

LAB
O P A S

Y R I T Y K S I L E

Twin
Inn

INNOVATION

DREAM
BIG.

Hyödynnä LABin tarjoomaa

Kun toimintaympäristö elää tai asiakkaiden tarpeet muuttuvat, on yrityksenkin uudistuttava. Tehdäänkö jotain toisin vai tehdäänkö jotain täysin uutta? Tietä innovaatioaihioista markkinoille voi helpottaa, jos mukaan saa tuoreita näkökulmia, testaamismahdollisuuksia jne. Kaikkea ei ole pakko tehdä yksin.

Osa yrityksistä tekee paljon yhteistyötä korkeakoulujen kanssa, osa yrityksistä ei tiedä, mitä mahdollisuuksia on olemassa tai miten aloittaa.

Tämä julkaisu esittelee LABin potentiaalia, jota LAB-ammattikorkeakoululla on yrityksille tarjota. Esimerkit perustuvat LABin toteuttaman TwinInno-hankkeen kokemuksiin. EAKR-rahoitteisen hankkeen aikana yhteistyötä tehtiin n. 80 yrityksen kanssa.

Koulun selkein muusta poikkeava piirre ovat opiskelijat. Kahdella kampuksella on 8500 opiskelijaa eri aloilta, ja lukuisilla opintojaksoilla voidaan toteuttaa yrityslähtöisiä harjoituksia.

Vähemmän ajateltu, mutta oleellinen osa LABin osaamista, ovat sen asiantuntijat. TwinInnossa asiantuntijoita hyödynnettiin kampusrajoja rikkoen esimerkiksi niin, että Etelä-Karjalassa sijaitsevien yritysten caseen osallistuivat Päijät-Hämeessä toimivat tahot.

Tämä opaskirjanen kertoo myös tiloista ja muusta LABin tarjoomasta, jota yritykset voivat hyödyntää.

Tartu mahdollisuuteen.



Avaa ovi yhteistyölle

KAKSI
MAAKUNTAA

KYMMENIÄ
TILOJA

SATOJA
ASiantuntijoita

TUHANSIA
OISKELIJOITA

Yritysten tarpeiden kanssa yhteen laitettuna tuottavat
UUSIA RATKAISUJA ja **PARANNETTUJA TAPOJA** toimia.

Jos haluat tietää, mitä LAB-yhteistyö voisi yrityksesi kohdalla tarkoittaa,
ota rohkeasti yhteyttä

yrityksille@lab.fi

Me ohjaamme tarpeesi eteenpäin oikeille henkilöille.



Sisällysluettelo

1. Kehitystarpeen tunnistaminen
2. Asiakasymmärrys
3. Innovointityökalut ja idean esittäminen
4. Protot ja kokeilut
5. Tuotteistaminen
6. Suojaaminen
7. Kaupallistaminen ja markkinointi
8. T&K-rahoitus
9. Henkilöstön osallistaminen

Opas etenee innovaatiotoiminnan tyypillisessä järjestyksessä.
Tarkoituksena on havainnollistaa konkreettisia tilanteita,
joissa LAB voi tukea yritystäsi uudistumisessa.

1.

T

U

N

N

I

S

T

A

KEHITYSTARPEET

Asiakkaiden kuunteleminen, verkostoituminen oikeiden tahojen kanssa, nykyisten toimintamallien kehittävä kyseenalaistaminen sekä liiketoimintaympäristön ja sen lyhyemmän sekä pidemmän aikavälin muutosten tietoinen havainnointi ovat oivia tapoja saada tietoa muutostarpeista.

Ymmärrä
nykytilanne

Tunnista
taustalla
vaikuttavat
tekijät

Hahmota
tavoitetila

Esimerkki: tunnistetaanko aito tarve?

“Ostetaan mainos”, yrityksen johto ilmoittaa.

Tällainen pyyntö on tyypillinen. Se on yrityksen valmiiksi ajatteleva ratkaisu haasteeseen saada lisää asiakkaita tai tukea yrityksen imagoa.

Todellinen tarve voi olla muitakin kuin pelkkä yksinkertaiselta kuulostava ratkaisu, mainos. Kun toimeksiantoa lähdetään toteuttamaan, ollaan itse asiassa jo kysymässä paljon enemmän:

- ▶ Millainen yrityksen markkinointistrategia on?
- ▶ Ketä halutaan tavoittaa?
- ▶ Kuinka asiakkaat ostavat?
- ▶ Mitä tärkeitä tuoteominaisuuksia asiakkaille halutaan korostaa?
- ▶ Keitä ovat kilpailijat?

Todellinen kehitystarve on markkinointiviestinnän suunnittelu.



1. LABin palvelut - Kehitystarpeen tunnistaminen

Sparrauskaveri

Joskus asioiden auki puhuminen voi auttaa havaitsemaan tarpeita.

TwinInno-hankkeessa LABin asiantuntijat toimivat yrityksen sparrauskaverina erilaisissa tarpeissa, esimerkiksi markkinoinnin ja sen vaikuttavuuden kehittämisessä ja korona-ajan alettua siinä, miten uudessa tilanteessa voisi toimia.

Mahdollisuuksien havaitseminen ennakkoinnin avulla

Liiketoimintaympäristön muutoksia ja liiketoiminnan kehitystarpeita voidaan tarkastella systemaattisesti esim. megatrendien, trendien ja heikkojen signaalien kautta. Havaintoja yhdistelemällä voidaan luoda skenaarioita, joiden avulla yritykset voivat varautua tulevaisuuteen - välttää riskit ja saavuttaa mahdollisuudet.

LABin opiskelijat voivat toteuttaa ennakkointia **yritysten avuksi** erillisillä ennakkoinnin opintojaksoilla.

Tarvitseeko yrityksesi sparrailua?

