

# Tapahtumateollisuus

**“Mee oikeisiin töihin!”  
- Tapahtumateollisuus  
tulevaisuuden avainalana**

11.5.2022

Hanna-Mari Katila



# Tapahtuma



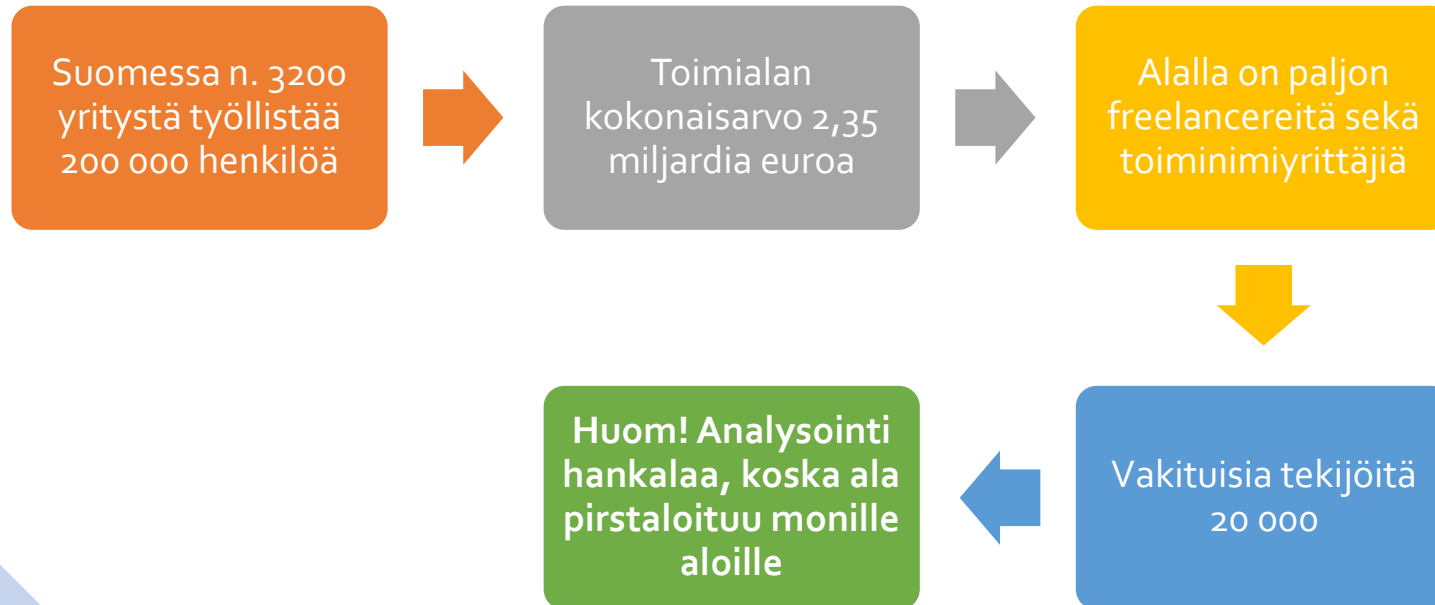
Tapahtuma on aikaan ja tilaan sidottu, suunniteltu ja tavoitteellinen tilaisuus, joka on suunnattu joillekuille, joiden arkirutiinien ulkopuolella tapahtuma on.

Tapahtuma voi olla kertaluonteinen tai toistuva, ja se voi tapahtua joko fyysisessä tai virtuaalisessa tilassa.

Tapahtumateollisuus on tämänkaltaisten tapahtumien järjestämiseen liittyvää ammattimaista ja elinkeinotoimintaa, josta syntyy liikevaihtoa.

