

# Terveisiä JATKOilta!

Muotoilukoulutuksen ja työelämän  
jatkuva vuorovaikutus ja oppiminen  
-hankkeen uutiskirje nro 10



Illustrations designed by pch.vector / Freepik

# Kuulumisia

JATKO-tiimin alkukesä on ollut kiireistä ja hieman haikeaa aikaa. Kaksivuotinen hankkeemme lähestyy loppuaan hankeajan päättyessä tämän kuun loppuun. Paljon on vielä tässä loppusuorallakin tapahtunut. Huhti-toukokuussa kehitimme koulutuskonsepteja ja -malleja, järjestimme lopputapahtuman sekä pilotoimme osaamisen kehittämisen peliä. Lisäksi jalkautimme hankkeen tuloksia Muotoiluinstituutin henkilöstölle ja laadimme erilaisia julkaisuja ja raportteja.

## LEARNING FORUM

Hankkeen lopputapahtuma Learning Forum järjestettiin Lahden Vesitornissa 20.4.2023. Tarjolla oli huikeita näkymiä, uusia kokemuksia, näkemyksiä ja kontakteja. Teemana oli elinikäinen oppiminen, muutuskäpykyys sekä omien vahvuksien kehittäminen. Learning Forum rakentui puheenvuorojen, paneelikeskustelun sekä vuorovaikutteisen osaamisen kehittämisen ympärille. Lisäksi päivän aikana pelattiin osaamisen tunnistamisen ja sanoittamisen peliä JATKOpakkaa sekä kuultiin opiskelijan kokemuksia koulutuspiloteista.

Tapahtumassa esiteltiin JATKO-hankkeen matkaa, tuloksia ja koulutuskonsepteja. Konseptien avulla visualisoiin millaista on tästä eteenpäin Muotoiluinstituutin uudistuva ja uudistava täydennyskoulutus ja millaisia mahdollisuuksia se tarjoaa Päijät-Hämeen alueen työntekijöille, työnhakijoille, yrityksille ja organisaatioille. Koulutuskonseptit on esitelty tarkemmin tämän uutiskirjeen lopussa.

Tapahtumasta lisää tietoa löydät täältä:

- [Learning Forum - katse osaamisen horisonttiin](#)



*Learning Forumin paneelissa keskustetiin kolmen kohderyhmän edustajan kanssa yhteisestä matkasta ja hankkeen tuloksista.*



*Anna Perho kehoitti yleisöä pohtimaan, haluavatko he mieluummin olla kuskeja vai kyytiläisiä.*



*Mikko Kalliola nosti esiin puheenvuorossaan, että arkirutiineissa ajantaju katoaa ja vuosista tulee kuukausia.*

*(Kuvat: Katariina Pakarinen).*

# Koulutusmallit

JATKO-hankkeessa toteutettiin 13 osaamistarpeisiin vastaavaa täydennyskoulutuskokonaisuutta, joiden laajuus vaihteli yhdestä aamupäivästä, muutamaan viikkoon ja aina kolmeen kuukauteen asti. Koulutuksiin osallistui 225 henkilöä ja asiantuntijoita oli mukana noin 20 kpl. Koulutusteemat poimittiin taustakartoituksen kautta, jossa hyödynnettiin teemahaastatteluja ja kyselyjä. Teemoina oli esimerkiksi vastuullisuus, muotoiluajattelu, ennakointi, asiakaslähtöisyys, viestintä ja markkinointi.

Pilottien avulla muodostettiin modulaarinen, räätälöitävä ja tulevaisuuteen katsova koulutustarjonta, joka kehitettiin asiakaslähtöisesti prototypoinnin avulla. Koulutustarjonta sisältää kuusi koulutusmallia, joista ohessa lyhyet esittelyt. Visualisoidut mallit löydät kokonaisuudessaan uutiskirjeen loppupuolelta.

Koulutusmallit ovat ehdotuksia täydennyskoulutuksen lähestymistavoista, ja niitä voidaan räätälöidä sinun tai organisaatiosi tarpeen mukaan. Ole rohkeasti yhteydessä!

