



Digimarkkinointi on kuollut

LAB LIITO Talk 20.4.2022

Lotta Toivonen & Jaani Väisänen

MARKKINOINTIVIESTITÄ

Markkinointi on paljon enemmän, kuin mainontaa, myyntiä ja viestintää.

Brändin rakentaminen

Tulosten seuranta ja toiminnan optimointi

Tuote-
/palvelukehitys

Hinnoittelu

Dataohjautuva päätöksenteko

Saatavuus

Asiakaskokemus

Verkostot ja suhteet

Tavoitteet & strategia

Asiakkuuksien johtaminen

Markkinointisuunnitelmat

Markkinointitutkimukset & analyysit

Markkinointiympäristö:
Kilpailijat, kysyntä, toimintaympäristö

STP
Segmentation,
Targeting, and
Positioning

Paid,
owned, earned
media

Porter 5
forces

AIDA(S)

Attention, Interest, Desire, Action (Satisfaction)
E. St. Elmo Lewis 1898/Arthur F. Sheldon 1911

SMART

Arvon
tuottaminen

RACE

Reach, Act, Convert, Engage
Chaffey, D. v. 2010

Markkinointi
mix

PEST

4P/7P

Digitaalinen markkinointi on markkinointia digitaalista mediaa, dataa ja teknologiaa hyödyntämällä.

Markkinoinnin perusajatus ei ole muuttunut mihinkään, mutta asiakkaiden käyttäytyminen sekä toimintaympäristö ovat, ja siksi on omaksuttava uusia tapoja tehdä markkinointia.

Asiakaskäyttäytymisen muutokset



Digitaalisten medioiden käyttö lisääntynyt

85% suomalaisista käyttää Internetiä tavaroita ja palveluita koskevan tiedon hakuun. (Tilastokeskus 2021)

Yritysostajat käyvät yli puolet ostoprosessista ennen kuin ovat myyjään yhteydessä (Accenture, 2017)

Ostopolut ovat monimutkaistuneet

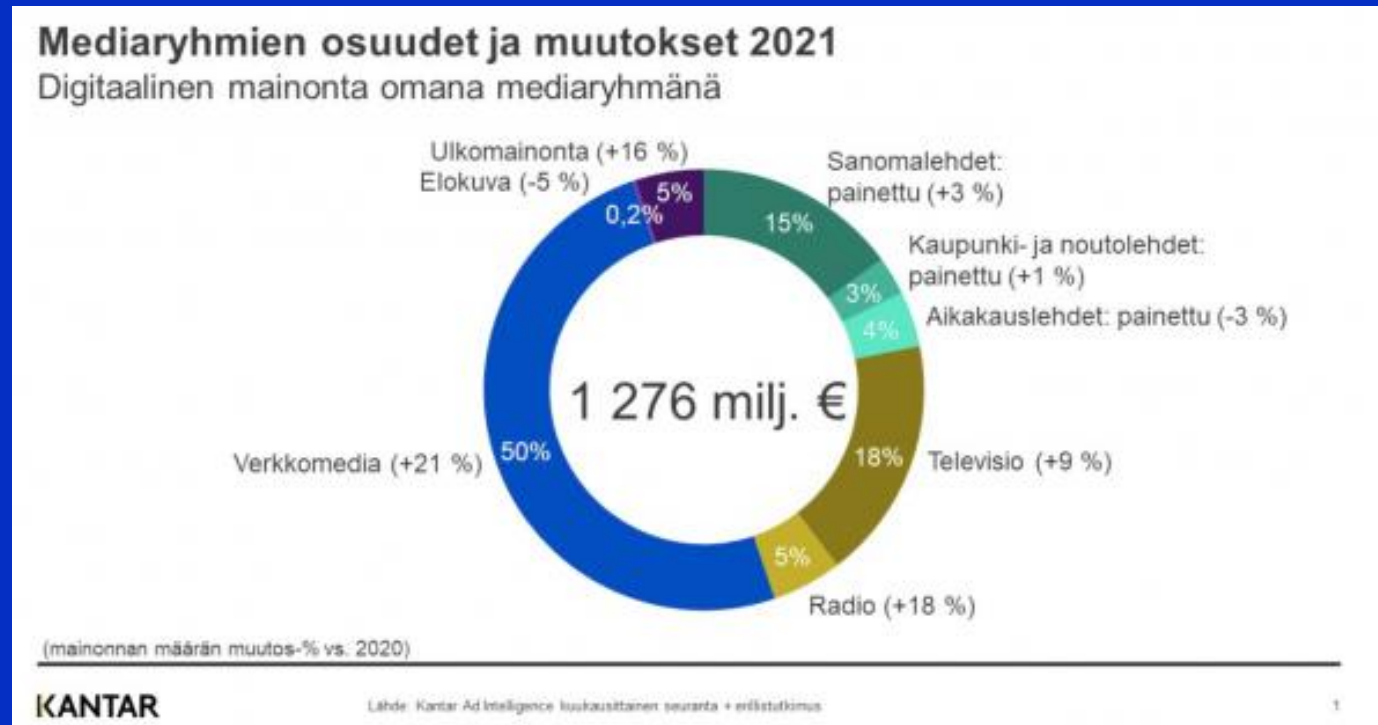
Mediakenttä on pirstaloitunut. Kuluttajilla enemmän valinnanvaraa.

