

DYNAMO

Korkeakoulut innovaatiotoiminnan vauhdittajina

Tekijät Ninni Andelin (toim.), Krista Tuomi, Marjo Luhtanen, Helmi Honkanen
Graafinen ulkoasu AD Helmi Honkanen **Graafinen suunnittelija** Emma Kivilaakso

Julkaisuvuosi ja paikka 2020, Lahti
Valokuvat Teemu Leinonen, Antti Turunen



SISÄLLYS

1 TUOTTEET & PALVELUT	9
Palvelujen tuotteistaminen	12
Palvelujen toteutusten konseptointi	15
2 PALVELUKONSEPTI	33
Palvelukonseptin sisäinen prosessi	38
Yhteydenotot	40
Palvelukonsepti yritysasiakkaille	45
Chatbot tarvekartoituksen apuna	47
3 KÄYTÄNTÖJEN TESTAUS & YRITYSCASET	50
Firmatiimi-pilotti	53
Valmennukset & nopean toiminnan joukot	56
Survival Kit -tuoteperhe	60
LAB brändinrakennus -tuotepilotti	76
Yhteistyö StartHubin kanssa	86

4 VIESTINTÄKOKONAISUUS	93
Viestintäkanavat & kohderyhmät	101
Yritysten oppilaitosyhteistyön käsikirja	108
Työelämäyhteistyön käsikirja opiskelijoille	111
Tekoja viivan alle -viestintäkampanja	114
Video yrityskohderyhmälle	116
Tapahtumat & tilaisuudet	118
5 VERKOSTOT	124
LAB Society	127
Kehitystrendit & kilpailukyky	144
Liiketoiminnan edistämisen ratkaisut	155

Vaatimukset yritysten liiketoiminnan sisältöjen ja muotojen kehittämiseksi lisääntyvät nopeasti. Kilpailukyvyn edistämiseksi yritykset tarvitsevat innovaatioita ja yhä monipuolisempia ja ketteriä kehittämisen tapoja sekä tukea uuden osaamisen hankkimiseen. Yhdeksi ratkaisevaksi tekijäksi on noussut myös yritysten ja korkeakoulujen välinen yhteistyö ja sen kehittämisen mallit.

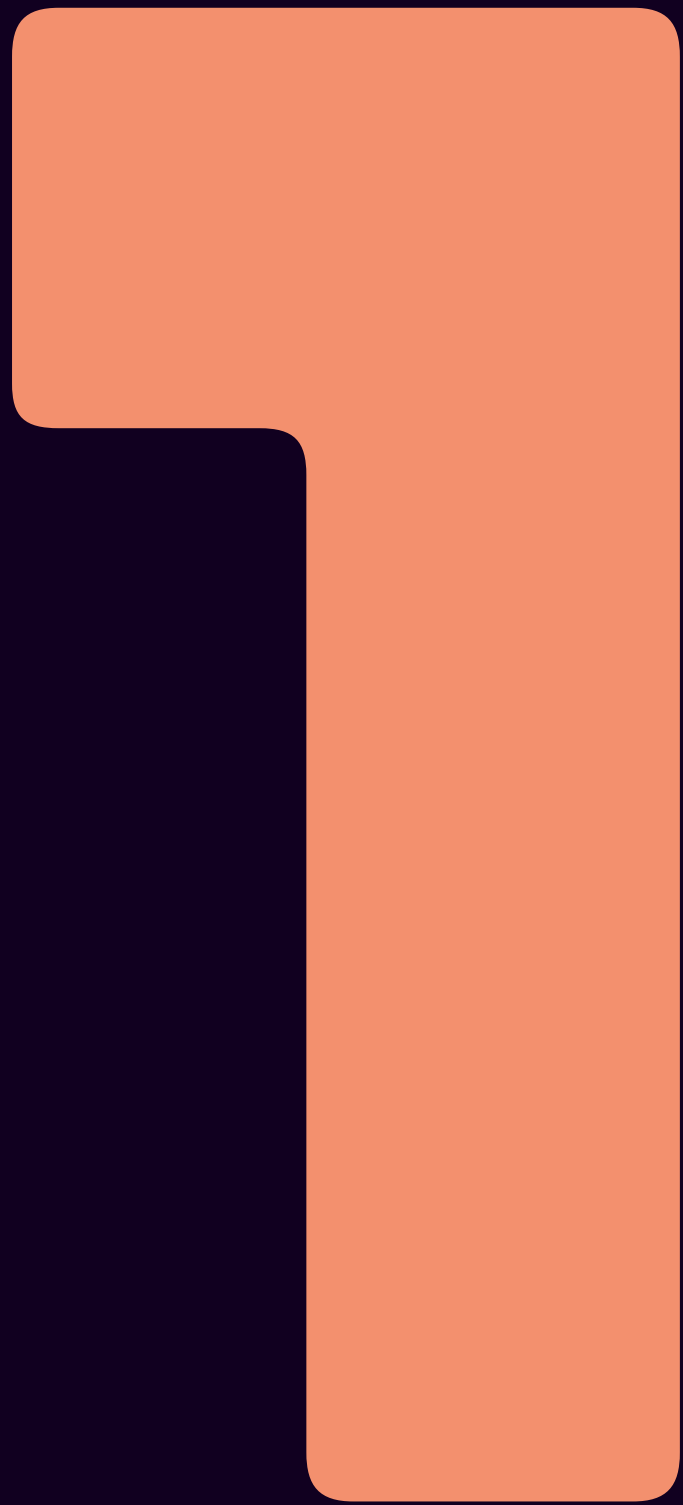
Dynamo – korkeakoulut innovaatiotoiminnan vauhdittajina -projektin tavoitteena oli parantaa Päijät-Hämeen elinkeinoelämän ja korkeakoulujen välistä yhteistyötä ja kykyä vastata alueen pk- ja perheyriyten muuttuviin kehittämistarpeisiin palvelumallin avulla. Projektin toteutusaika oli 1.8.2018 - 31.12.2020 ja sitä rahoitti Euroopan aluekehitysrahasto / Päijät-Hämeen liitto.

Tavoitteet

- 1** Kehittää ja lanseerata palvelukonsepti, jolla korkeakoulut vastaavat alueen pk- ja perheyrittäjien nousevaan kehittämisen kysyntään.
- 2** Kehittää ja kokeilla palveluja, jotka kannustavat yrityksiä kontaktoimaan ja tekemään yhteistyötä korkeakoulujen kanssa.
- 3** Kokeilla ja testata korkeakoulujen tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaan perustuvia käytäntöjä yritysten liiketoiminnan kehittämisessä.
- 4** Koota ja mobilisoida alueellinen toimijaverkosto ja niiden tarjoamat palvelut elinkeinoelämän kehittämiseen.

Projektin vaikuttavuus

- Yhteistyön käytännöt uudistuvat ja selkiytyvät
- TKI-toiminta kohdentuu osuvammin
- Palvelukonsepti mahdollistaa kehittämisresurssien suuntaamisen kysyntälähtöisesti
- Vuorovaikutus korkeakoulujen ja elinkeinoelämän välillä selkiytyy ja lisääntyy
- Avautuu uusia palvelukanavia
- Kehittämisestä tulee nopeaa ja ketterää
- Korkeakoulun tuottamat palvelut tuotteistetaan
- Korkeakoulut syventävät verkostoitumista yritysten kanssa



TUOTTEET & PALVELUT

TUOTTEET & PALVELUT

Dynamo-projektissa tavoitteena oli tuotteistaa korkeakoulun palveluja asiakaslähtöisiksi ja selkeiksi kokonaisuuksiksi, jotka kannustavat yrityksiä kontaktoimaan ja tekemään yhteistyötä. Projektissa kehitettiin ja testattiin konkreettisia käytäntöjä liiketoiminnan kehittämisen tueksi, kuvattiin palveluja sekä konseptoitiin niiden toteutustapoja.

Kehittämistyö aloitettiin Lahden ammattikorkeakoulussa ja fuusion yhteydessä vuonna 2020 laajennettiin koskemaan LAB-ammattikorkeakoulua.

8500

”Opiskelijatöitä toteuttaa jopa 8500
opiskelijaa LAB-ammattikorkeakoulussa.”

PALVELUJEN TUOTTEISTAMINEN

Opiskelijatöitä toteuttaa jopa 8500 opiskelijaa LAB-ammattikorkeakoulussa.