## Intensiivinen ja inspiroiva koulutustapahtuma

Tehokkaassa paketissa kattava annos tietoa ja ideoita liiketoiminnan kehittämiseen. Koulutuksessa kuullaan asiantuntijoiden alustukset ajankohtaisista teemoista ja ratkotaan osallistujien kehityshaasteita opiskelijoiden kanssa.

## Vuorovaikutteinen ja kannustava valmennuskokonaisuus

Tulevaisuuden osaamistarpeiden perusteella suunniteltu valmennuskokonaisuus, joka tarjoaa osallistujille ajankohtaista tietoa, asiakaskeskeisiä näkökulmia, uusia kehittämisen työkaluja ja intoa työhön.

13 pilottia	225 osallistujaa	450 opetuspäivää	18 teemaa
20 asiantunt.	10 JATKOlaista	6650 työtuntia	3320 kahvikuppia

## Kokonaisvaltainen ja kannustava rinnakkaiskoulutus

Kokonaisuudessa yhdistyy täydennys- ja tutkintokoulutus. Yritysedustajat pääsevät mukaan amk-opintojaksolle kehittämään osaamistaan ja samalla opiskelijat oppivat yritys kohtaisten ja tarvelähtöisten kehityshaasteiden kautta.

## Yrityskohtainen ja ajankohtainen räätälöitävä koulutus

Räätälöidyissä koulutuksissa vastataan yrityksen määrittämiin täsmällisiin koulutustarpeisiin. Henkilöstön ammatillista osaamista kehitetään vahvistamaan ja tukemaan liiketoiminnan kasvua.

## Kokonaisvaltainen ja verkostoiva toimialakoulutus

Laaja ja monipuolinen täydennyskoulutuskokonaisuus, joka räätälöidään yhden toimialan tarpeen mukaan. Kouluttajina ovat alan rautaiset ammattilaiset, jotka kannustavat osallistujia verkostoitumiseen ja vertaisoppimiseen.

## Tehokas ja herättelevä teemakoulutus

Teemakoulutus on tiivis ja informatiivinen täsmäkoulutus, jonka voi opiskella yksittäin tai muodostaa useammasta teemasta isomman kokonaisuuden. Koulutus kasvattaa kestävä tuote- ja palvelukehityksen ja muotoilun osaamista.

# Some & julkaisut

## SOMEKANAVAT

Vaikka hanke päättyy, niin tekeminen ei tietenkään lopu. Somekanavista Instagram-tili @uudistava\_muotsikka jatkaa edelleen Muotoiluinstituutin hankkeiden yhteisenä viestintäkanavana. Hankkeen facebook-sivut puolestaan suljetaan.

## MUUTAMA SANA JULKAISUISTA

Hankkeessa tuotettiin runsas joukko erilaisia julkaisuja, joissa käsiteltiin esimerkiksi koulutuspilotteja, palautteita, oppeja ja elinikäistä oppimista ylipäätään.

Alle on kasattu vielä yhteen listaan kaikki hankkeessa tähän mennessä tuotetut julkaisut. Klikkaa otsikoita ja lue lisää.

### LAB Focus -blogi

- [MuotoiluProjekti2 - Täydennyskoulutus kohtaa tutkintokoulutuksen](#)
- [Työkaluja tulevaisuuden työelämään](#)
- [Vahvuuksien tunnistaminen ja osaamisen sanoittaminen työelämätaidoina](#)
- [Asiakkaiden toiveista ammennettua, strategisen ja systeemisen muotoilun koulutuspilotti](#)
- [Asiakaslähtöistä asennetta valmennuspilottina](#)
- [Personal trainerit SOTE-yhteiskehittäjävalmennuksen tukena](#)
- [Business Design Bootcampiltä uutta oppia kehittämiseen](#)
- [Tulevaisuusajattelun aamupäivä](#)
- [JATKO kehittää uutta mallia täydennyskoulutukseen](#)