**Twin
Inno**
ESIMERKKI

**Yli 100 opiskelijaa
osallistui tulevaisuuksien
mahdollisuuksien
systemaattiseen etsimiseen,
kun 4 yritykselle
tuotettiin skenaarioita.**

1. LABin palvelut - Kehitystarpeen tunnistaminen

Tarve:

Yrityksen tarve oli lisätä palvelutuotteensa myyntiä, ja tarve esitettiin markkinoinnin kehittämisen toimeksiantona.

Toteutus:

Kansainvälinen opiskelijaryhmä toteutti 12h-innovointipäivän.

Opiskelijat selvittivät syitä, miksi asiakkaat eivät ole kiinnostuneita tuotteesta ja miksi tuote oli kiinnostava vain hyvin rajatulle kohderyhmälle.

Työssä havaittiin, että uusien asiakasryhmien tavoittaminen vaatii muutakin kuin mainontaa.

Tulos:

Opiskelijat innovoivat yritykselle elämyspaketin, jolla yrityksen tuote uudistettiin laajemmalle kohderyhmälle kiinnostavaksi ja samalla erottuvaksi kokonaisuudeksi, joka hyödyntää yrityksen omaimaista miljöötä.

Yritys aikoo kehittää tarjoamaansa opiskelijoiden idean pohjalta.



2. YMMÄRRÄ

ASIAKKAAN
TARPEET



2. Ymmärrä asiakkaan tarpeet

Asiakkaan tarpeiden syvälinen ymmärtäminen on yrityksille yhä tärkeämpää.

On hyödyllistä aidosti tiedostaa, millaista arvoa yrityksen tarjoamat tuotteet ja niihin liitetyt palvelut asiakkaille luovat. Vaikka yrityksessä koetaan, että asiakastarpeet tunnetaan hyvinkin tarkasti, todellisuus kannattaa selvittää suoraan asiakkailta.

Eräs tapa kerätä tietoa asiakkaan käyttökokemuksista arjessa on pyytää asiakasta videoimaan tuotteen käyttötilanteita. Käyttökokemusten perusteella voi paljastua yllättäviäkin näkökohtia tuotteen käyttöön. Toisaalta saadaan tietoa valintaperusteista ostopäätöstä tehtäessä.

Kansainvälisillä markkinoilla liiketoiminnan volyymi sekä riskit kasvavat. Asiakasymmärryksen merkitys korostuu entisestään.

Asiakkaan arvostamien tuoteominaisuuksien tiedostaminen auttaa markkinoinnin toteuttamisessa.

2. LABin palvelut - Asiakasymmärryksen parantaminen

Miksi LAB?

Joukossa on voimaa

Kun iso joukko antaa arvionsa, palautteesta tyypillisesti nousee esille oleellisimmiksi koetut asiat. Lisäksi saattaa löytyä uusia oivalluksia.

Opiskelijaryhmiä kannattaa hyödyntää mm. ensiajatusten kartoittamisessa ja idean testaamisessa.

Miksi LAB?

KV-markkinat

Ulkomaalaisen asiakkaan odotukset, vaatimukset ja kokemukset poikkeavat usein suomalaisten vastaavista. Kun oikea asiakas on saatu ostotilanteeseen, harjoittelua ei kannata enää tehdä. Sen sijaan palveluprosessin voi hiotuttaa kuntoon jo etukäteen kansainvälisten opiskelijoiden avulla.



2. LABin palvelut - Asiakasymmärryksen parantaminen

Yritys suunnitteli uudenlaista tapaa toteuttaa palvelu, ja LABin opiskelija teki aiheeseen liittyen opinnäytetyön.

TwinInno osallistui asiakasymmärrykseen liittyvän datan keräämiseen ja koosti tuloksia siitä,

- ▶ mitkä tekijät puoltavat palvelut käyttöä,
- ▶ minkä reunaehtojen tulisi toteutua, jotta palvelua käytettäisiin ja
- ▶ miksi uudentlaiselle palvelulle ei ole tarvetta.

Muita esimerkkejä

- ▶ Kartoitintyökalut yritykselle asiakkaiden tarpeen määrittelemiseksi.
- ▶ Näkemyksiä "diginatiivilta" sukupolvelta verkkokaupan tuottavuuden lisäämiseksi.
- ▶ Tuote- ja palveluinnovaation kaupallistamisprosessin tukeminen keräämällä nykyisten asiakkaiden asiakaskokemuksia.
- ▶ Lähiruokatuottajan palvelukonseptin kehittäminen.
- ▶ Asiakaspalvelukokemuksen kehittäminen.

3.

K

Ä

Y

T

Ä

TYÖKALUJA

Design
sprint

12 h
innovointi

Ennakointi

3. LABin palvelut - Innovaatiotyökalut ja idean esittäminen

Design Sprint

Mitä? Design Sprint on toimintamalli, jolla viidessä päivässä etsitään, kehitetään ja testataan kohderyhmän edustajilla ratkaisu tunnistettuun ongelmaan. Malli sisältää kolme työpajapäivää, prototyypin rakentamispäivän ja testipäivän.

Milloin? Menetelmää käytetään yleisesti tuotekehityksessä ja palvelumuotoilussa.

Miten? Kysy mahdollisuudesta Design Sprintiin yrityksille@lab.fi

12 h innvointi

Mitä? 12 tunnin mittainen opiskelijoiden toteuttama innovointi. Päivän alussa yritys esittelee haasteensa ja päivän lopussa yritykselle esitellään ratkaisuvaihtoehtoja.

Milloin? Esimerkiksi, kun halutaan kehittää olemassaolevaa palvelua, tuotetta tai sen markkinointia, on tarve löytää uusia näkökulmia tai saada radikaalisti uutta näkemystä. Ajoittuu tyypillisesti innovaatioprosessin alkuvaiheeseen. Rikastuttaa yrityksen omaa kehitysideointia.

Miten? Opintojaksoja, joihin innovointi liittyy, toteutetaan LABissa säännöllisesti. Yritystoimeksiannot ovat tervetulleita.