Tulevia asiantuntijoita löytyy monelta eri alalta: liiketaloudesta, tekniikasta, hotelli-, ravintola- ja matkailualalta, sosiaali- ja terveysalalta sekä muotoilusta, taiteesta ja visuaalisesta viestinnästä. Projektissa tehdyn tuotteistamisen, palvelujen sanallistamisen sekä viestinnän tuloksena opiskelijatyöt on jaettu asiakas- ja tarvelähtöisesti aihekokonaisuuksiin, joita ovat viestintä ja markkinointi, hyvinvointi, muotoilu ja kuvataide, tekniikka ja tapahtumayhteistyö.

Asiantuntijatyönä LABissa toteutetaan monipuolisia palveluja yritysten liiketoiminnan, tuotteiden, palvelujen ja osaamisen kehittämiseksi. Tuotteistaminen ja palvelukuvausten laatiminen on koordinoitu ja viestitty projektissa osana LABin viestintää. Yhteistyöhön liittyvät usein kysytyt kysymykset ja vastaukset on koottu käytännönläheisiksi ohjeiksi.

Yhtenäistä LAB-ammattikorkeakoulun viestintää varten palvelukuvaukset ja tekstit on laadittu mobile first -periaatteella ja julkaistu sivustolla www.lab.fi/yrityksille. Palveluja ja opiskelijatöitä välitetään Dynamo-projektin palvelukonseptin kautta.

8500 uutta näkökulmaa

Opiskelijat apunasi

Opiskelijoilla on hallussaan uusimmat tiedot ja taidot. Hyödynnä osaajien tarmo ja uudistusvoima omassa työssäsi.

OPISKELIJAT APUUN →



Asiantuntijat palveluksessasi

Asiantuntijamme LABissa ottavat bisneksen tosissaan. Heillä on ideoita. He haluavat auttaa sinua tuotekehityksessä ja saada liiketoimintasi kasvuun.

BISNES KASVUUN →

PALVELUJEN TOTEUTUSTEN KONSEPTOINTI

Opiskelijatyöt

Opinnäytetyö tehdään yhteistyössä työelämän kanssa liittyen todelliseen kehittämistarpeeseen, jolloin yritys tai yhteisö saa konkreettista hyötyä työn tuloksista.

Opinnäytetyöksi sopii mm. lyhytaikainen projekti, johon organisaatiolla ei ole omia resursseja tai aikaa. Aihe, toteutustapa ja aikataulu räätälöidään aina toimeksiantajan ja opiskelijan tarpeiden mukaisiksi. Opinnäytetyön tuloksena yritys saa konkreettisia ratkaisuehdotuksia, ulkopuolisen tuoreen näkökulman ja uusinta ajankohtaista tietoa.

Opinnäytetyö vastaa noin 2–4 kuukauden työskentelyä. Mahdollisista kustannuksista sovitaan aina etukäteen toimeksiantajan kanssa.

Opinnäytteiden aiheita voivat olla:

- asiakastyytyväisyystutkimus
- tapahtuman toteutus
- kehittämissuunnitelma
- taiteellinen työ
- työtapojen kehittäminen
- suunnittelu- ja koordinointiprojekti

Harjoittelu perehdyttää uuden jäsenen työporukkaan:

opiskelija soveltaa korkeakoulusta hankkimaansa osaamista tarjoten arvokkaan työpanoksen ja uusinta tietoa. Harjoitteluja suoritetaan ympäri vuoden ja niiden laajuus vaihtelee koulutusaloittain.

Harjoittelija on hyvä vaihtoehto, kun halutaan kehittää toimintaa, mutta aikaa tai resursseja ei löydy omasta organisaatiosta. Yritys tai yhteisö saa opiskelijalta arvokkaan työpanoksen, uusinta osaamista ja tuoreita näkökulmia toimintaansa. Harjoittelusta tehdään sopimus, jossa nimetään opiskelijan ohjauksesta vastaava henkilö. Suosituksena on, että työnantaja maksaa harjoittelusta palkkaa. Työnantaja ja opiskelija sopivat keskenään harjoitteluajalta maksettavan palkan ja muut edut.

Harjoittelija voi toimia esimerkiksi :

- projekteissa
- asiakaspalvelussa
- kehittämistyössä
- tapahtumissa
- viestinnässä
- myynnissä ja markkinoinnissa

Opiskelijaprojekti tarjoaa toimeksiantajalle uusia työvälineitä ja prosesseja toiminnan kehittämiseksi.

Projektin toimeksiantoja voi tehdä läpi lukuvuoden. Niiden laajuus, aikataulutus, toteutustapa ja hinta sovitaan aina tapauskohtaisesti yhdessä yrityksen kanssa. Projektin aikana opiskelijat oppivat uutta ja saavat kokemusta työelämäyhteistyöstä.

Opiskelijaprojektin aihe voi liittyä esimerkiksi:

- tuotekehitykseen
- palvelumuotoiluun
- toimintaympäristön kehittämiseen
- palvelujen uudistamiseen
- tapahtuman järjestämiseen
- asiakkuuksien kehittämiseen
- viestintään tai markkinointiin
- ohjelmointiin tai tietojärjestelmiin



Muotola DS

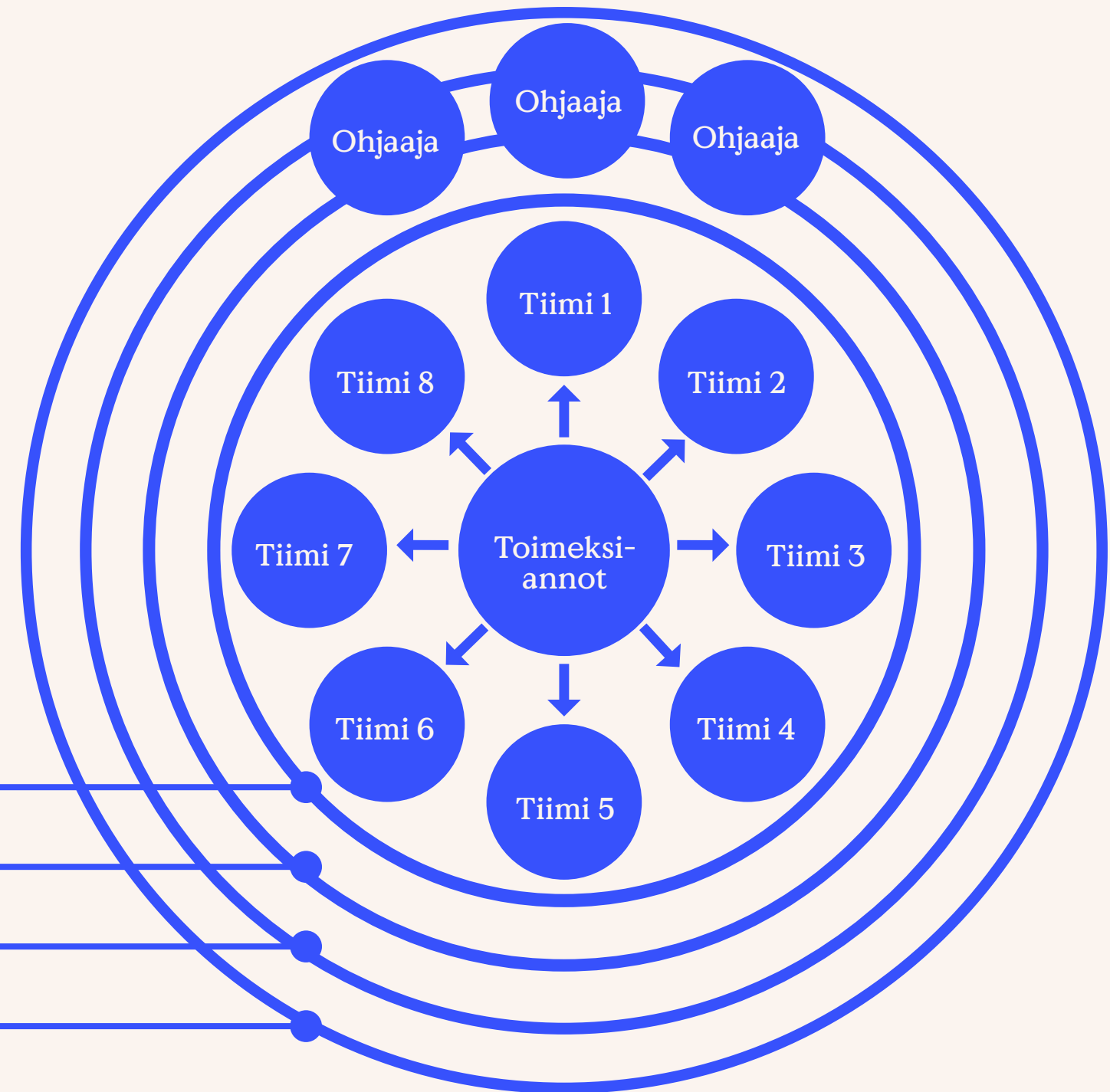
Muotola DS toteuttaa useita erilaisia yritysten ja hankkeiden yhteistyöprosesseja ja rakentaa Muotola DS:n brändiä toiminnan kautta tunnetuksi siten, että malli ja alusta olisi myöhemmin tarjottavissa lähtökohdaksi myös muille koulutusaloille. Brändin tavoitteena on olla sujuva ja vaikuttava niin korkeakoulun, yhteistyöyrityksen, hankkeen, yksittäisen opiskelijan kuin opettajankin näkökulmasta.