SEURAA MEITÄ SOMESSA

Instagram: [uudistava\\_muotsikka](#)

### LAB Pro

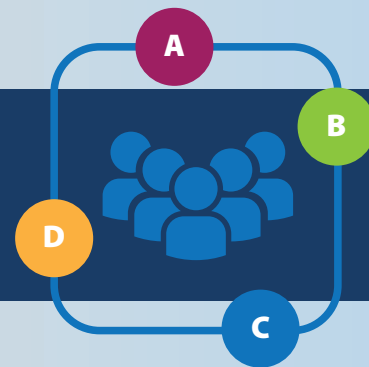
- [Sisustusalan ammattilainen 2.0](#)
- [Learning Forum - katse osaamisen horisonttiin](#)
- [Muotoiluinstituutin täydennyskoulutus kehittyy kokeilujen kautta](#)
- [Jatkuva oppiminen auttaa pärjäämään muuttuvassa maailmassa](#)
- [Business Design PT-koulutus pilottivaiheessa](#)
- [Tavoitteena asiakaslähtöisempi täydennyskoulutus](#)
- [Kohti uudistuvaa ja uudistavaa täydennyskoulutusta](#)

### Design Annual Review - vuosijulkaisu

- [Designing new models for lifelong education / LAB Design Annual Review, s. 25](#)
- [Developing new models for lifelong education with customer oriented mindset and methods / LAB Design Annual Review \(s. 55\)](#)

INTENSIIVINEN JA INSPIROIVA

# Koulutustapahtuma



**Tehokkaassa paketissa kattava annos tietoa ja ideoita liiketoiminnan kehittämiseen. Koulutuksessa kuullaan asiantuntijoiden alustukset ajankohtaisista teemoista ja ratkotaan osallistujien kehityshaasteita opiskelijoiden kanssa.**



## KESTO

2 päivää, à 7h  
+ ennakkotehtävä



## OSALLISTUJAT

- 30-40 hlö
- yritysedustajat, opiskelijat & asiantuntijat



## TAVOITE

Liiketoiminnan kehittäminen ennakkoluulottomasti ja moniammatillisesti.



## YDINSISÄLTÖ

- asiakasymmärrys
- digitaalinen markkinointi
- tulevaisuusajattelu
- vastuullisuus



## AVAINSANAT

- yhteiskehittäminen
- ongelmanratkaisu
- monialaisuus



## PILOTTIKOULUTUS

- Business Design Bootcamp, 12-13.4.2022, 30 osallistujaa

Yritys / organisaatio määrittelee etukäteen oman kehityshaasteensa. Haasteen ratkomiseen yritys saa avukseen kahden – kolmen opiskelijan tehotiimin.

Opiskelijat tutustuvat ennakkoon yritykseen ja ottavat haltuun kehityshaasteen.

Asiantuntijat alustavat ajankohtaiset teemat, joiden kautta osallistujien kehityshaasteita tarkastellaan.

Kotipesissä tiimit ideoivat uusia ratkaisuja - apuvälineenä on teemaan sopivat työkalut ja asiantuntijoiden laatimat kysymykset.

Tapahtuman lopuksi opit ja oivallukset jaetaan kaikkien osallistujien kesken.

*”Asiantuntijat ja opiskelijat antoivat uutta tietoa ja konkreettisia työkaluja toimenpiteiden edistämiseen.”*

*”Sain vahvistusta ammatilliseen identiteettiini.”*

*Aitoja kohtaamisia, voimaannuttavaa vuorovaikutusta ja vaikuttavaa verkostoitumista arvostivat kaikki osallistuneet.*

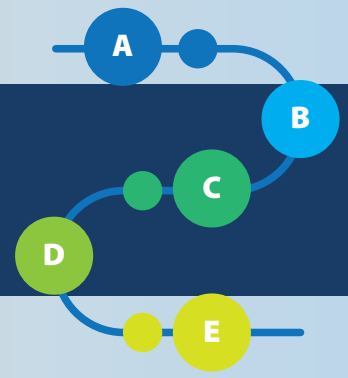


**LUE LISÄÄ:** [www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus](http://www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus)



VUOROVAIKUTTEINEN JA KANNUSTAVA

# Valmennuskokonaisuus



Tulevaisuuden osaamistarpeiden perusteella suunniteltu valmennuskokonaisuus, joka tarjoaa osallistujille ajankohtaista tietoa, asiakaskeskeisiä näkökulmia, uusia kehittämisen työkaluja ja intoa työhön.