Jos haluat itse oppia – osallistu
Jos arvostat valmiita ideoita –
anna opiskelijoiden tehdä

3. LABin palvelut - Innovaatiotyökalut ja idean esittäminen

Ennakointi innovoinnin lähteenä

Mitä? Ennakointi on systemaattinen tapa varautua tulevaan. Ennakoinnin avulla voidaan löytää tarpeita, joihin yritys voi vastata uudella tuotteella tai palvelulla tai tarjota näitä uusille kohderyhmille.

Milloin? Kun yritys haluaa olla ns. ensimmäisenä liikkeellä.

Miten? Ennakoinnin opintojaksoja toteutetaan LABissa säännöllisesti. Yritysesimerkit ovat tervetulleita.

Innovointeja voidaan toteuttaa myös kansainvälisissä opiskelijaryhmissä, jolloin eri kulttuurien näkökulmat sekä eri maista saadut liiketoimintaideat voidaan tuoda rikastuttamaan yrityksen omaa kehitysideointia.



Innopaja

LAB testasi yrityksen asiakkailleen tarjoamaa mahdollisuutta ohjattuun asiakaslähtöiseen tulevaisuusajatteluun.

Innopaja avasi pääsyn myös tulevaisuusaineistoihin sekä yritysrajat ylittävään innovaatioyhteisöön.

Voisiko toimialarajaton tulevaisuustiedon jakaminen olla innovaatioaihioiden lähde?



4. K O K E I L E

Prototyyppi

Prototyypin tarkoitus on mallintaa kehitettävää ratkaisua. Sen avulla voidaan esimerkiksi näyttää asiakkaalle, mitä on tarkoitus tehdä. Prototyyppi voi olla paperille tehty kuvaus ratkaisusta, ensiversio ohjelmasta, raakaversio laitteesta tms. Prototyypin avulla saadaan nopeasti palautetta ideoihin, joita on palautteen pohjalta helpompi kehittää eteenpäin seuraavaan vaiheeseen.

Kokeilut ja ketterä kehittäminen

Nopeiden kokeilujen avulla voidaan testata asioiden toimivuutta käytännössä ja samalla kehittää esimerkiksi prosesseja tai toimintoja. Tärkeää on, että kokeilusta kerätään ja saadaan palautetta ja siitä opitaan.

4. LABin palvelut - Protot ja kokeilut



- ▶ Uuden tuotteen prototyypin valmistaminen osana tuotekehitystä.
- ▶ Design-esineiden 3D-skannaaminen ja -mallintaminen virtuaaligalleriaan.
- ▶ Tehostavan toimintatavan yhteisideoiminen. Yritys testaa käytännössä.
- ▶ Koulutuspalvelun pilotoiminen.
- ▶ Palvelun mallintaminen.
- ▶ Korona-ajan takia uuden markkina-alueen kokeileminen: myynti ja toimitukset.
- ▶ Toimintaa tehostavan järjestelmän kehittäminen ja testaaminen LABin sekä yrityksen tiloissa.
- ▶ Kotimaisen ja ekologisen valmistusmahdollisuuden selvittäminen tuotteelle.
- ▶ Järjestelmän protot koodaaminen.
- ▶ Uuden palvelun visuaalisen ilmeen suunnittelemine.



5. TUOTTEISTAMISTA

Tuotteistaminen auttaa määrittämään tuotetun palvelun, täsmentämään sen sisältöjä sekä profiloimaan palvelun tarjoamat hyödyt kohderyhmälle.

Tuotteistamisen tuloksena palvelu on selkeästi jäsennetty ja se on hinnoiteltavissa ja myytävissä asiakkaalle.



5. LABin palvelut - Tuotteistaminen

Esimerkkejä
tehdyistä



Toimialalle uusia toimintatapoja

Tahtotilana oli uudistaa
perinteisen toimialan
käytäntöjä.

Ideoitiin digitalisointiin
ja 3D-mallinnukseen
pohjaava ratkaisu,
josta tehtiin pilottiversio.

Toiminta jatkuu
yritysverkostossa ja
asiakkaiden palautteen
kartoittamisella.



Verkkokauppapalvelut

Yritysten kanssa on
yhdessä etsitty ratkaisuja,
mitä tulee huomioida,
että verkkokauppa
tavoittaa ja houkuttelee
uusia asiakkaita ja
tukee kivijalkakauppaa.

Minkälaiset ratkaisut
ovat toimivat yritykselle?

Kuka ratkaisut voi toteuttaa
ja mitä palvelun toteuttajalta
on osattava kysyä?

5. LABin palvelut - Tuotteistaminen

Esimerkkejä
tehdyistä



Lähiuokaa yhdessä

Lähiuokatuottajien tuotteille uudenlainen yhteinen konsepti: mm. ilme ja toimintatapa.

Lisäksi eri toimijoiden verkottaminen ja ulkopuolisen rahoituksen hakemisessa tukeminen.



Liikkuva palvelukonsepti

Kivijalkakaupan oheen toteutettavan liikkuvan palvelukonseptin mallintaminen.

Toteutuksen tuki sisälsi mm. innovointia sekä potentiaalisten asiakkaiden ostokäyttäytymisen selvittämistä.

A green padlock is attached to a blue metal surface, which is covered in water droplets. The padlock is positioned on the right side of the image. To the left of the padlock, the text '6. SUOJAA' is displayed in white, with each character inside a hexagon. Below this, the word 'IDEASI' is written in a stylized, blocky font with blue and white segments.

6. SUOJAA

IDEASI

6. Suojaa ideasi

Innovaatioiden kehittäminen ja kaupallistaminen vaatii resursseja. Onkin oleellista, että yritys suojaa innovaationsa.

Jos innovaatioita kehitetään yhteistyössä, vaaditaan ideoiden jakamista. Korkeakouluyhteistyössä ajatuksia eikä suunnitelmia vuodeta kilpailijoille.