Muotola Design Studio Simulation

MI ohjaus, tuki, hankkeet

LAB tilat, työkalut

Lahden alue



LAB Muotola DS:n yritysysteistyön simulointimallilla pyritään ratkomaan yritys- ja hankeyhteistyön nykyisiä haasteita:

- Nopeampi, välitön reagointi kysynnästä tarjoukseen
- Vähemmän pirstoutunut, selkeämpi tiedonvälitys ja jakelun kanavointi
- Muotoiluosaamisen levitys yrityksiin tai hankkeisiin, joissa sitä ei ole osattu hyödyntää
- Kuinka palvella myös pienin resurssein toimivia yrittäjiä tai ideoillaan yrittäjiksi aikovia
- Yrityksen ja korkeakoulutoimijoiden välinen sillanrakennus
- Kuinka toteuttaa ketterämmin monialaista yhteistyötä
- Eri tilanteisiin sopivien toimeksiantojen löytäminen
- Oikeanlaisen opiskelijaosaamisen saaminen oikea-aikaisesti yritysysteistyön käyttöön
- Yritysysteistyötoteutuksen ja lukujärjestyskäytäntöjen ristiriidat
- Yritysysteistyöhön haluavien opettajien ja opiskelijoiden osaamisen ja työajan tehokkaampi hyödyntäminen yritysysteistyössä
- Suoraviivaisempi yritysysteistyön tiedonkulku ja kevyet hallinnolliset toimenpiteet
- Selkeät sopimus- ja tekijänoikeudet yritysysteistyössä
- Kuinka korkeakoulun talouden vaatimukset, toiminnan kustannukset ja tehdyn työn vastikeellisuus ratkaistaan

RYHMÄSSÄ OPPIMINEN	TYÖELÄMÄTAITOJEN HARJOITTELU JA OPISKELIJAN HYÖTY	KÄYTÄNNÖN JÄRJESTELYT JA OPETTAJUUS
Jokaiselle opiskelijalle tulee projekteissa löytyä sopivin rooli jolloin myös motivaatio on korkea.	Kalenteroinnin ja aikatauluttamisen opetteleminen.	Työharjoittelut, HOPS, vaihto-opiskelu yms. seikat vaikuttavat jatkuvasti siihen montako sopivaa opiskelijaa on käytettävissä projektiin.
Tiimien taidolliseen muodostamiseen on syytä kiinnittää huomiota, jotta tiimin toiminnalle on edellytykset.	Hyödynnetään jo olemassa olevia LABin välineitä toteutukseen, yhteydenpitoon ja projektin hallinnan seuraamiseen.	Opettajien/ohjaajien/valmentajien vuoropuhelu hyvin tärkeää. Koordinoiva tapaaminen opettajien/ohjaajien/valmentajien kesken 1- 2krt/kk
Sopivasti ohjausta ja kontaktiaikaa opettajien/ohjaajien/valmentajien kanssa, vuoropuhelua ja yhdessä tekemistä.	Tarjousten laadinta ja projektien hankkiminen. Opettaja/ohjaaja/valmentaja vastuussa, opiskelijat osallistuvat suunnitteluun ja toteutukseen.	Opettajien/ohjaajien/valmentajien sitouttaminen työtapaan erilaisten tapahtumien ja koulutuksen avulla. Opettajan rooli muuttuu merkittävästi.
Tiimit voivat hankkia osaamista/opiskelijoita muilta koulutusaloilta projektin toteuttamisen tueksi.	Tiimit laativat yhdessä projektisuunnitelmat ja opettelevat projektin johtamista, projektiviestintää, neuvottelutaitoja, hinnoittelua ja yhteistoimintaa asiakkaan kanssa.	Etukäteen sovitut yritysysteistyöprojektit määrittävät kulloinkin Muotolan simuloinnissa työskentelevien opiskelijoiden määrän. Rekrytointi on jatkuvaa.
Tiimit kuvaavat opettajille/ohjaajille/valmentajille omat resurssinsa ja projektin etenemistä haastavat seikat, tiimin heikkoudet ja vahvuudet.	Lisää joustoa opintoihin. Työskentelemällä Muotola DS:ssa voi jatkaa lukuvuotta ja suorittaa halutesaan syventäviä opintoja tai työharjoittelua myös lomien aikana.	Opiskelijoiden ja projektien määrä ratkaisee kuinka monta opettajaa/ohjaajaa/valmentajaa tarvitaan.



Projektisyksy

Projektisyksyn tavoitteena on tukea yritysten ja alueiden palveluiden kehittämistarpeita, valmentaa opiskelijoita mm. ketterään palvelukehittämiseen ja kokemusmuotoiluun sekä edistää yritysysteistyötä alueella.

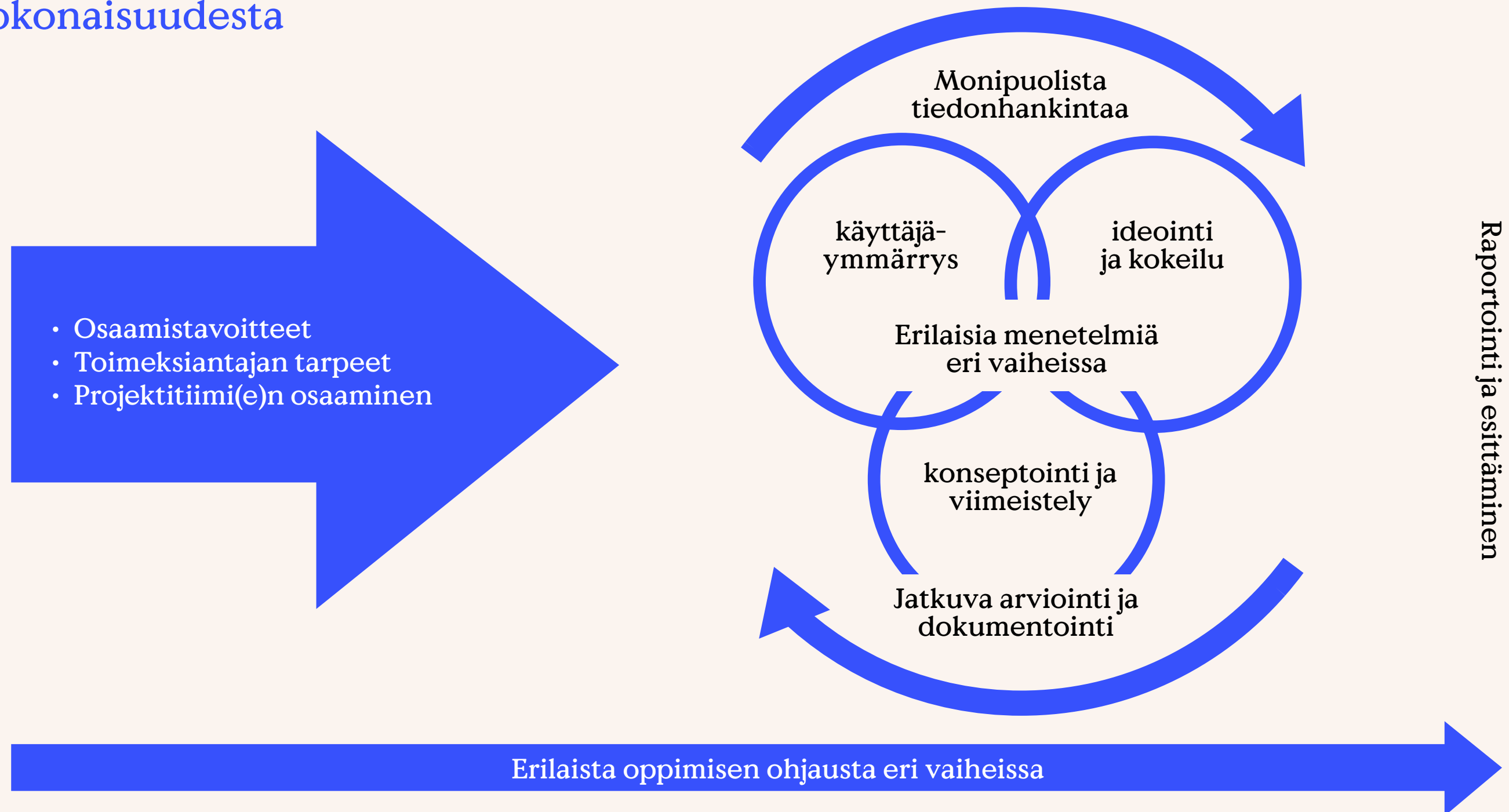
Projektisyksy on yrityksille konkreettinen, käytännönläheinen ja ammattimainen tapa viedä eteenpäin sekä ratkaista rajattuja kehittämishaasteita yhdessä opiskelijoiden kanssa. Nelihenkisen opiskelijatiimin työskentely vastaa vähintään yhden henkilötyövuoden kehittämispanosta yritykselle. Yhteistyötä ohjataan koko prosessin ajan LABin asiantuntijaopettajien toimesta.