## KESTO

5 päivää, à 4h  
+ kotitehtävät



## OSALLISTUJAT

- 10-15 valmennettavaa
- yritysedustajat & valmentajat



## TAVOITE

Osaamisen kehittäminen ja moniammatillisen, tavoitteellisen ja tuloksellisen yhteistyön vahvistaminen.



## YDINSISÄLTÖ

- työnhallinta ja hyvinvointi
- asiakas 360° -ajattelu
- verkostot ja yhteiskehittäminen
- viestintä ja markkinointi
- muotoiluajattelu



## AVAINSANAT

- vuorovaikutus
- mentorointi
- verkostot



## PILOTTIKOULUTUKSET

- Business Design PT -valmennus
- PT 2.0 yhdessä Yhdistämö-hankkeen kanssa

Yritysryhmä tapaa säännöllisesti asiantuntijoiden kanssa. Valmennuspäivässä on 1-2 tiivistä asiantuntijapuheenvuoroa, joiden jälkeen osallistujat pääsevät tekemään teemaan liittyviä harjoituksia itsenäisesti ja ryhmässä.

Materiaaleista ja tehtävistä rakentuu osallistujille kattava työkirja.

Ennakkotehtävänä on PT-ystäväkirja, joka kannustaa pohtimaan omaa osaamistaan, intohimojaan ja kehityskohteitaan.

Valmennuskokonaisuuteen on mahdollista sisällyttää yritysvierailuja ja tutustumista uratarinoihin. Lisäksi osallistujat voivat varata valmentajien kanssa kahden keskiisiä tehotuokioita.

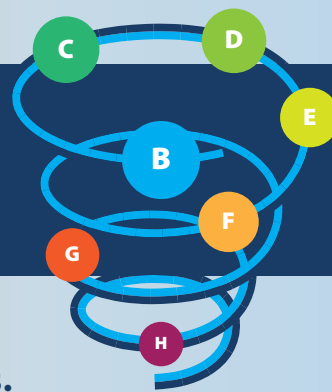
*”Jatkuvaa positiivista painostusta ja menetelmiä keskinäiseen verkostoitumiseen, tämä monesti jää ohueksi joten iso plussa tästä! Kiinnostavat aiheet, ei nukuttanut :)”*

*”Hyvä kokonaisuus, tekeminen ja keskustelut olivat antoisinta - vaikka asiantuntijapuheenvuorot myös mielenkiintoisia. Paljon jäi ajateltavaa, ehkä jäi toivomaan vielä enemmän yleistä keskustelua.”*



**LUE LISÄÄ:** [www.lab.fi/fi/palvelu/taydannyskoulutus](http://www.lab.fi/fi/palvelu/taydannyskoulutus)

# KOKONAISVALTAINEN JA KANNUSTAVA Rinnakkaiskoulutus



**Kokonaisuudessa yhdistyy täydennys- ja tutkintokoulutus. Yritysedustajat pääsevät mukaan amk-opintojaksolle kehittämään osaamistaan ja samalla opiskelijat oppivat yritys kohtaisten ja tarvelähtöisten kehityshaasteiden kautta.**



## KESTO

2-3 kk  
(5-7 lähipäivää)



## OSALLISTUJAT

- 20-30 hlö
- yritysedustajat, opiskelijat & opettaja



## TAVOITE

Osaamisen syventäminen, työelämätaitojen vahvistaminen ja rinnakkaisoppiminen.