Pieni suojaussanasto

IPR:

Intellectual Property Rights, aineettoman omaisuuden oikeudet

NDA:

Non-disclosure Agreement, salassapitosopimus

Patentti:

Yksinoikeus keksintöön, esim. kehitettyyn tuotteeseen.

Mallisuoja:

Mallioikeus suojaa tuotteen tai sen osan ulkomuodon.

Tavaramerkki:

Rekisteröity tunnusmerkki, joka erottaa tuotteet ja palvelut muista vastaavista.

6. LABin palvelut - Suojaaminen

Uskallanko paljastaa ideani?

Mustaa valkoisella

Tulosten ja taustatietojen salassapito on kirjattu LAB-ammattikorkeakoulun tutkimus- ja palvelutoiminnan yleisiin sopimusehtoihin. Toteuttamisen yhteydessä saatuja luottamuksellisia tietoja ja asiakirjoja ei luovuteta kolmannen osapuolen tietoon.

Mahdolliset NDA-sopimukset LAB kirjoittaa organisaatitasolla eli LAB kantaa vastuun henkilöstöstään.

Esimerkkinä opinnäytetyö

Iso osa opinnäytetöistä tehdään yrityksille. Selvityksen tai kehittämisen kohde voi olla jotain, mitä ei haluta paljastaa kilpailijoille. Miten toimia?

Koska opinnäytetyö on julkinen asiakirja, salassa pidettäviä asioita ei kirjoiteta varsinaiseen opinnäytetyöhön. Salassa pidettäväksi ilmoitettua aineistoa sisällytetään ainoastaan opinnäytetyön erilliseen liitteeseen, joka ei ole julkinen asiakirja.

IPR-asioita opiskellaan
aineettomien oikeuksien kurssilla.

**Ulkopuolinen, esimerkiksi
yrityksen edustaja,
voi osallistua kurssille
avoimen amk:n kautta.**



7. TAVOITTA ASIAKKAASI

Tavoittaako viestisi kohderyhmän?

Viestitä asiakkaallesi tuotteen tai palvelun hyödyistä tai lisäarvosta. Todellinen asiakkaalle lisäarvoa luova tekijä auttaa erottautumaan kilpailijoista.

Etsi asiakkaan mielenkiinnon herättäviä tekijöitä sekä kerro niistä tavoittavan markkinoinnin keinoin.

LAB kouluttaa opiskelijoita moderniin markkinointiin. Ota yhteyttä, jos yrityksesi kaipaa apua tai pohditte, kuinka lähteä liikkeelle.

7. LABin palvelut - Kaupallistaminen ja markkinointi



- ▶ Suomalainen innovatiivinen yritys halusi selvittää, millaisia toimialan liiketoimintaympäristöön liittyviä tekijöitä sen tulee ottaa huomioon kansainvälistä liiketoimintaa suunniteltaessa. Kohdemarkkinoiden toimintaympäristöä analysoitiin perinteisen PESTEL-analyysin avulla kohdemaittain. Analyysien yhtenäisen sisällön varmistamiseksi luotiin pohja, jonka avulla työtä oli helppoa toteuttaa ja jota voidaan hyödyntää myös jatkossa. ➔ Yritys saa tukea liiketoiminnan laajentamiseen ja LABin opiskelijat arvokasta oppia.
- ▶ Vientiä suunnitteleva yritys kaipasi apua. Kohdemarkkinoiden kontaktien etsiminen Euroopan saksankielisillä markkinoilla onnistui, kun opiskelijaryhmässä oli saksaa äidinkielenään puhuvia.
- ▶ Tarpeena oli saada lisää asiakkaita ja lisätä paikan tunnettua. Opiskelijat ideoivat tapahtuman, jonka avulla kasvatettiin asiakasvirtaa. Työ jatkui, kun samat opiskelijat suunnittelivat tapahtumaan sisällön osana toista opintojaksoa.
- ▶ Pienelle palveluyritykselle avattiin uusia yhteistyömahdollisuuksia.

Hyödynnä maatuntemus

LABissa on yhteensä **n. 1000** kansainvälistä opiskelijaa. Olisiko harjoittelu tai opinnäytetyö hyvä tapa hyödyntää heidän osaamistaan?

Onko sinun toimeksiantosi seuraava opiskelijatyö?

Yritysten tyypillisiä tarpeita ovat some-markkinoinnin ja verkkokaupan kehittäminen. LABilla on useita digitaalisen markkinoinnin ammattilaisia ja laajasti aiheen opetusta.

8. HANKI KEHITTÄMISRAHAA

Kehittäminen vie aikaa. Aika on rahaa. Mistä rahaa?

LAB on väylä yhteistyöverkostoihin.



8. LABin palvelut -T&K-rahoitus

Yrityskonsortiolla vaativamman rahoituksen lähteille

LAB ei ole rahoittajaorganisaatio, mutta keskustelut voivat auttaa eteenpäin. Jos rahoitushaut tuntuvat vierailta, LAB voi auttaa löytämään oikeita rahoittajatahoja.

Kampuksillamme toimitaan yhteistyössä monien eri alojen yritysverkostojen kanssa. Mahdollista on osallistua myös avoimeen innovaatiotoimintaan ja hankeideoiden yhteiskehittämiseen LABin sekä esimerkiksi LUT-yliopiston kanssa.

Kysy lisää: yrityksille@lab.fi



Sparrattiin yritystä.

**Yritys sai Business Finland
-rahoituksen**



**Palveluyritys
ohjattiin eteenpäin
Lahden kehitysyhtiöön T&K
-rahoitusmahdollisuuksien
löytämiseksi.**

**Yhteistyö korkeakoulun
ja toisten yritysten kanssa
voi olla mahdollisuus
hakea kehitysrahoitusta.**

**Isompi rahoitus tarkoittaa
yleensä vaativampia
rahoitushakuja.**

Ehdota.

Osallistu.

Saavuta.