Kokonaisvaltaisen palvelumuotoiluprojektin tavoitteena on tarjota yrityksille monipuolisia mallinnuksia, uusia ideoita, digitaalisia palvelukonsepteja, avaimet käteen -suunnitelmia, uusia avauksia, protoja ja demoja. Yritys saa käyttöönsä kaiken opiskelijoiden tuottaman materiaalin. Yhteistyö opiskelijoiden kanssa on myös hyvä keino rakentaa työnantajamielikuvaa sekä rekrytoida uusia osaajia. Prosessi etenee kolmena vaiheena; ensin lähdetään liikkeelle lähtökohdista ja käyttäjän maailmasta, sitten edetään ideointiin ja kokeiluihin ja lopuksi kokonaisuus konseptoidaan myyvällä tavalla.

Kehitystyö räätälöidään jokaiselle yritykselle

Yrityksen oma osallistuminen projektiin on tärkeää. Projekti aloitetaan määrittelemällä tehtävänanto yhdessä LABin edustajan kanssa. Tehtävänannot kohdistetaan yksittäisten palvelujen kehittämisen sijaan palvelukokonaisuuksiin, joiden näkökulmina voivat olla esimerkiksi kansainvälistyminen tai arvon luominen toimeksiantajayritykselle sekä sen asiakkaille. Yritys pääsee esittelemään toimeksiantonsa opiskelijoille ja osallistumaan projektin loppuhuipennuksena järjestettävään messutapahtumaan, jossa opiskelijat esittelevät työnsä tulokset. Projektisyksy on palkitseva ponnistus myös mukana oleville opettajille.

Mallinnus kokonaisuudesta



**"Opiskelijoilta yrityksille
korkean tason ratkaisuja
matkailun ja vapaa-ajan
palveluihin."**

Projektikevät

Projektikevät 2020 -jaksolla tavoitteena oli luoda työelämälähtöinen palvelukonsepti, jossa opiskelu toteutettaisiin tulevaisuudessa projekteina ja toimeksiantoina yritysyhteistyössä.

Opiskelu olisi käytännönläheistä, monipuolista ja eri aloja yhdistelevää, tarjoaisi opiskelijoille aitoa työelämän kokemusta sekä monipuolisen yritysten ja eri osaamisalojen ammattilaisten tuen oppimiseen. Yritys saisi nopeaa palvelua toimeksiantoihinsa jatkuvan konseptin avulla. Projektikeväässä tutkittiin ja kartoitettiin kohderyhmiä, heidän tarpeitaan, tavoitteita ja ennakkoluuloja yritysyhteistyötä kohtaan.

Haastattelujen ja kyselyiden pohjalta saatujen tietojen perusteella analysoitiin nykyistä tilannetta, sen oleellisimpia ongelmakohtia ja laadittiin niihin ratkaisuja. Näitä olivat esimerkiksi uravalmennuksen kehittäminen, palveluyksikkö sekä selkeä palvelukonsepti ja palvelulupaus, konkreettinen sopimus kaikille osapuolille ja osallistujien motivaation ylläpito erilaisin keinoin mm. viestinnän, kyselyiden ja jatkuvan kehityksen avulla. Tuloksena syntyi mm. asiakaspolut eri kohderyhmille toimeksiantojen hahmottamiseksi eri toimijoiden näkökulmasta. Polut alkavat tiedon hausta, jatkuvat läpi projektin eri vaiheiden kautta ja loppuvat yhteenvetoon ja jatkotoimenpiteisiin. Ratkaisujen ja asiakaspolkujen testaus jatkuu Projektikeväässä 2021.

Yrityksen asiakaspolku



Henkilöstön asiakaspolku



Opiskelijan asiakaspolku



**"Työelämälähtöinen
palvelukonsepti ratkaisee
toimeksiantojen nopean
toteuttamisen."**





PALVELUKONSEPTI

PALVELUKONSEPTI

Projektin yksi päätavoitteista oli suunnitella, toteuttaa, ylläpitää ja kehittää Dynamo-palvelukonsepti, jonka käytännöillä vastataan alueen pk- ja perheyrittäjästä nousevaan kehittämisen kysyntään.

Palvelukonsepti otettiin käyttöön lokakuussa 2018.

Koko LABin palvelut kattava palvelukonsepti pitää sisällään monikanavaiset väylät yritysten yhteydenottojen helpottamiseksi sekä jatkotoimenpiteet kunkin yhteydenoton eteenpäin viemiseksi. Yritykset voivat olla yhteydessä korkeakouluun muun muassa sähköisen yrityksille@lab.fi-kanavan kautta, lab.fi/yrityksille-nettisivujen kysy lisää -lomakkeen kautta sekä nettisivuilta löytyvän chatbotin kautta.

Kanavat on suunniteltu jokaisen yrityksen ja organisaation hyödynnettäviksi, mutta etenkin niille, joilla ei ennestään ole kontakteja korkeakoulun opettajiin ja asiantuntijoihin. Eri tavoin tulevat yhteydenotot kanavoidaan taustalla toimivaan tikettijärjestelmään ja asiantuntijoiden verkosto huolehtii asiakkaan tarvekartoituksesta sekä oikean osaamisen räätälöidysti jokaiseen toimeksiantoon.

Merkittävänä palvelukonseptin osana on yrityksiltä tulevien yhteydenottojen edistäminen yritysten liiketoiminnan kehittämiseksi. Nopea vasteaika, tarvekartoitus ja oikeiden resurssien löytäminen tarvetta vastaavaksi tehdään jokaisen yrityksen kohdalla räätälöidysti. LABin 8500 opiskelijan, asiantuntijoiden tai alueen muiden palvelujen joukosta etsitään sopivimmat tekijät ja toteutusmuodot. Palvelukonseptin sisällä toimii aktiivisesti myös yhteydet alueen muihin oppilaitoksiin ja toimijoihin, startup-palveluihin ja TKI-toimintaan kampuksella sekä opiskelijaosuuskunta-palveluihin yrityksille.

Palvelukonseptin kehitykseen vaikutti ammattikorkeakoulufuusio LAMKista LABiin tammikuussa 2020. Fuusio mahdollisti entistä laajemman palvelutarjonnan yrityksille. Dynamo-palvelukonsepti, siihen liittyvät työkalut, sisäiset prosessit, järjestelmä, viestintä, tarvekartoitus ja resurssien kokoaminen skaalattiin koskemaan uutta LAB-ammattikorkeakoulua alkaen 1.1.2020.