## YDINSISÄLTÖ

- liiketoiminnan kehittäminen
- täydennyskoulutuksen ja tutkinto-opiskelun yhdistäminen



## AVAINSANAT

- palvelumuotoilu
- yhteiskehittäminen
- verkostoituminen



## PILOTTIKOULUTUS

- MuotoiluProjekti2, syksy 2022, 25 osallistujaa

Aamupäivissä yritysedustajat ja amk-opiskelijat opiskelevat yhdessä ajakohtaisia teemoja, kuten projektinhallintaa, asiakasymmärrystä, tuotteistamista sekä myyntiä ja markkinointia.

Iltapäivisin työskennellään pienryhmissä yritys kohtaisten kehityshaasteiden äärellä.

Lähipäivien lisäksi opiskelijaryhmät työskentelevät kehityshaasteiden parissa itsenäisesti. Tiimit myös tarpeen mukaan vierailevat yrityksen luona ja tutustuvat toimintaan.

Kokonaisuuden lopuksi opiskelijaryhmät esittelevät kehitysideansa yritysedustajista koostuvalle asiantuntijaraadille ”leijonan luolassa”.

*”Kiitokset selkeästä ja tärkeästä kurssista. Tästä oli oikeaa hyötyä arkeen ja työelämään.”*

*”Koen olleeni mukana tulevaisuuden täydennyskoulutuksessa, jossa yhdistyy TKI-toiminta, yritykset ja opiskelijoiden osaaminen.”*

*”Opintojaksolla on ollut aito kiinnostuksen, innostuksen ja oppimisen ilmapiiri.”*



**LUE LISÄÄ:** [www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus](http://www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus)



Räätälöidyissä koulutuksissa vastataan yrityksen määrittämiin täsmällisiin koulutustarpeisiin. Henkilöstön ammatillista osaamista kehitetään vahvistamaan ja tukemaan liiketoiminnan kasvua.



## KESTO

2 x 1 pv, 7h / pv.  
3 x 1 pv, 4h / pv.



## OSALLISTUJAT

- 20-40 hlö
- johto, esimiehet & työntekijät



## TAVOITE

Uuden oivaltaminen, ajatusten avartaminen ja kaavojen rikkominen.



## YDINSISÄLTÖ

- kestävä tuote- ja palvelukehitys
- asiakaslähtöisyys
- muotoiluajattelu



## AVAINSANAT

- uudistuminen
- osaamisen kehittäminen
- inspiroituminen



## PILOTTIKOULUTUKSET

- Aidosti asiakkaan asialla
- Palvelumuotoilun ABC

Tilaja suunnittelee yhdessä kouluttajien kanssa koulutuskokonaisuuden sisällön, aikataulun ja tavoitteet. Tilaja myös määrittelee koulutuksen osallistujat ja paikan, jossa koulutus järjestetään.

Räätälöidyn koulutuksen teemana voi olla esimerkiksi:

- Asiakasymmärrys ja asiakaskokemus
- Ennakointi ja tulevaisuusajattelu
- Erottuva bisnes - tarinasta teoiksi
- Tehokas ja tuloksellisesti toimiva työyhteisö
- Designjohtaminen
- Johdatus palvelumuotoiluun
- UX/UI perusteet
- Lisätty todellisuus
- Videosisältö osaksi viestintää

*”KYLLÄ! Virkistävä päivä – “Erilainen” hyvällä tavalla. Kovin lahjakas vetäjä. Kiitos!”*

*”Oikein onnistunut päivä, Kiitos. Mielenkiintoinen koulutuspäivä, voisi sanoa olleen paras koulutus, johon olen osallistunut.”*

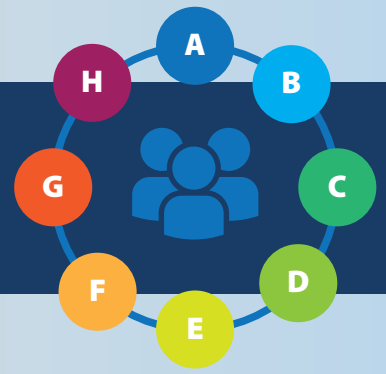
*”Mielenkiintoinen, hauska. Olen tyytyväinen! Uusia näkökulmia. Vähän terapeuttista.”*



**LUE LISÄÄ:** [www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus](http://www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus)



# KOKONAISVALTAINEN JA VERKOSTOIVA Toimialakoulutus



Laaja ja monipuolinen täydennyskoulutuskokonaisuus, joka räätälöidään yhden toimialan tarpeen mukaan. Kouluttajina ovat alan rautaiset ammattilaiset, jotka kannustavat osallistujia verkostoitumiseen ja vertaisoppimiseen.