9. OSALISTAT HENKILÖSTÖ



9. LABin palvelut - Henkilöstön osallistaminen

Kaikessa kehittämisessä on tärkeää saada henkilöstö mukaan toimintaan ja ns. hiljainen osaaminen näkyväksi.

Osallistamalla henkilöstön oman työn arvostaminen, motivaatio ja usko omiin vaikutusmahdollisuuksiin paranevat.

Henkilöstön osallistaminen voi kytkeytyä useampiin innovaatioprosessin vaiheisiin.

Osallistaminen voidaan tehdä esimerkiksi kyselyjen, haastattelujen ja työpajojen avulla.

Esimerkiksi ennakoinnissa henkilöstön havainnoilla on tärkeä merkitys.

**Twin
Inno**
ESIMERKKI

*"Iso kiitos vielä antoisasta
keskiviikkoillasta! :)"*

*Kävimme illan satoa läpi
yhtiökumppaneideni kanssa
ja totesimme, että todella
hyviä oivalluksia
oli opiskelijat löytäneet.*

*Mikä parasta,
jotkut olivat sellaisia
mitä ollaan
itsekin mietitty."*

Satu Viiru, Fysiokaari



Innovaatioprosessi

OIVALLUS

ONGELMA

RATKAISU

LIIKETOIMINTAMALLI

Skaalaus

Kehitystarpeen tunnistaminen

Asiakasymmärrys

Innovointityökalut ja idean esittäminen

Protot ja kokeilut

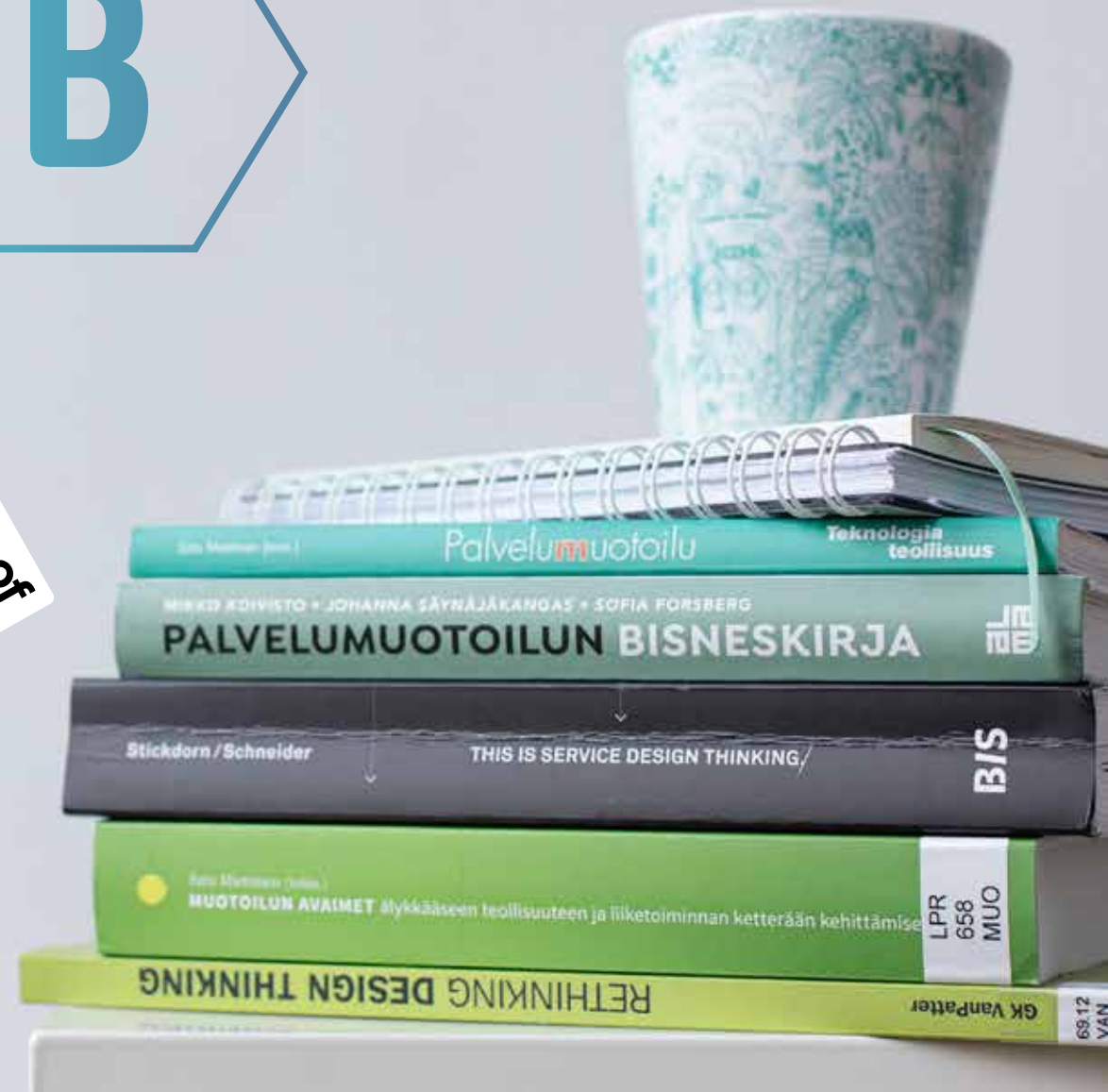
Tuotteistaminen

Immateriaalioikeudet

Kaupallistaminen ja markkinointi

T&K-rahoitus

Henkilöstön osallistaminen



LAB-ammattikorkeakoulu

– työelämän innovaatioammattikorkeakoulu.

Yritysten kannalta tämä tarkoittaa, että **aidot yrityscaaset ovat tervetulleita**. Käytännönläheisyys on sekä opiskelijan, mutta myös yhteistyökumppaneiden etu. LABilla on kampukset kahdessa maakunnassa, Lahdessa ja Lappeenrannassa.