PALVELUKONSEPTIN SISÄINEN PROSESSI

MITÄ	MISSÄ	KUKA	MILLOIN
yhteydenotto asiakkaalta • suoraan • henkilöstön kautta	sähköposti yrityksille@lab.fi Botti Kysy lisää (lab.fi)	asiakas	
viesti muodostuu tiketiksi järjestelmään	ServiceDesk	automatiikka	ei viivettä
uudesta tiketistä automaatti-ilmoitus pääkäyttäjälle	sähköposti ServiceDeskistä	automatiikka	ei viivettä
tiketin avaamisesta automaatti-ilmoitus asiakkaalle	sähköposti ServiceDeskistä	automatiikka	ei viivettä
pääkäyttäjältä viesti asiakkaalle, tarvittaessa tarkentavat kysymykset	sähköposti ServiceDeskistä	pääkäyttäjä	tavoitevasteaika ½ pv yhteydenotosta
asiakkaan vastaus ja muut viestit tallentuvat tiketille	ServiceDesk, sähköposti	automatiikka	jatkuvaa
pääkäyttäjä ohjaa tiketin vastuuhenkilölle prosessin mukaisesti	ServiceDesk, sähköposti	pääkäyttäjä	ensimmäisen viestin jälkeen tai tarkentavien tietojen pohjalta
vastaus asiakkaalle		vastuuhenkilö	tavoitevasteaika 5 työpäivää yhteydenotosta
toimeksianto alkaa jatketaan yhteydenpitoa asiakkaan kanssa/ toimeksiannon toteutus		yksikössä / palvelussa	toimeksiannon ajan
Tiketille kommentoidaan ratkaisu/ eteneminen ja se suljetaan		yksikön vastuuhenkilö/pääkäyttäjä	
tiketin sulkemisesta lähtee automaatti-ilmoitus asiakkaalle	sähköposti ServiceDeskistä	automatiikka	ei viivettä



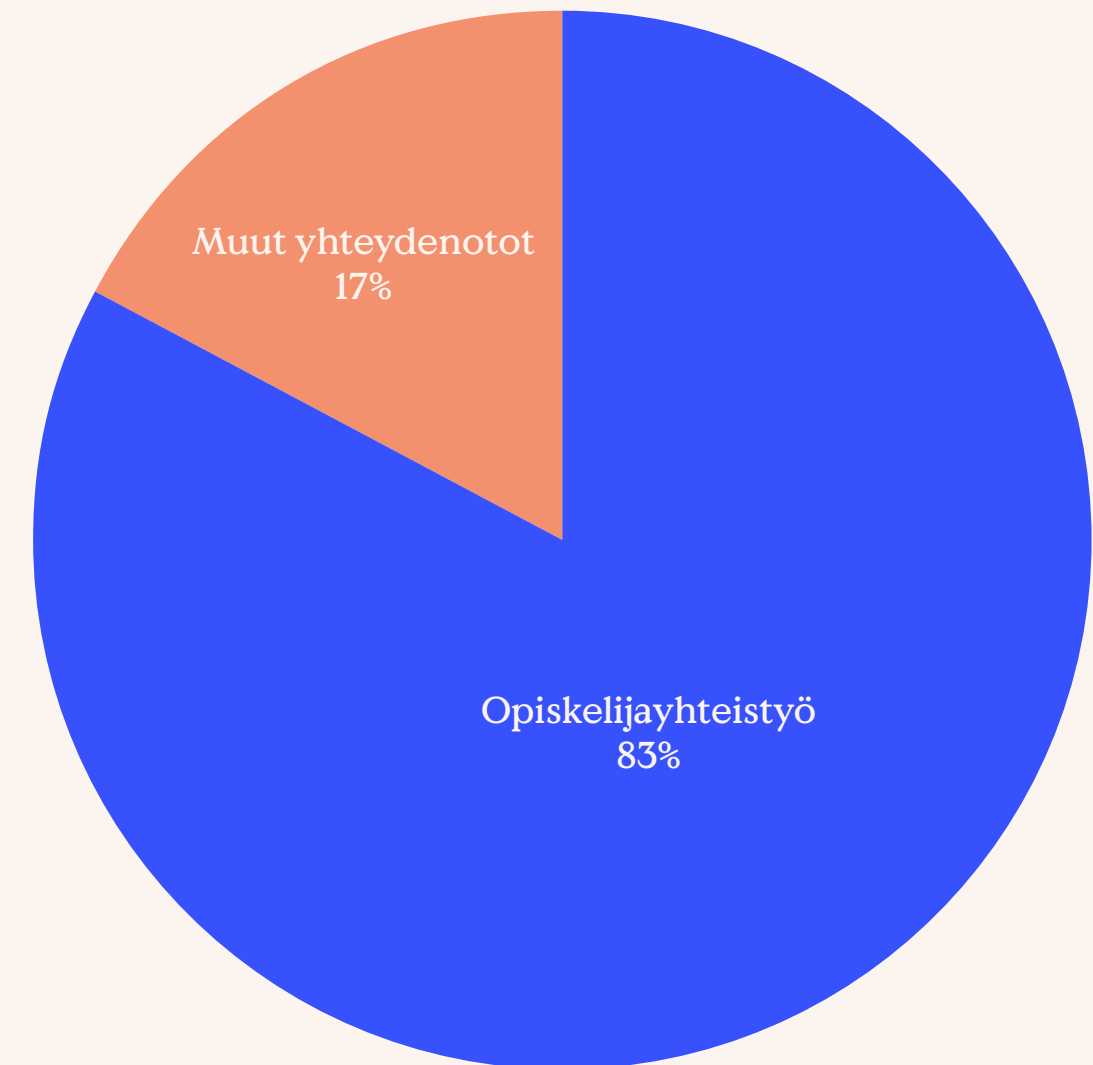
YHTEYDENOTOT

Palvelukonseptilla vastataan etenkin opiskelijayhteistyöhön liittyvään kysyntään. Suuri osa yhteydenotoista tulee yrityksiltä ja organisaatioilta, jotka etsivät opiskelijoita toteuttamaan erilaisia toimeksiantoja opinnäytetöiden, harjoitteluiden tai opiskelijaprojektien muodossa. Lisäksi palvelu auttaa yrityksiä löytämään väyliä käynnissä oleviin tutkimus- ja kehityshankkeisiin. Yhteydenottoja tulee sekä vanhoilta yhteistyökumppaneilta että uusilta tahoilta, jotka eivät aiemmin ole hyödyntäneet LAB-ammattikorkeakoulun tarjoamia yhteistyömahdollisuuksia.