Älypuhelinan ansiosta asiakkailla on kaikki maailman tieto käden ulottuvilla.

Asiakkailla on enemmän valtaa

Viestinnästä on tullut vuorovaikutteista ja kuluttajilla on mahdollisuus ottaa osaa keskusteluun, sekä jakaa tuottaa itse sisältöjä.

“Verkkomainonta lohkaisi puolet mainoskakusta vuonna 2021”



Faktoj

1. More than 75% of consumers took a new interest in online activities in 2020. Of those, 21% purchased a product online for the first time. ([Qualtrics](#), 2022)
2. 80% of people prefer to buy from brands whose actions align with their values. ([KPMG](#), 2020)
3. Companies that excel at nurturing leads with inbound marketing make 50% more sales. ([Marketo](#), 2020)
4. 85% of marketers believe that consumers expect a personalized experience. ([Evergage](#), 2019)
5. 86% of marketers increased brand awareness by using one or more digital marketing channels. ([Content Marketing Institute](#), 2020)
6. 79% of marketers educated their audience via digital marketing. (Content Marketing Institute, 2020)
7. 75% of marketers increased their company's credibility and trust with digital marketing tactics. (Content Marketing Institute, 2020)
8. 75% of agency marketers said that email marketing has excellent or good ROI. ([Statista](#), 2019)
9. 74% of marketers said that SEO has excellent or good ROI. (Statista, 2019)
10. 73% of marketers said that content marketing has excellent or good ROI. (Statista, 2019)
11. 61% of marketers said that paid search has excellent or good ROI. (Statista, 2019)
12. 56% of marketers said that social media marketing has excellent or good ROI. (Statista, 2019)



si digimarkkinointi on sii



“kuollut”?

- Printti
- Logot
- Valokuvat
- Brändäys
- Sisällöntuotanto
- Arvonlisäys
- ...



Google Ads



HubSpot





Mitä tämä tarkoittaa opetuksen kannalta?

- Tarvitaanko opettaa välineitä markkinoinnin teorioiden sijaan?
 - Ehkä jossain määrin. Tai ainakin **mahdollistaa** niiden opettelu
- (Yhtenä) ongelmana on, että teknologia ja digivälineet kehittyvät niin nopeaa vauhtia, että opetussuunnitelman aiheet ovat vanhentuneet jo valmistumispäivänä
 - Täytyy opettaa **luovuutta, soveltamista ja jatkuvaa oppimista**





Mitä ehdotuksia?

- Yrityksiä mukaan opintojaksoille
- Oppilaitosyhteistyötä softafirmojen kanssa
- Projektimuotoisia opintokokonaisuuksia
- TKI-toiminnan integrointi opetukseen
- Monialainen yhteistyö opintojaksoilla
- Yrittäjämäinen oppimisen pedagogiikka
- Eri sertifikaattien yhdistämistä opintojaksoille
- Opetushenkilöstön käytännön osaaminen/näkemykset
- ???

Mistä apua?

- Paikalliset toimistot
- LAB
 - ▶ [Business Mill](#)
 - ▶ [Osuuskunnat](#)
 - ▶ [Hankkeet](#)
 - ▶ yriyksille@lab.fi
 - ▶ Tulevaisuudessa Lahden digimarkkinointitoimisto
- Kiitoksia! Kysyttävää?
 - ▶ Jaani.vaisanen@lab.fi
 - ▶ 040 529 5234
 - lotta.toivonen@lab.fi
 - 040 708 5042