Kouluttamisen ohella tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnalla on iso rooli. Osaahan yrityksesi hyödyntää lukuisten eri alojen hankkeiden annin, tilat ja tapahtumat?

Koulutusalat

- Liiketalous
- Tekniikka
- Sosiaali- ja terveysala
- Hotelli-, ravintola- ja matkailuala
- Muotoilu, kuvataide ja visuaalinen viestintä

Vahvuuksia

- Innovaatiot
- Hyvinvointi
- Kiertotalous
- Design



Asiantuntijat



TwinInnossa testattiin tapaa, jossa yrityksiltä tulleeeseen tarpeeseen etsittiin aiheen asiantuntija LABin sisältä. Etsinnän ja sopimisen teki hanke, jolloin yritykset pystyivät keskittymään vain aiheeseen.

Asiantuntijuusaiheita olivat mm.

- 3D-mallintaminen
- digitaalinen markkinointi
- konetekniikka
- palvelumuotoilu
- puutekniikka
- rakennustekniikka
- tietojärjestelmät
- verkkokauppa

LABissa työskentelee iso määrä eri alojen asiantuntijoita. Heidän tietotaitoaan saa yrityksen käyttöön hankkeiden kautta tai ostopalveluina.

Usein tekeminen kytkeytyy myös opintojaksoihin, jolloin opettaja ohjaa opiskelijoiden tekemistä.

Ajankohtaistietoa ja verkostoja seminaareista

LAB järjestää lukuisia seminaareja, webinaareja, työpajoja jne. joissa voi kerryttää niin osaamista kuin kontaktiverkostojakin.

Seuraa

lab.fi/tapahtumat

ja valitse itsellesi hyödylliset.

LAB Liito Talk –
puolen tunnin
asiantuntija-alustukset
kerran kuukaudessa

Ks. Tarkemmin
lab.fi/koulutus/liiketalous/lab-liito-talk

Laboratorio- ja asiantuntijapalvelut

kahdella kampuksella Lappeenrannassa ja Lahdessa

Laboratoriot

- ▶ Puutekniikka
- ▶ Kalustetestaus
- ▶ Kiertotalous
- ▶ Muotoilu
- ▶ Rakennustekniikka
- ▶ Digilaboratorio
- ▶ Metalli- ja konetekniikka
- ▶ Muovi- ja materiaalitekniikka

Palvelut

- ▶ Kaupallinen testauspalvelu
- ▶ Yritysten omiin tuote- ja prosessikehitysprojekteihin liittyvä laboratorio- ja asiantuntijapalvelu
- ▶ Analyysipalvelut
- ▶ Opinnäyte- ja oppilastöihin liittyvät laboratoriopalvelut

Kysy lisää: laboratoriopäällikkö Petja Rinne petja.rinne@lab.fi



Esimerkkinä: Kiertotalouslaboratorio

boostaa TKI-toimintaa



Laboratoriota voidaan hyödyntää laajasti kiertotalouden, uusiutuvan energian ja muiden tulevien ratkaisuiden tutkimuksessa, kehityksessä ja innovoinnissa. Valikoimassa on laitteita, joita pienten yritysten ei ole järkevää tai mahdollista hankkia itse tuote- tai prosessikehitystä varten.

Energia- ja kiertotalouslaboratoriot

- Kiertotalousasiantuntijapalveluita
- Karkeantyöskentelyntila: isomman mittakaavan testauksia, pilotointeja ja prosessinkehitystä
- Analyyttinen laboratorio: eri materiaalien ja prosessien laboratoriotestausta ja tutkimusta

Kysy lisää: laboratoriopäällikkö Petja Rinne petja.rinne@lab.fi



Yrityshautomo ja -kiihdyttämö

Business Mill ja StartHub

BM BUSINESS MILL

Business Mill -yrityshautomo tarjoaa maksutta kasvuhaluisille eteläkarjalaisille yrityksille asiantuntijapalveluita, tukea ja neuvoja.

Toiminta ja palvelut perustuvat asiantuntija- ja sidosryhmäverkostoihin.

- ▶ Liikeidean ja liiketoimintasuunnitelman sparraus
- ▶ Asiantuntijaverkostot ja niiden palvelut
- ▶ Julkiset ja yksityiset rahoituskanavat
- ▶ Kumppani- ja sidosryhmäverkostot
- ▶ Oppilaitosyhteistyö

Kysy lisää: Mikko Ojapelto mikko.ojapelto@lab.fi



StartHub on uusien liikeideoiden kiihdyttämö Lahden seudulle sijoituville startupeille sekä yhteistyökumppaneille. StartHubissa tuetaan, sparrataan ja autetaan yrittäjyyden alkuun.

Palveluja voi hyödyntää veloituksetta startup-yrittäjyyden alkutaipaleella.

- ▶ Viihtyisät työtilat kalusteineen, laitteineen ja yhteyksineen
- ▶ Mentorointia ja sparrausta
- ▶ Yhteistyökumppaneita ja startup-yhteisö
- ▶ Hautomo ja kiihdyttämö
- ▶ Koulutuksia ja tapahtumia

Kysy lisää: Mark Poutanen mark.poutanen@lab.fi

8500 uutta näkökulmaa - opiskelijat apunasi

Kaipaako liiketoimintasi vauhditusta?

Tulevia asiantuntijoita löytyy liiketaloudesta, tekniikasta, hotelli-, ravintola- ja matkailualalta, sosiaali- ja terveysalalta sekä muotoilusta, taiteesta ja visuaalisesta viestinnästä.

Yhteistyö voidaan toteuttaa esimerkiksi projektityönä, opinnäytetyönä tai harjoitteluna.