Kaikki yhteydenotot 10/18 – 11/20

Yhteensä 773 kpl

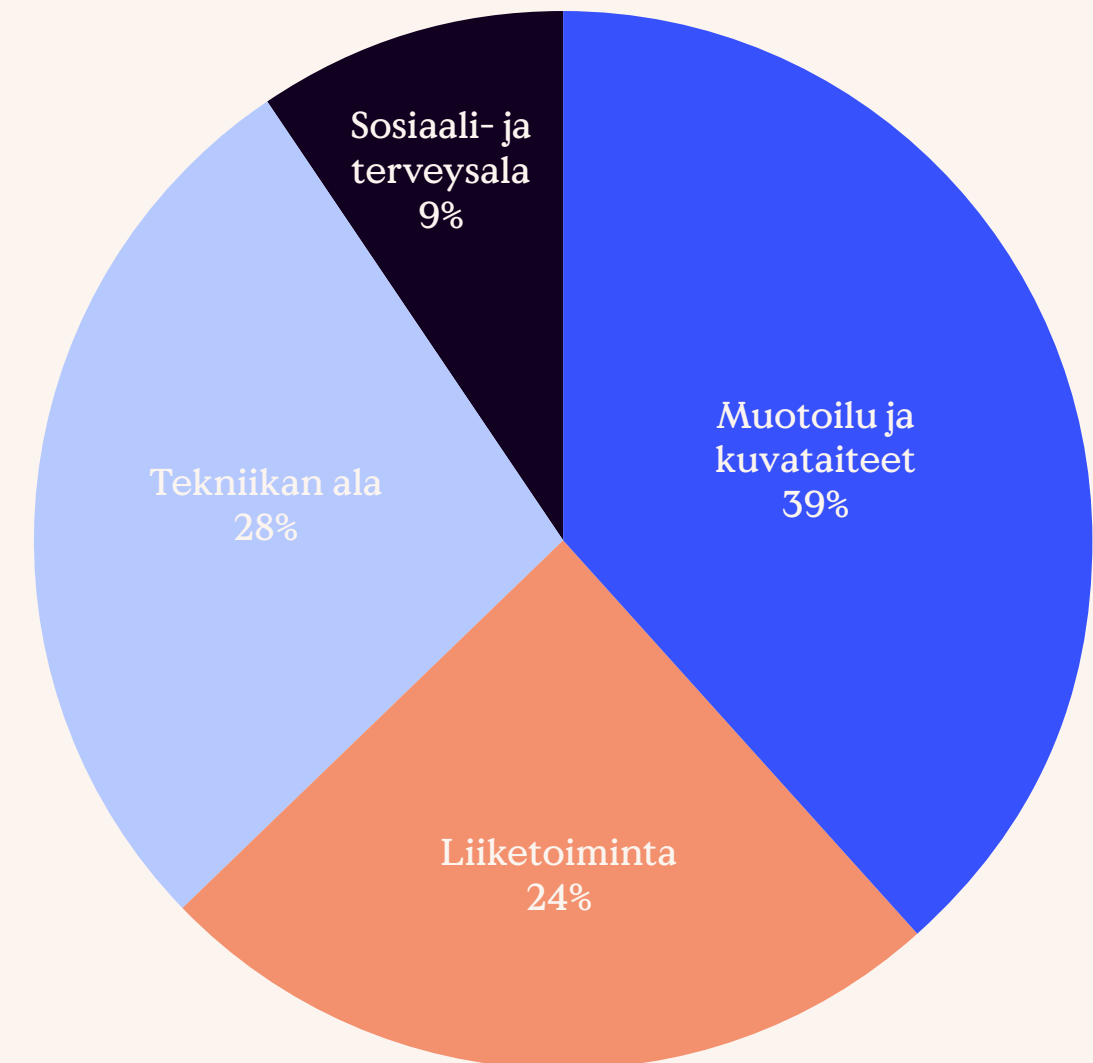
- Opiskelijayhteistyön yhteydenottoja 640
- Muita tiedusteluita 133
(hankeyhteistyö, asiantuntijatyö, tiedustelut)



Opiskelijatyöt aloittain 1/20-11/20

Yhteensä 140 kpl

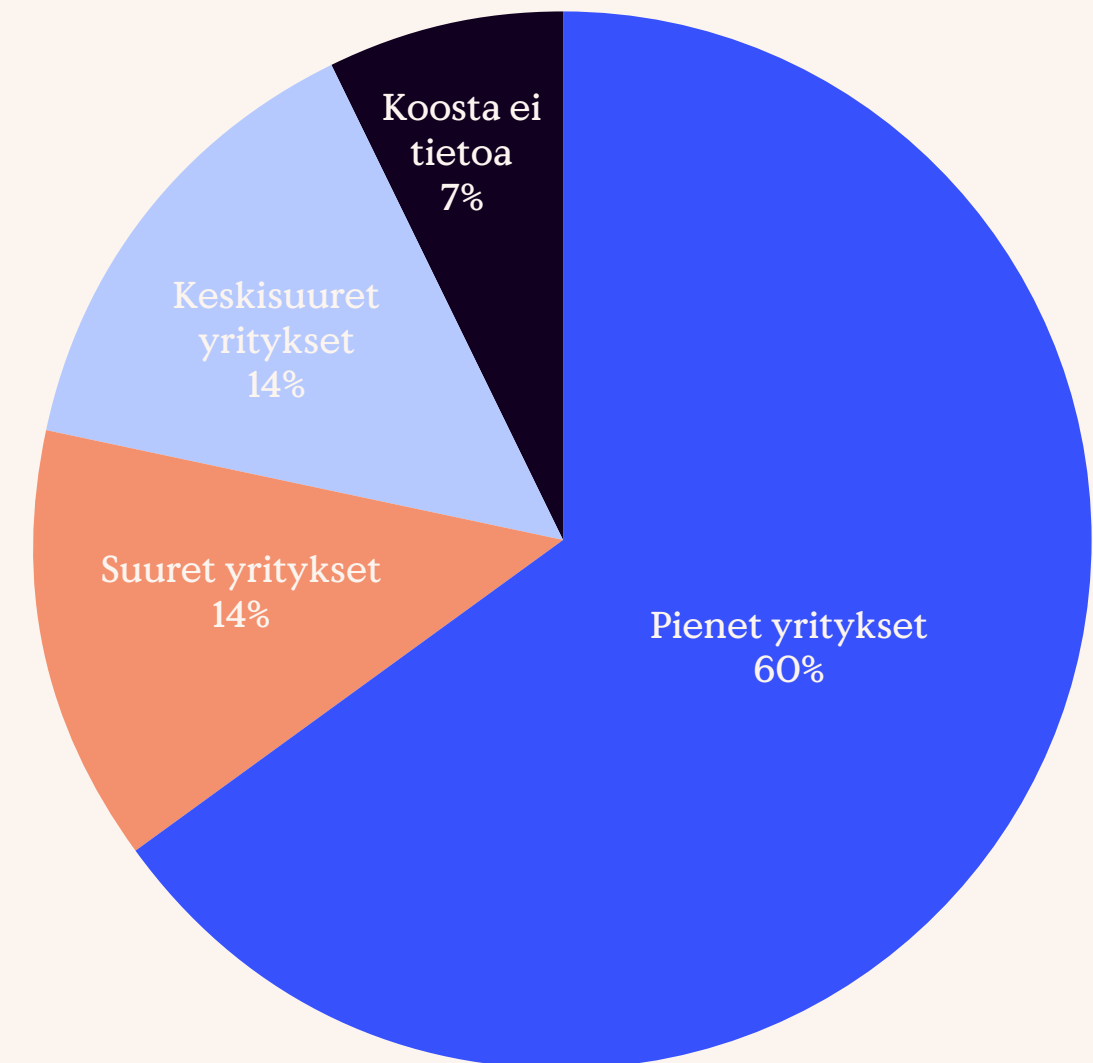
- Muotoiluinstituutti 54, joista
 - Muotoilu 25
 - Visuaalinen viestintä 27
 - Kuvataiteet 2
- Liiketoiminta 34
- Tekniikan ala 39
- Sosiaali- ja terveysala 13