## KESTO

3-4 kk, 8-10 pv, 7h / pv.



## OSALLISTUJAT

- 15-20 hlö
- yritysedustajat, työntekijät & työnhakijat



## TAVOITE

Ammatillinen kehittyminen, verkostoituminen ja tulevaisuuden osaamisen haltuunotto.



## YDINSISÄLTÖ

- toimialalle tärkeät koulusteemat
- tulevaisuusajattelu
- verkostoituminen



## AVAINSANAT

- osaamisen vahvistaminen
- vertaisoppiminen
- inspiroituminen



## PILOTTIKOULUTUKSET

- Sisustusalan ammattilainen 2.0

Koulutukseen voi kuulua esimerkiksi 5-8 toimialalle tärkeää teemaa. Teemat valitaan eri näkökulmista toisiaan täydentävästi ja siten että niissä huomioidaan ennakointi ja muotoiluajattelu.

Koulutuskokonaisuus on jaettu useammalle kuukaudelle, jolloin jää aikaa reflektointiin ja opitun käyttöönottoon. Koulutus kehittää osaamista, antaa intoa työhön ja luo uusia kumppanuuksia.

Kouluttajina toimivat alansa parhaat ammattilaiset, jotka jakavat osaamista konkreettisten esimerkkien kautta.

Osallistujat toimivat toistensa sparrauskavereina ajatuksella ”kilpailijoista kirittäjiksi”.

*”Aihekokonaisuus oli minun mielestä hyvä. Aikaa olisi voinut käyttää enemmän ArchiCADin opetteluun. On sen verran iso aihealue ja moni oli kiinnostunut siitä.”*

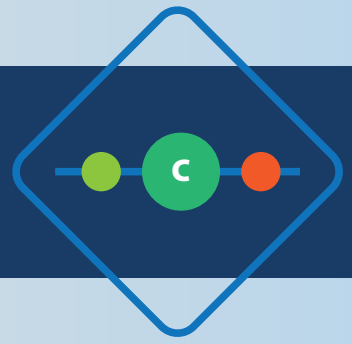
*”Aika moni on yrittäjä, joten kiinnostavia aiheita voisi olla myös oman brändin luominen ja asiakashankinta.”*

*”Hyvinvointi ja valaistus olivat antoisimpia. Perspektiiviopiirtäminen jäi mieleen rentouttavimpana ja inspiroivimpana.”*



**LUE LISÄÄ:** [www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus](http://www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus)

# TEHOKAS JA HERÄTTELEVÄ Teemakoulutus



Teemakoulutus on tiivis ja informatiivinen täsmäkoulutus, jonka voi opiskella yksittäin tai muodostaa useammasta teemasta isomman kokonaisuuden. Koulutus kasvattaa kestävän tuote- ja palvelukehityksen ja muotoilun osaamista.



## KESTO

1-4 pv, 4h / pv.



## OSALLISTUJAT

- 15-20 hlö
- työntekijät & työnhakijat



## TAVOITE

Ammatillinen kehittyminen, verkostoituminen ja tulevaisuuden osaamisen haltuunotto.



## YDINSISÄLTÖ

- ajankohtaiset teemat ja ilmiöt
- työelämätarpeisiin vastaaminen
- osaamisen kehittäminen



## AVAINSANAT

- ajankohtaisuus
- kehittyminen
- muutos



## PILOTTIKOULUTUKSET

- Strateginen muotoilu
- Työelämä muuttuu
- Erotu tarinallistamalla
- Ennakointi liiketoiminnassa

Teemakoulutukseen voi liittyä orientoiva ennakotehtävä sekä omassa arjessa sovellettavia kotitehtäviä koulutuskertojen välissä.