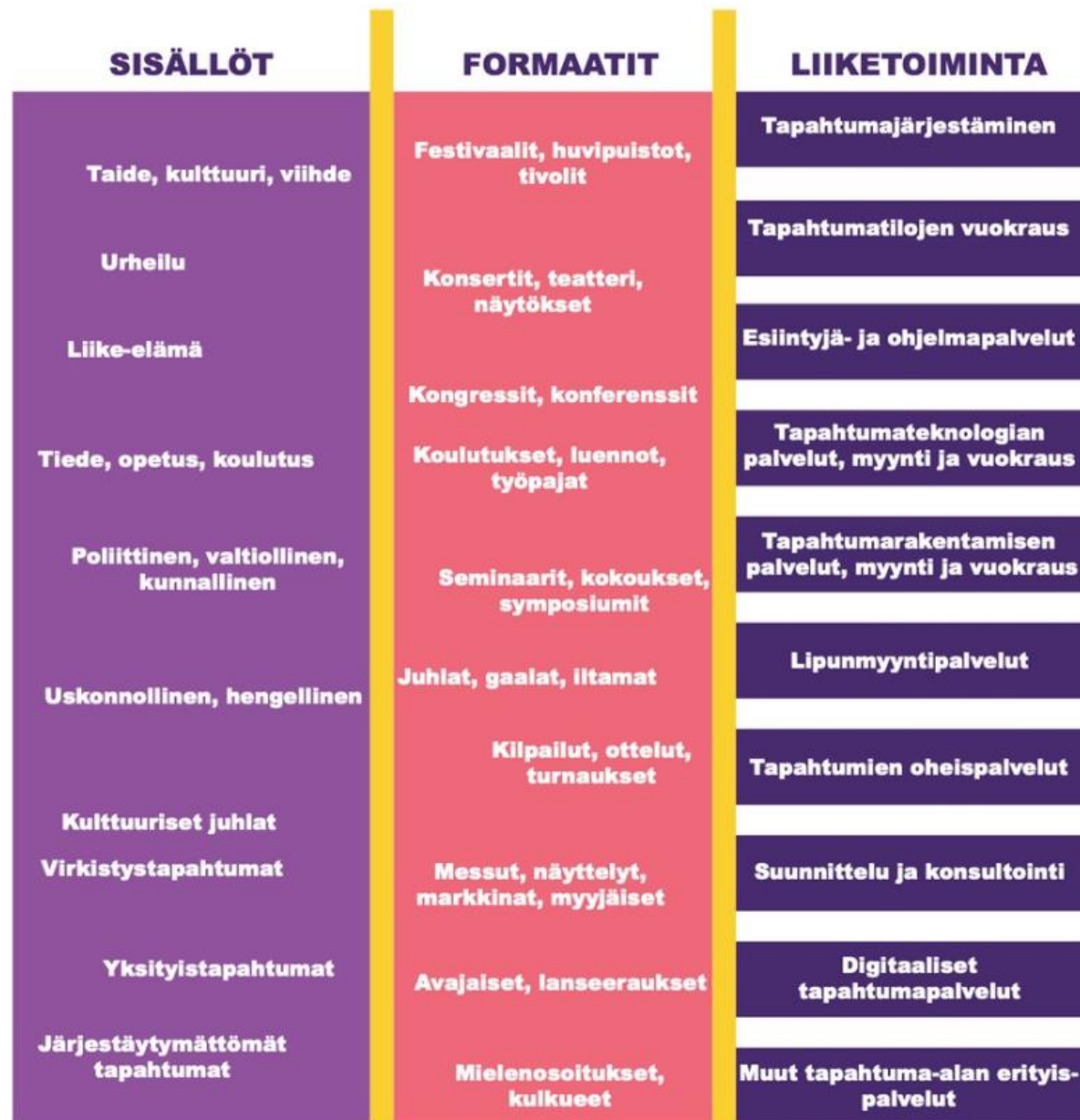
Lähde: Tapahtumateollisuus Ry

# Tapahtumateollisuus Suomessa



# Näkökulmat

- Sisältö
- Formaattit
- Liiketoiminta



Kuva: Tapahtumateollisuuden rakenne

# Liiketoiminta

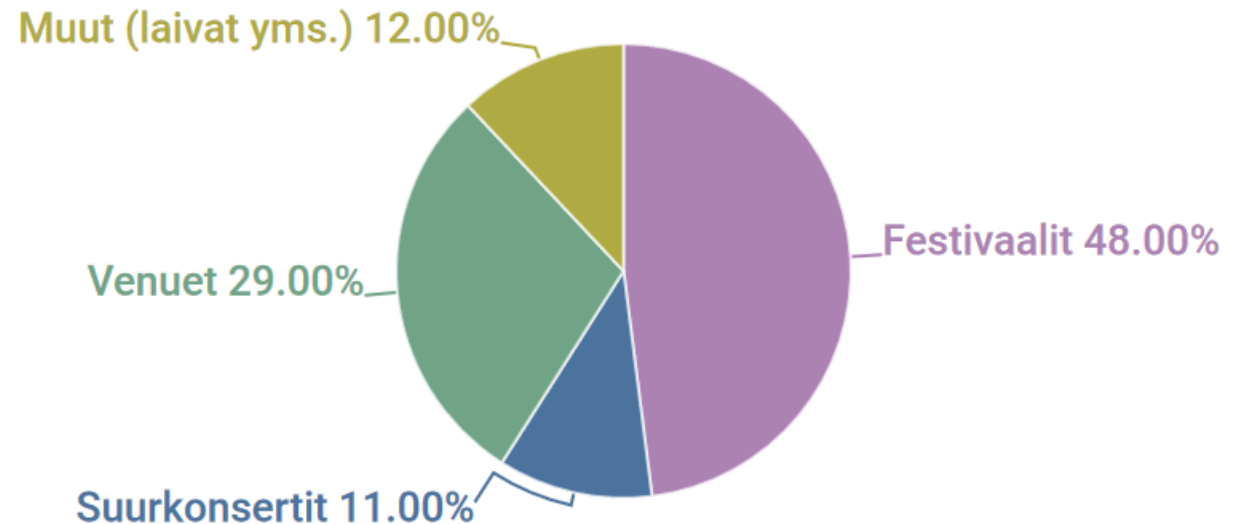
- Yksi tapahtuma voi tuottaa myyntiä kymmenille eri aloille

<b>Tapahtumajärjestäminen</b>	Tapahtuman tuottaminen, koordinointi, suunnittelu, joko omasta aloitteesta tai ulkopuolisen tilaajan maksamana.
<b>Tapahtumatilojen vuokraus</b>	Sisä- tai ulkotilojen vuokraaminen tapahtumatarkoitukseen, joko kertaluonteisesti, kausittaisesti tai toistuvasti.
<b>Esiintyjä- ja ohjelmapalvelut</b>	Ohjelmakokonaisuuden suunnittelu, esiintyjien välitys, esiintyminen (musiikki, urheilu, sirkus, viihde ym.) ja muu tapahtumien sisällöntuotanto.
<b>Tapahtumateknologian palvelut, myynti ja vuokraus</b>	Valo-, ääni- ja efektisuunnittelu, teknologian rakentaminen ja toteutus, tapahtumateknologian myynti ja vuokraus.
<b>Tapahtumarakentamisen palvelut, myynti ja vuokraus</b>	Lavasuunnittelu ja -rakentaminen, joko kiinteästi tai väliaikaisesti. Messukalustaminen, tapahtumakalustus ja -sormistus. Telttarakentaminen ja muut tilapäiset rakennelmat.
<b>Lipunmyyntipalvelut</b>	Lippujen tapahtuma-aikainen ja/tai ennakkomyynti, kertaluonteinen tai toistuva, digitaalinen tai manuaalinen.