Yrityksen koko opiskelijatöiden yhteydenotoista 1/20-11/20

Yhteensä 140 kpl

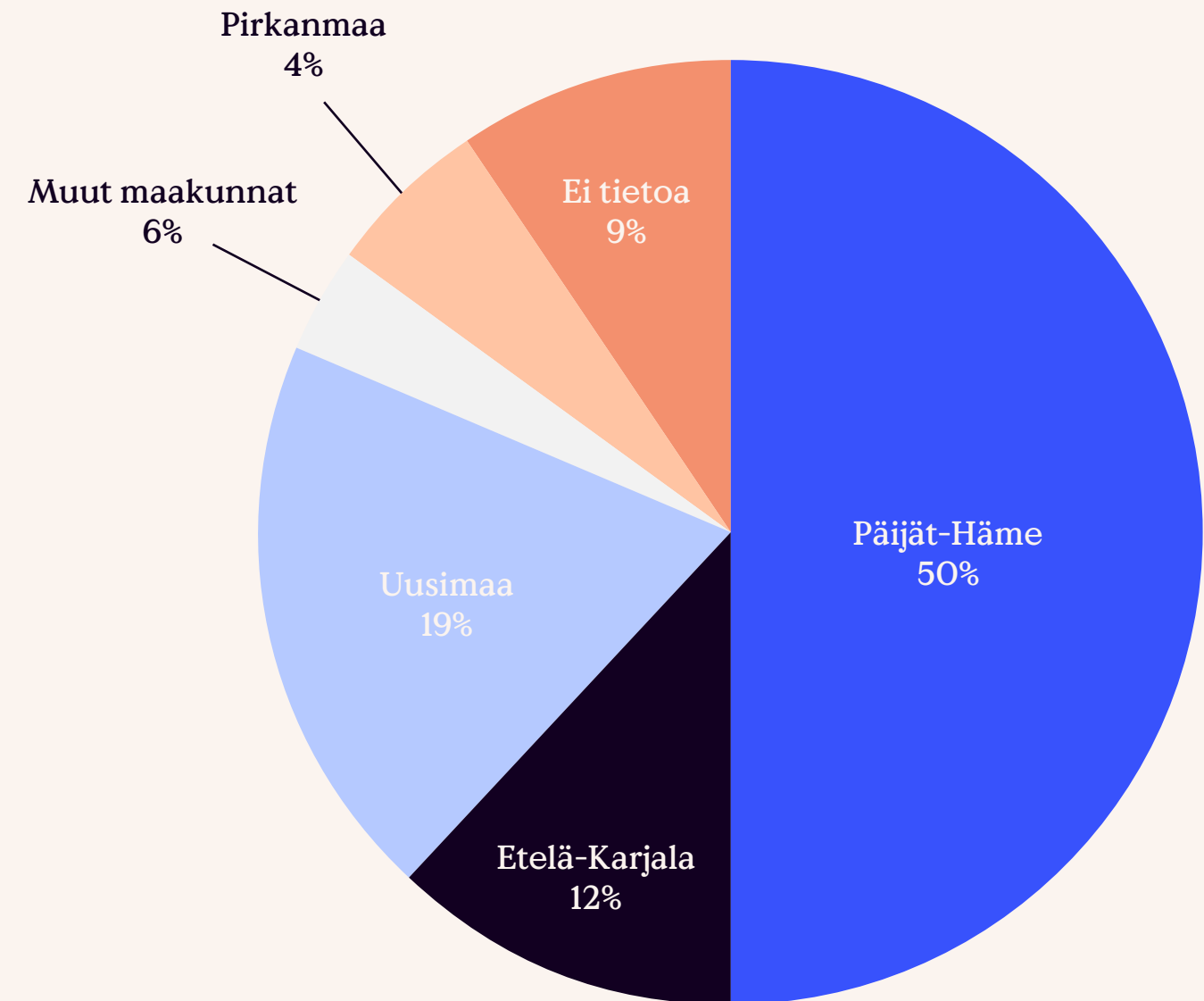
- 91 yksityisiltä henkilöiltä (perustamassa yritystä), pieniltä yrityksiltä tai pieniin yrityksiin verrattavissa olevista yhdistyksistä
- 19 keskisuurilta yrityksiltä
- 20 yhteydenottoa suurilta yrityksiltä
- 10 yhteydenottoa yrityksiltä, joiden koosta ei tietoa



Yrityksen sijainti opiskelijatöiden yhteydenotoista 1/20-11/20

140 yhteydenottoa seuraavista maakunnista

- Päijät-Häme 70
- Etelä-Karjala 17
- Uusimaa 27
- Pirkanmaa 5
- Muut maakunnat 8
- Ei tietoa 13



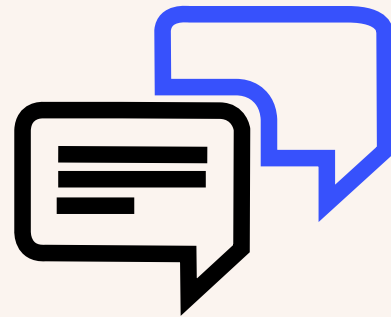
PALVELUKONSEPTI YRITYSASIAKKAILLE

Dynamo-palvelukonseptin toiminnan edellytyksenä on sujuva korkeakoulun sisäinen prosessi. Toimintatavat ja prosessit eivät kuitenkaan näy yritysasiakkaalle, vaan asiointi pyritään pitämään mahdollisimman helppona ja suoraviivaisena. Palvelukonsepti toimii yhden luukun periaatteella ja sen kautta yritys tavoittaa korkeakoulun kaikki palvelut. Yrityksen ei tarvitse etsiä, kehen tai mihin yksikköön olisi yhteydessä, kun yhteydenotot kanavoidaan yhden palvelukonseptin kautta.

Aloitetaan yhteistyö!



Haluatko tehdä
opiskelijoiden kanssa
yhteistyötä?



Ota yhteyttä LAB:in
yrityspalveluihin
yrityksille@lab.fi



Etsimme sinulle
sopivimman
opiskelijatiimin.



Voimme aloittaa
yhteistyön!

CHATBOT TARVEKARTOITUKSEN APUNA

Chatbot on tietokoneohjelma, jonka tarkoituksena on vastata asiakkaan kysymyksiin, rakentaa keskustelua, ohjata nettisivujen sisällön pariin sekä tarjota yrityksen tuotteita ja palveluja. Chatbotit tarjoavat kustannustehokkaita ratkaisuja esimerkiksi monikanavaisen asiakaspalvelun toteuttamiseen, sillä ne palvelevat asiakkaita ympäri vuorokauden ja vastaavat samaan aikaan monen asiakkaan tarpeisiin.

Projektissa suunniteltiin ja toteutettiin chatbot, joka on osa Dynamo-palvelukonseptia. Chatbot tarjoaa yrityksille uuden digitaalisen väylän korkeakoulun resurssien hyödyntämiseen ja korkeakoululle entistä paremmat mahdollisuudet yritysten kehittämistarpeiden kartoittamiseen. Botin kautta voi etsiä pelillisesti ja helposti yritykselle sopivia palveluja sekä niiden toteuttamistapoja ja jättää toimeksiantoja, jotka kanavoituvat Dynamo-palvelukonseptiin. Chatbot otettiin käyttöön syyskuussa 2020. LAB-ammattikorkeakoulun chatbottia voi hyödyntää lab.fi/yrityksille-sivulla.



LAB yrityksille



Hei! Autan mielelläni etsimään sinulle sopivaa palvelua. Mitä on mielessäsi?

Haluan tietää, mitä palveluja LABilla on yrityksille.

Haluan rekrytoida opiskelijan.

Etsin vain yhteystietoja.

Ei mitään erityistä, kunhan surffailen.



KÄYTÄNTÖJEN TESTAUS & YRITYSCASET

KÄYTÄNTÖJEN TESTAUS & YRITYSCASET

Projektissa oli tavoitteena kokeilla ja testata konkreettisia käytäntöjä pk- ja perheyrittäjien liiketoiminnan kehittämisessä. Kokeilujen ja pilottien avulla korkeakoulu on käynnistänyt projektiin osallistuneiden ja palvelukonseptin kautta palvelujen piiriin tulleiden yritysten kanssa systemaattista yhteistyötä. Projektissa on ollut mukana 72 yritystä, minkä lisäksi yhteistyötä on tehty kaupunkien, kuntien ja muiden organisaatioiden kanssa.

Projekti ja sen caseasiantuntijat ovat kehittäneet ja kokeilleet keinoja reagoida yritysten tarpeisiin erilaisten pilottien ja konseptien kautta:

- Monialaisen oppimisympäristö Muotolan kehitys
- Projektikevät ja projektisyksy -kokonaisuudet
- Hackathonit ja työpajat
- PK-instrumenttivalmennus
- Bisnesklinikka tapahtumissa
- Firmatiimi-pilotti
- Nopean toiminnan joukot
- PandemIdea-kilpailun ja kiihdytysohjelman yhteistyö startupeille
- Caseasiantuntijoiden opiskelijayhteistyö yritystoimeksiantojen toteuttamiseksi, mm.
 - useita yrityksille räätälöityjä kehittämistöitä ajankohtaisista aiheista
 - tutkimukset ja selvitykset
 - opinnäytetöitä yritystoimeksiantoihin
 - brändien uudistusta ja kehittämistä
 - Survival Kit for Business -webinaarikokonaisuus

FIRMATIIMI-PILOTTI

Firmatiimi on tiimi opiskelijoita, joiden tehtävänä on edistää yritysten ja korkeakoulujen välistä opiskelijayhteistyötä. Firmatiimin välityksellä yritys voi saada apua liiketoiminnan kehittämiseen, tuoreita ideoita potentiaalisilta työntekijöiltä sekä mahdollisuuden tutustua opiskelijoihin. Yrityksille tarjotaan mahdollisuus teettää opiskelijoilla erilaisia opintoihin kuuluvia töitä, kuten harjoitustöitä, opinnäytetöitä, osa-aikatöitä, kesätöitä ja projektitöitä.

