**

Kiitos. Tässä on nyt tämmöinen paatoksellinen. Paatoksellinen ei-päinvastoin.

On sitten tosi paljon kiitoksia siitä, että saan tulla tänne ja avata tavallaan tätä maailmaa ja mitä me ammattikorkeakoulussa oikeasti voidaan muun muassa tehdä näiden asioiden.

**Nina:**

Kiitos paljon.

**Katariina:**

Kiitos.