<b>Tapahtumien oheispalvelut</b>	Ravintolapalvelut, turvallisuuspalvelut, tapahtuma-alan henkilöstövuokraus
<b>Suunnittelu ja konsultointi</b>	Tapahtumamarkkinointipalvelut, tapahtumien suunnittelu, sponsorointisopimukset ja -yhteistyömallit, tapahtumaliiketoiminnan konsultointi
<b>Digitaaliset tapahtumapalvelut</b>	Esimerkiksi ilmoittautumisjärjestelmät, verkostoitumistyökalut ja maksujärjestelmät
<b>Muut tapahtuma-alan erityispalvelut</b>	Hyvin erikoistuneet tapahtumapalvelut, esimerkiksi jääpalojen myynti



# Suomen live-kentän jakautuminen 2019

- Music Finland (2018) on arvioinut vuoden 2018 osalta festivaalien, konserttien, live-klubien ja laivojen kokonaisliikevaihdoksi 272,4 miljoonaa euroa.
- Arviossa eivät ole mukana klassisen musiikin festivaalit, joiden arvo on noin 20 miljoonaa euroa (Finland Festivals, 2017).



# Live-alan vaikutukset

Live-ala vaikuttaa yhteiskunnallisesti, sosiaalisesti, taloudellisesti ja kulttuurisesti

Venue (klubi, konserttitalo, tanssilava) tai festivaali on pienillä paikkakunnilla monesti alansa ainoa toimija

Elävän musiikin tarjonta lisää paikkakunnan elinvoimaisuutta ja houkuttavuutta

Festivaalit ja venueet lisäävät yhteisöllisyyttä ja tarjoavat ponnahduslaudan uusille esiintyjille.