Esimerkkejä opintojaksoista

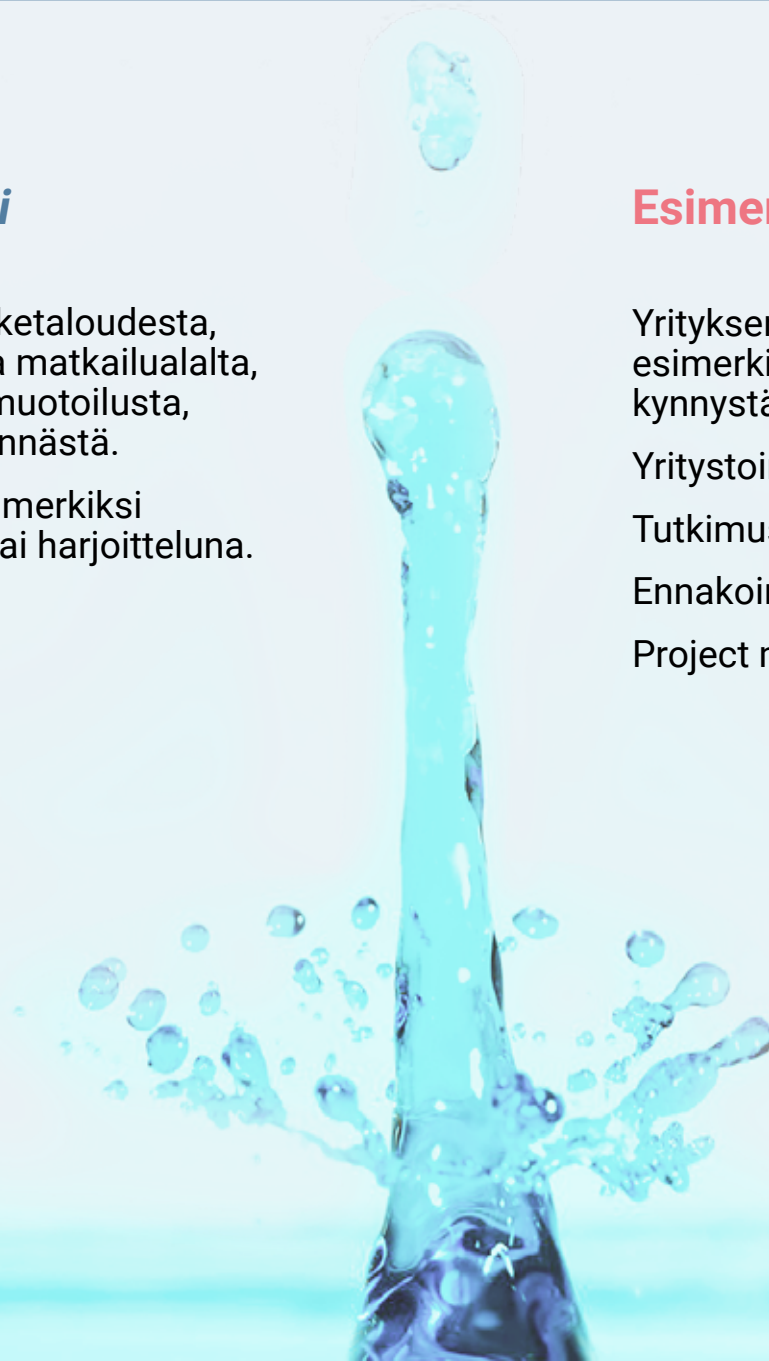
Yrityksen ei tarvitse tietää kurssien nimiä tms. mutta esimerkit voivat konkretisoida aiheita ja madaltaa kynnystä kysyä mahdollisuuksista.

Yritystoimeksiannot ovat tervetulleita mm. kursseille:

Tutkimus ja kehittäminen

Ennakointi ja innovaatiotoiminta

Project management and project work



Tarjoo toimeksiantoasi

Opinnäytetyö

Opinnäytetyö tarjoaa tehokkaana täsmäiskuna konkreettisia ratkaisuehdotuksia, tuoreita näkökulmia ja uusinta ajankohtaista tietoa.

Työ vastaa opiskelijalle noin 2–4 kuukauden työskentelyä, mahdollisista kustannuksista sovitaan aina etukäteen toimeksiantajan kanssa.

Opiskelijaprojektit

Opiskelijaprojekti tarjoaa toimeksiantajalle uusia työvälineitä ja prosesseja toiminnan kehittämiseksi.

Projektien laajuus, aikataulutus, toteutustapa ja hinta sovitaan aina tapauskohtaisesti yhdessä yrityksen kanssa. Projekteja tehdään myös osuuskunnissa.

Harjoittelu

Harjoittelu perehdyttää uuden jäsenen työporukkaan: opiskelija soveltaa korkeakoulusta hankkimaansa osaamista tarjoten arvokkaan työpanoksen ja uusinta tietoa.

Työnantaja ja opiskelija sopivat keskenään harjoitteluajalta maksettavan palkan ja muut edut. Suosituksena on, että harjoittelusta maksetaan palkkaa. Harjoittelun laajuus vaihtelee koulutusaloittain.

JobTeaser- työpaikkaportaali

Portaalin kautta voit ilmoittaa avoimesta työpaikasta yhdellä kertaa sekä LAB-ammattikorkeakoulun että LUT-yliopiston opiskelijoille.

Voit julkaista portaaliin kaikki vakituiset ja määräaikaiset työpaikat, kesä- ja kausityöpaikat, työharjoittelupaikat, lopputyöpaikat sekä osa-aika- ja keikkatyöt.

Opinnäytetöitä, työharjoitteluita, opiskelijaprojekteja ja työpaikkoja otetaan vastaan läpi vuoden. Tarjoo toimeksiantosi: yrityksille@lab.fi tai jätä työpaikkailmoitus: lab.fi/palvelu/jobteaser-tyopaikkaportaali

Ylimääräinen käsipari vai mahdollisuus keskittyä johonkin uuteen?