Muotoiluinstituutin erityisiä vahvuuksia ovat:

- Kestävien tuotteiden, palveluiden ja ympäristöjen muotoilu
- Taide ajattelun uudistajana
- Muutos- ja ennakointikyvykkyyden kehittäminen hyödyntämällä muotoilun menetelmiä
- Muotoilun ja tekniikan osaamista yhdistävät kokonaisuudet
- Asiakas- ja käyttökokemuksen ratkaisut
- Visuaalinen viestintä

*”Osaan markkinoida ja myydä lähes mitä vaan, opettelen myös varmemmin markkinoimaan ja myymään osaamistani.”*

*”Kiitos, todella antoisa ja mielenkiintoinen koulutus, ja ammattitaitoinen ja innostava kouluttaja! Olisipa ollut vielä kolmas ja neljäs kerta...”*

*”Paljon enemmän sain kuin odotin.”*



**LUE LISÄÄ:** [www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus](http://www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus)

# Lopuksi

## TULOKSET

Hanke vahvisti Päijät-Hämeen alueen yritysten työntekijöiden ja työnhakijoiden monialaista osaamista ja tukivat aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittämistä. Koulutuspilottit kehittivät sisäisesti organisaation omia työtapoja, viestintää ja prosesseja. Piloteista kertyi uusia toimintatapoja, verkostoja sekä osallistamisen ja kouluttamisen menetelmiä.

Koulutuspilottit tukivat vertaisoppimista ja toisten kehityshaasteiden ratkaisusta oppimista. Pilottien kautta syvennettiin yritysten, verkostojen ja LAB-ammattikorkeakoulun välistä yhteistyötä sekä lisättiin Muotoiluinstituutin tunnettavuutta. Työntekijät, työnhakijat ja nuoret tutustuivat piloteissa toinen toisiinsa ja jakoivat kokemuksiaan.

## TULOSTEN HYÖDYNTÄMINEN

Täydennyskoulutuksen asiakaslähtöistä kehittämistä jatketaan aktiivisesti hankkeen päättymisen jälkeen. Tuotettu sisältö on jaettu täydennyskoulutuksia kehittäville tiimille, joka testaa ja kehittää hankkeessa kehitettyjä malleja ja koulutuskokonaisuuksia eteenpäin.

Hankkeen tulokset ovat heti hyödynnettävissä täydennyskoulutuksessa, esimerkiksi materiaaleina, työohjeina, koulutusmalleina ja -sisältöinä.

Hankkeen oppeja, kokemuksia ja kehitettyjä malleja hyödynnetään myös amk-tasoisien opetuksen kehittämisessä sekä TKI-toimintaa, opiskelijoita ja yrityksiä yhdistävien projektien suunnittelussa. Tuloksista ammennetaan myös uusissa ja jo käynnissä olevissa hankkeissa, esimerkkinä Yritysten vihreä siirtymä, muutoskyvykkyys ja digitalisaatio -hanke, jossa JATKO-hankkeen projektipäällikkö toimii asiantuntijana ja täydennyskoulutuskokonaisuuden valmistelijana.

## LÄMMIN KIITOS!

Haluamme vielä koko JATKO-tiimillä kiittää sinua yhteisestä matkastamme! Mahtavaa, että olit mukana verkostossamme ja / tai hankkeemme toimenpiteissä ja annoit meille arvokasta aikaasi.

Mikäli sinulle tulee jatkossa kysyttävää tai olet kiinnostunut täydennyskoulutuksista, ole rohkeasti yhteydessä!