Elävän musiikin tapahtumat tuottavat myös alueen muille yrityksille taloudellista hyötyä

Venueet ja festivaalit tarjoavat lisäksi koulutusta sekä edistävät yhdenvertaisuutta ja hyvinvointia



# Kulttuuri- ja tapahtuma-alan toimijat haluavat takaisin töihin – järjestävät tänään mielenilmauksen Helsingissä

Koronarajoitusten kerrotaan lamauttaneen yli 200 000 ihmistä työllistävän kulttuuri-, urheilu- ja tapahtuma-alan.

## Tapautuma-alalla muhii työvoimapula: moni vaihtoi koronan takia alaa – nyt tekijöitä pitäisi löytää nopeasti, sillä edessä on keikkojen suma

Kaikki alaa vaihtaneet eivät ole palanneet tapahtuma-alalle. Samalla lähitulevaisuuteen on siirtynyt iso määrä konsertteja. Yhtälö aiheuttaa päänvaivaa tapahtumia järjestäville yrityksille.

## Oikeita töitä on ollut vailla lähes 200 000 työntekijää tapahtumateollisuudessa

Tapautumateollisuuden mukaan lähes 200 000 työntekijän toimeentulo on kärsinyt koronakriisin aikana. Eräs messurakentamista tekevä yritys kertoo menettäneensä tuloja noin 800 000 euroa, ja saaneensa taloudellista tukea hieman yli 30 000 euroa. Yrittäjä itse on nostanut palkkaa viimeksi viime vuoden elokuussa.

Nämä erilaiset keikkahommat ovat ihan oikeita töitä ja myös hyvin kuluttavia. Moni ei jaksaisi tapahtuman rakentamista yhä uudelleen ja reissaamista poissa kotoa. Artisteilla päälle tulee vielä tiivis yhteydenpito fanien kanssa sekä oman itsensä myyminen keikkapaikoille, ohjelmatoimistoille sekä radio- ja tv-kanaville.

# Ennustettavuus on minimivaatimus: Suomen tapahtuma-ala odottaa edelleen tietoa kohtalostaan

26.5.2021 15:12:23 EEST | [Turun kauppakamari](#)

## Etlä selvitti, miten pahasti korona painoi tapahtuma-alan yritykset polvilleen

6.9.2021 09:00 [TAPAHTUMAT](#) [YRITTÄMINEN](#)



[Rokotekeskus](#). Helsingin Messukeskuksessa on ollut korona-aikana hiljaista. Osaa tiloista on hyödynnetty koronarokotuksiin. KUVA: TIMO PYLVÄNÄINEN

Tapautuma-alan yhteenlaskettu liikevaihto Suomessa putosi yli viidenneksen ja kannattavuus romahti 65 prosenttia koronapandemian ja sitä torjuvien rajoitustoimien johdosta.



# Tilannekuva

---

- 2022 kesällä järjestetään 384 festivaalia, joista 55 on uusia
- Kuluttajilla on ostettuja lippuja vuoden 2020 tapahtumiin käyttämättä
- Klubikeikan suunnittelu: viimeistään 3 kk aiemmin, kiertueet 6kk aiemmin (ulkomailla tapahtuvat kiertueet vuotta aiemmin)
- Isomman venueen keikka: viimeistään 1 vuoden aiemmin (festivaalit, areenat, jäähallit)
- Tapahtuman perumisesta aiheutuvat kustannukset riippuvat siitä miten lähellä tapahtuma on.
- Tällä hetkellä tapahtuma-alaa opiskelevat työllistyvät nopeasti (Työmarkkinatorilla tarjolla yli 300 työpaikkaa)



# Kiitos!

## Lähteet ja hyvää infoa:

- <https://www.tapahtumateollisuus.fi/wp-content/uploads/2021/05/Tapahtumateollisuuden-toimialaselvitys.pdf>
- <https://www.tapahtumateollisuus.fi/mita-on-tapahtumateollisuus/>
- <https://www.etla.fi/julkaisut/tapahtuma-alan-rooli-suomen-taloudessa/>
- <https://www.businessoulu.com/media/2019/pdf/kulttuurifestivaalien-vaikutukset-pohjois-pohjanmaalla.pdf>
- [Tapahtuma-alan rooli Suomen taloudessa. Etna, raportti 116, 6.9.2021. Saatavissa: https://www.etla.fi/julkaisut/tapahtuma-alan-rooli-suomen-taloudessa/](https://www.etla.fi/julkaisut/tapahtuma-alan-rooli-suomen-taloudessa/)