Harjoittelija tuo monesti yritykseen ns. ylimääräisen käsiparin rutiinitehtävien hoitamiseen. Opiskelijalla voisi olla annettavanaan myös uusia näkemyksiä ja intoa kehittää, mutta osataanko näitä kannustaa esiin. Voisiko osa harjoittelusta keskittyä jonkin yrityksen kehittämisessä ajanpuutteen tai osaamisen takia sivuun jääneen aiheen edistämiseen?

Harjoittelut ovat osa ammattikorkeakouluopintoja.

Esimerkiksi liiketaloudessa harjoitteluita on 2–3, jotka yhteensä ovat n. 800 tuntia opiskelijan työtä.

Hyvä harjoittelukokemus on avain tulevaisuuden rekrytointeihin.

Onhan ilmoituksesi harjoittelupaikasta kiinnostava/motivoiva/innostava?

Muista ilmoitukseen ainakin nämä:

- ▶ Tehtävien sisältö
- ▶ Tarvittava/toivottava osaaminen
- ▶ Ajankohta (aloitus ja kesto, mahd.osa-aikaisuus)
- ▶ Sijainti ja etämahdollisuus
- ▶ Korvaus harjoittelijalle
- ▶ Yrityksen perustiedot ja haun ohjeet/eteneminen

Jos haluat tavoittaa myös kansainväliset opiskelijamme, jätä ilmoitus englannin kielellä!



omarahoitus (30 %)
LAB-ammattikorkeakoulu

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Tämän julkaisun esimerkit perustuvat LABin TwinInno-hankkeeseen.

Yhteistyötä tehtiin noin 80 yrityksen kanssa sekä innovaatioiden eri vaiheisiin että toimintamallin kehittämiseen liittyen syksystä 2019 kesään 2022.

Koska yritykset ja niiden tarpeet ovat erilaisia, tiettyä vakioitua palvelua ei ollut, vaan ratkaisut etsittiin tilanteeseen sopivimmin. Samalla seurattiin, miten hyvin Saimaan ammattikorkeakoulusta ja Lahden ammattikorkeakoulusta vuonna 2020 synnytetty LAB pystyy vastaamaan yritysten haasteisiin ja mietittiin, miten voitaisiin jatkossa toimia paremmin.

Osa yrityskokeiluista tehtiin TwinInnon henkilöiden osaamista hyödyntäen, mutta isossa roolissa hankkeessa, – mutta etenkin jatkossa – ovat toisaalta LABin opiskelijat opintojaksojen, harjoitteluiden ja opinnäytetöiden kautta ja toisaalta sisäiset asiantuntijat, jotka ymmärtävät yrityksen toimialaa ja sen haasteita ja ns. puhuvat oikeaa kieltä.

Kaikki ei ole vielä valmista, eikä kaikki tulevaisuudessakaan välttämättä lomitu sievästi yhteen. On tiedostettava, että koululla on velvollisuuksia opiskelijoitaan kohtaan ja monesti tähän liittyvät aikataulut, jotka eivät ehkä mene yksiin yrityksen aikataulujen kanssa. Paljon on kuitenkin tehty ja tie työelämän innovaatioammattikorkeakouluksi jatkuu.

Alueen elinvoimaisuus on kaikkien alueen toimijoiden etu, ja voimat yhdistämällä päästään parempiin tuloksiin.

Jos et tiedä, onko jotain mahdollista tehdä, kannattaa rohkeasti kysyä.

LABin pienenä osana toiminut TwinInno-hanke päättyy, mutta LAB säilyy.

Ollaan yhteyksissä – pidetään yllä olemassa olevia kontakteja ja solmitaan uusia.

Palautetta yrityksiltä



"Meille oli todella hyödyllistä ja upeaa tehdä projektia LABin tiimin kanssa.

Arvostamme työn ammattimaista ohjausta ja opiskelijoiden sitoutumista toimeksiantoon ja tehtyä dokumentaatiota.

Tästä on hyvä jatkaa."

*Pekka Mäkinen,
Airflow*

"Yhteistyö on toiminut oikein hienosti. Odotusarvoon nähden saimme jopa enemmän kuin olimme ajatelleet.

Voin suositella. Meille ei ole ollut esim suhteellisen pitkä aikataulu ongelma, mutta asia on tiedostettava, että oppilaitosprojekteissa menee oma aikansa. "

*Harri Hirvonen,
Savitaipaleen teknolista*

"Aktiivisilta opiskelijoilta syntyi innovatiivisia ratkaisuja ja kehittämisessä työskenneltiin sitkeästi ratkaisuja kohti asiantuntijoiden ohjauksessa."

Pekka Mäki-Reinikka, Lahden Ahkera

Olemme erittäin tyytyväisiä LAB-ammattikorkeakoulun kanssa tehtyyn yhteistyöhön ja opiskelijoiden ammattitaitoon sekä asenteeseen. Saimme konkreettista uutta näkemystä ja osaamista kehitystoimintaamme. Ilman LABin TwinInno-projektia emme olisi ryhtyneet tällaiseen kokeiluun.

Riku Tuominen, Torin Wanha Hautaustoimisto

"Yhteistyö oli sujuvaa, aikataulut saatiin hyvin sovitettua yhteen, etätyöskentely oli toimiva ratkaisu tähän kurssi-kokonaisuuteen. Tulevaisuuden pohdinnasta tuli meille jokapäiväistä.

Olemme ottaneet kehittämisaskelia eteenpäin myös osana palvelutarjontamme laajenemista."

*Satu Viiru,
Fysiokaari*

LAB-ammattikorkeakoulu

Lahden kampus
Mukkulankatu 19
Niemenkatu 73

Lappeenrannan kampus
Yliopistonkatu 36

www.lab.fi
yriyksille@lab.fi

DREAM
BIG.

Kuvituskuvat: Unsplash, Pixabay sekä LABin mediapankki



**LAB University of
Applied Sciences**



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



PÄIJÄT-HÄMEEN LIITTO



ETELÄ-
KARJALAN
LIITTO



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020