**Marjo Luhtanen**, TKI-asiantuntija  
marjo.luhtanen(at)lab.fi // 0447085202

Kurkkaa myös täydennyskoulutustarjontamme osoitteesta:

<https://www.lab.fi/fi/palvelu/taydennyskoulutus-muotoilu-kuvataide-ja-visuaalinen-viestinta>



Illustrations designed by Freepik

# JATKO-hanke pähkinän kuoressa

## MUOTOILUKOULUTUKSEN JA TYÖELÄMÄN JATKUVA VUORO-VAIKUTUS JA OPPIMINEN (JATKO)

**Projektissa kehitettiin** tarvelähtöistä täydennyskoulutusta LAB-ammattikorkeakouluun. Tavoitteena oli muodostaa laaja osaamista uudistava kokonaisuus, jossa ennakkoinnin, tulevaisuusajattelun, tuotekehityksen, digitaalisen osaamisen ja muotoiluajattelun keinoin autetaan työelämässä tai sen ulkopuolella olevien henkilöiden mahdollisuuksia työllistyä ja päivittää osaamistaan.

**Projektissa testattiin** nopeiden kokeilujen avulla joustavia koulutuskokonaisuuksia tuote- ja palvelukehityksen eri osa-alueille. Tavoitteena oli kehittää yhdessä yrityskentän kanssa aidosti tulevaisuusorientoitunut koulutuskokonaisuus, joka ennakoii niitä taitoja, joita tarvitaan työelämässä esimerkiksi viiden vuoden kuluttua. Koulutusmallit koostuivat ketterästi muokattavista ja räätälöityistä osista, jotka sopivat erilaisille toimialoille ja eri ammatissa toimiville työntekijöille. Koulutussisältöjä uudistettiin yritysten ja yksilöiden tarpeiden mukaan.

**Projekti koostui** yhdeksästä työpaketista, joissa tutustuttiin kansallisesti ja kansainvälisesti tarjottaviin täydennyskoulutuskokonaisuuksiin, kartoitettiin ja tarkasteltiin työelämätarpeita sekä suunniteltiin, pilotoitiin ja kehitettiin uusia koulutusmalleja ja koulutusteemoja.

Lue lisää projektista [TÄÄLTÄ](#)

## MIKSI UUTISKIRJE?

JATKO-uutiskirjeessä kerrottiin hankkeen kuulumisia – mitä hankkeessa tehtiin ja mitä tullaan seuraavaksi tekemään. Uutiskirjeeseen listattiin myös tulevia tapahtumia ja pilottikoulutuksia, joihin lukijoilla oli mahdollisuus osallistua.

Uutiskirje julkaistiin parin kuukauden välein. Se lähetettiin haastatteluihin ja tiedonkeruuseen osallistuneille, hankkeen ohjausryhmälle, sidoryhmille sekä tuleviin koulutuspilotteihin osallistuville. Uutiskirjettä sai myös jakaa eteenpäin. Uutiskirjeen avulla haluttiin rohkaista lukijoita, kertomaan millaisille täydennyskoulutuksille tai muille koulutuksiin liittyville palveluille heillä olisi tarvetta.

Osoitetiedot kerättiin hankkeen toimenpiteisiin (kuten haastatteluihin ja tiedonkeruuseen) osallistuneilta henkilöiltä itseltään sekä yleisistä tietolähteistä, kuten yleisiltä [www-sivustoilta](#).

Hankkeen tietosuojaselosteen löydät [TÄÄLTÄ](#)

## UUTISKIRJEIDEN ARKISTO

- [Maaliskuu 2023](#)
- [Joulukuu 2022](#)
- [Lokakuu 2022](#)
- [Elokuu 2022](#)
- [Toukokuu 2022](#)
- [Maaliskuu 2022](#)
- [Tammikuu 2022](#)
- [Marraskuu 2021](#)
- [Syyskuu 2021](#)

**Katariina Pakarinen**  
projektipäällikkö  
katariina.pakarinen(at)lab.fi  
+358 50 430 5877

**Marjo Luhtanen**  
projektisuunnittelija  
marjo.luhtanen(at)lab.fi  
+358 44 708 520

**Marjut Suokas**  
palvelumuotoilija  
marjut.suokas(at)lab.fi  
+358 50 471 1291