

Maailma muuttuu, toimintaympäristöt ja ratkaistavat ongelmat ovat yhä suurempia ja monimutkaisempia kokonaisuuksia. Muutokset haastavat yritykset, organisaatiot ja niiden työntekijät tarkastelemaan kriittisesti omia toimintatapojaan ja oppimaan uusia, paremmin muutostilanteisiin soveltuvia toimintamalleja.

Kuulostaako tutulta, mutta et oikein tiedä miten vastaisit muutokseen?

Lähde mukaan valmennukseen* vahvistamaan muutos- ja innovaatiokykyäsi!

Järjestämme Päijät-Hämeen ja Etelä-Karjalan toimijoille suunnatun valmennussarjan, johon kutsutaan alueen yrittäjät, aluekehittäjät, työntekijät ja opiskelijat yhdessä oppimaan, kehittämään ja jakamaan osaamista.

Valmennuksissa opitaan uutta, etsitään ratkaisuja kehityshaasteisiin ja pohditaan kuinka voimme vastata entistä paremmin tulevaisuuden asiakkaiden tarpeisiin. Teemoja tarkastellaan yksilön, työyhteisön, organisaation ja yhteiskunnan näkökulmasta esimerkiksi muotoiluajattelun keinoin.

* Muutoskumppanina ja valmennuskokonaisuuden järjestäjänä on LAB-ammattikorkeakoulu ja kansallinen Yritysten vihreä siirtymä, muutoskyvykkyys ja digitalisaatio –hanke, jota rahoittaa Euroopan Unionin sosiaalirahasto.

Lisätietoja:

www.yritystenmuutoskumppanina.fi

Miksi kannattaa osallistua?

- Konkreettisia työkaluja kilpailukyvyyn vahvistamiseen – pääset treenaamaan valmennuksessa käytettyjä menetelmiä myös omassa arjessa.
- Mukana erilaisia ihmisiä ja monipuolista osaamista – saat uusia näkökulmia.
- Uusia verkostoja ja ihmisiä, joilla on tahtotila tehdä asioita toisin.
- Tiivis kokonaisuus – paljon asiaa pienessä paketissa.



Muutoskyky ja ennakointi

to 14.9. klo 9.00-12.30 (etäkoulutus)

Muutoskyky auttaa meitä toimimaan uusissa ja yllättävissä tilanteissa, joissa entiset ajattelumallit eivät enää päde. Muutostilanteessa uusiutuminen ja tulevaisuusajattelu ovat tärkeitä taitoja kilpailukyvyyn ylläpitämiseksi ja kasvattamiseksi.

- Mistä muutoskyky muodostuu? Millaisia taitoja ja kykyjä sillä tarkoitetaan?
- Missä tilanteessa muutoskyky on erityisen merkityksellistä?
- Miten muutoskyvykkyyks näkyy yrityksen asiakkaille ja sidosryhmille?
- Kuinka muutoskykyä voi vahvistaa ja ylläpitää arjessa, työyhteisössä tai organisaatiossa?
- Miten ennakointi / tulevaisuusajattelu auttaa muutoksessa ja liiketoiminnan kehittämisessä?

Innovaatio-osaaminen

ja design thinking

to 21.9. klo 9.00-12.30 (etäkoulutus)

Innovaatio-osaaminen tarkoittaa kykyä muuntaa tietoa, taitoa, kokemusta ja ideoita uusiksi tuotteiksi, prosesseiksi ja toimintatavoiksi. Innovointi ei kuitenkaan yksin riitä vaan sen ohella tarvitaan muotoiluajattelua (design thinking), joka toimii sekä asiakaslähtöisenä ajattelutapana että kokoelmana käyttäjälähtöisen suunnittelun työkaluja.

- Millainen on innovatiivinen ihminen? Mitä innovaatiokyvyllä oikeastaan tarkoitetaan?
- Kuinka innovaatiokykyä voi vahvistaa ja ylläpitää arjessa, työyhteisössä tai organisaatiossa?
- Kuinka design thinking (muotoiluajattelu) ja luovat ideointimenetelmät auttavat kasvattamaan kilpailukykyä?

Vastuullinen tuote- ja palvelukehitys

Lahdessa ti 10.10. klo 9.00-12.30

Lappeenrannassa to 12.10. klo 12.30-16.00

HUOM. nämä päivät lähitoteutuksena

Luonnonvarojen nykyinen käyttö ja ylikulutuksen vaikutukset ovat kestäättömiä. Tulevaisuuden kuluttajat odottavat yrityksiltä vastuullisuutta, kestävämpiä tuotteita ja palveluita. Valmennuksessa tuetaan tulevaisuuden kilpailukykyä ja kehitetään osallistujien valmiuksia vastata vihreän siirtymän tarjoamiin mahdollisuuksiin.

- Mitkä ovat vastuullisuuden eri näkökulmat?
- Mitä tarkoitetaan vastuullisella tuote- ja palvelukehityksellä?
- Millaisia ympäristövastuullisuutta edistäviä tuotteita tai palveluita voisimme tarjota?
- Kuinka ympäristövastuullisista tuotteista- ja palveluista saadaan houkuttelevia, helposti käyttöön otettavia sekä sujuvia?

Asiantuntijat

Virpi Vaitinen on tulevaisuuden tutkija ja strategisti. Hän yhdistää luovasti ennakointityön sekä strategia- ja liiketoimintaymmärryksen. Virpillä pitkä ja monipuolinen kokemus kehitystyöstä. Hän on auttanut lukuisia eri toimialojen yrityksiä omaksumaan uusia tapoja nähdä, ajatella ja toimia globaaleilla markkinoilla.

Pekka Kumpula on Seos Designin toimitusjohtaja ja omistaja. Seos on kansallisesti ja kansainvälisesti palkittu muotoilutoimisto, joka on erikoitunut terveysdesigniin, tuote- ja palvelumuotoiluun, sekä brändimuotoiluun.

Anna Palokangas on palvelumuotoilun asiantuntija ja hän toimii projektipäällikkönä LAB-ammattikorkeakoulussa. Annan työssä lähtökohtana on asiakkaan kokemus ja vastuullisuus. Anna kannustaa isoon ajatteluun ja käytännön tekoihin. Hänen tavoitteenaan on yhteistyössä saavuttaa tuloksia, joissa voittaa asiakas, työntekijät, yritys ja loppu viimein planeetta.

Osallistuminen on maksutonta.

Mukaan mahtuu 25 henkilöä.

Paikat täytetään ilmoittautumisjärjestyksessä.

Lähipäivät järjestetään Lahden / Lappeenrannan kampuksilla. Osallistujille tarjotaan lounas.

**Ilmoittaudu mukaan ma 11.9.2023
mennessä osoitteessa:**

www.lyyti.in/muutos_ja_innovaatiokykyvalmennus