Dynamo-projektin toimenpiteenä suunniteltiin ja toteutettiin Lahden Firmatiimi-pilotti, jossa kokeiltiin ja kartoitettiin Lappeenrannassa jo toimivan Firmatiimin toimintaa, toimivuutta ja tarvetta Lahdessa keväällä 2020.

Muutaman opiskelijan tiimi kontaktoi Päijät-Hämeen alueen yrityksiä ja sopii tapaamisia, kävi yritysten kanssa läpi opiskelijayhteistyön mahdollisuudet, kartoitti yhteistyötarpeet kyselylomakkeen avulla sekä jalkautti Oppilaitosyhteistyön käsikirjan yrityksiin.

Pilotin aikana kontaktoitiin runsaat 50 yritystä. Kesken pilotin se siirrettiin joustavasti verkkoon koronavirustilanteen vuoksi; yrityksille laadittiin nettikysely ja kontaktointia jatkettiin etäyhteyksin. Yritystapaamiset onnistuivat poikkeuksetta hyvin. Vastaanotto oli avointa ja keskusteluissa päästiin yhteisymmärrykseen yrityksen tarpeista ja oppilaitoksen tarjoamista palveluista sekä mahdollisuuksista. Kontaktimäärä jäi kuitenkin alle tavoitteen, minkä arvioitiin johtuvan koronaviruspandemiasta ja yleisesti kuormittavasta tilanteesta yrityksissä. Pilotissa kerätyt yritysten yhteistyötarpeet vietiin eteenpäin asiantuntijoille ja opiskelijaryhmille.

Yritysten ja pilotin toteuttajien palautteen perusteella pilottia voidaan pitää onnistuneena ja palvelua tarpeellisena. Toimivaksi koettiin etsivään yhteistyöhön pohjautuva toimintamalli, jossa kontaktoidaan yrityksiä, jotka eivät muutoin tule esille potentiaalisena yhteistyökumppanina. Sama havainto tehtiin Projektikevät-kokonaisuuden haastatteluissa. Tällä mallilla korkeakoulu pystyy vastaamaan alueen positiiviseen kehitykseen tukemalla etenkin pieniä ja keskisuuria yrityksiä kasvattamaan liiketoimintaansa.

**"Aktiivinen yhteydenpito
kannustaa uusiakin
yrityksiä yhteistyöhön."**

VALMENNUKSET & NOPEAN TOIMINNAN JOUKOT

Hackathon on lyhytkestoinen ja intensiivinen kehittämistyöpaja, jossa osallistujat eri osaamistaustoista tarttuvat tiimeinä annettuun haasteeseen ja ratkaisevat sen. Aikaa on 24 tuntia.

Yritysten Lahti -hackathonissa keväällä 2019 etsittiin ratkaisuja ja ideoita neljään haasteeseen: Lahden yritysystävällisyyden parantaminen, osaavan työvoiman saatavuus, Lahden vetovoimaisuus yritysten sijoittumispaikkana sekä yritysten oppilaitosstrategia. Tapahtumassa oli mukana korkeakoulun opiskelijoita mm. palveluliiketoiminnasta sekä Päijät-Hämeen eri yritysten ja organisaatioiden edustajia sparraamassa opiskelijaryhmiä. Asiantuntevalle raadille esiteltiin intensiivisen tiimityön tuloksena syntyneet palvelukonseptit. Monet kehittämisideat korostivat hyvän asiakaskokemuksen ja viestinnän tärkeyttä. Ratkaisut asiakaspalveluosaamisen kehittämiseen, suunnitelmallisuuteen ja yhteisöllisyyden edistämiseen saivat jo lyhyessäkin kehittämissprintissä konkreettisia muotoja.

Dynamo-projektin ja LADECin yhteistyönä toteutetussa Pk-instrumenttikoulutuksessa syksyllä 2019 toteutettiin yritysvalmennus rahoituksesta ja liiketoiminnan kehittämisen mahdollisuuksista sekä massaluentoina että yhteistyön aloittavissa yrityskohtaisissa konsultointipajoissa. Valmennuksia pidettiin sekä organisaatioiden henkilöstölle yritys-yhteistyön rahoitushakuosaamisen kartuttamiseksi että yrityksille niiden näkökulmasta.

Projektissa reagoitiin keväällä 2020 nopeasti koronavirusepidemian vaikutuksiin mm. osallistumalla aktiivisesti LABin Nopean toiminnan joukkojen kehittämiseen ja toimintaan. Palvelun tavoitteena oli tarjota matalan kynnyksen apua yrityksille muutostilanteesta selviämiseen. Sen kautta yritykset ovat tavoittaneet asiantuntijat, jotka auttavat uusien toimintamallien löytämisessä sekä mm. tukihakemusten laatimisessa. Nopean toiminnan joukot ovat auttaneet n. 200 yritystä Etelä-Karjalasta ja Päijät-Hämeestä. Dynamo-projektin rooli on ollut päijäthämäläisten yritysten yhteydenottojen käsittely, osaltaan viestintä ja palvelun ylläpito sekä kehittäminen läpi muuttuvien tilanteiden.

**"Liiketoiminnan kehittämistä
tehdään yhdessä uusilla
ratkaisuilla ja ideoilla."**



SURVIVAL KIT -TUOTEPERHE

Ydin: Luovuutta on kyky nähdä toisin. Luova ongelmanratkaisukyky on tulevaisuuden salainen ase maailman eksponentiaalista muutosta vastaan.

Monialainen ja mukaanottava yhteistyö mahdollistaa mullistavat ideat. Tulevaisuudessa voittaja on se, joka näkee, tekee, päättää ja muuttaa asioita nopeasti.

Tavoite: Rakastua toistemme ajatuksiin. Nähdä bisnes ja luovuus samassa paketissa. Ajatella ja saada aikaan mullistavia uusia ideoita ja tuotteita. Tuoda saman pöydän ääreen yrittäjät, johtajat ja luovuutta pursuavat opiskelijat.

Luovuus on bisneksen salainen ase numero yksi. Kyky nähdä toisin. Kyky tunnistaa yllättäviä näkökulmia. Kyky reagoida, kun maailma muuttuu eksponentiaalisella vauhdilla. Tämä kaikki onnistuu parhaiten yhdessä.

Lisäarvo eri kohderyhmille:

- **Bisnekselle / yrittäjille / työntekijöille:** näe maailma toisin ja rakenna suhteita nuoriin luoviin
- **Opiskelijoille:** tulevaisuuden yrittäjyys- ja yhteistyötaitoja sekä linkki yritysmaailmaan
- **LAB henkilöstölle:** näkökulmia oman työn kehittämiseen ja toisaalta mahdollisuus nähdä kahteen maailmaan yhtä aikaa: opiskelijoiden sekä yrittäjien elämään.

Kattoteemoja:

Neuvotteleminen

”Kaiken voi neuvotella ja ennen kaikkea kaiken voi neuvotella uudelleen.”

Empatia & vuorovaikutustaidot

Kuuntele, kysy, ihmettele ja antaudu dialogiin

Tulevaisuus

Kyky lukea heikkoja tai olemattomia signaaleja. Näe metsä sekä kauas sen taakse.

Brändäys & tuotteistaminen

Jos et näy, olet käytännössä kuollut.

Henkilöbrändäys

Joku on se tuleva Rihanna. Ensin pitää kuitenkin kehdata astua esiin.

Myyminen

Ruotsalaiset osaavat jo. Naapurissa tehdään hittituote jopa vessapaperista. Opetellaan mekin!

Luova ongelmanratkaisu

Salainen ase: me.

Uteliaisuus

Maailma muuttuu keksintöjen kautta. Uusien innovaatioiden ajuri on uteliaisuus, halu kulkea eteenpäin ja kestää virheitä.

Pelko

Häpeän pelko, nolatuksi tulemisen pelko ja pelko epäonnistumisesta ovat myrkkyä luovuudelle. Tästä syystä epävarmuudesta pitää puhua ääneen koulussa, yrityksissä ja yhteisöissä. Ajatuksen idut tarvitsevat turvallisen maaperän, jossa virheet ovat ok.

Survival Kit Young Guns

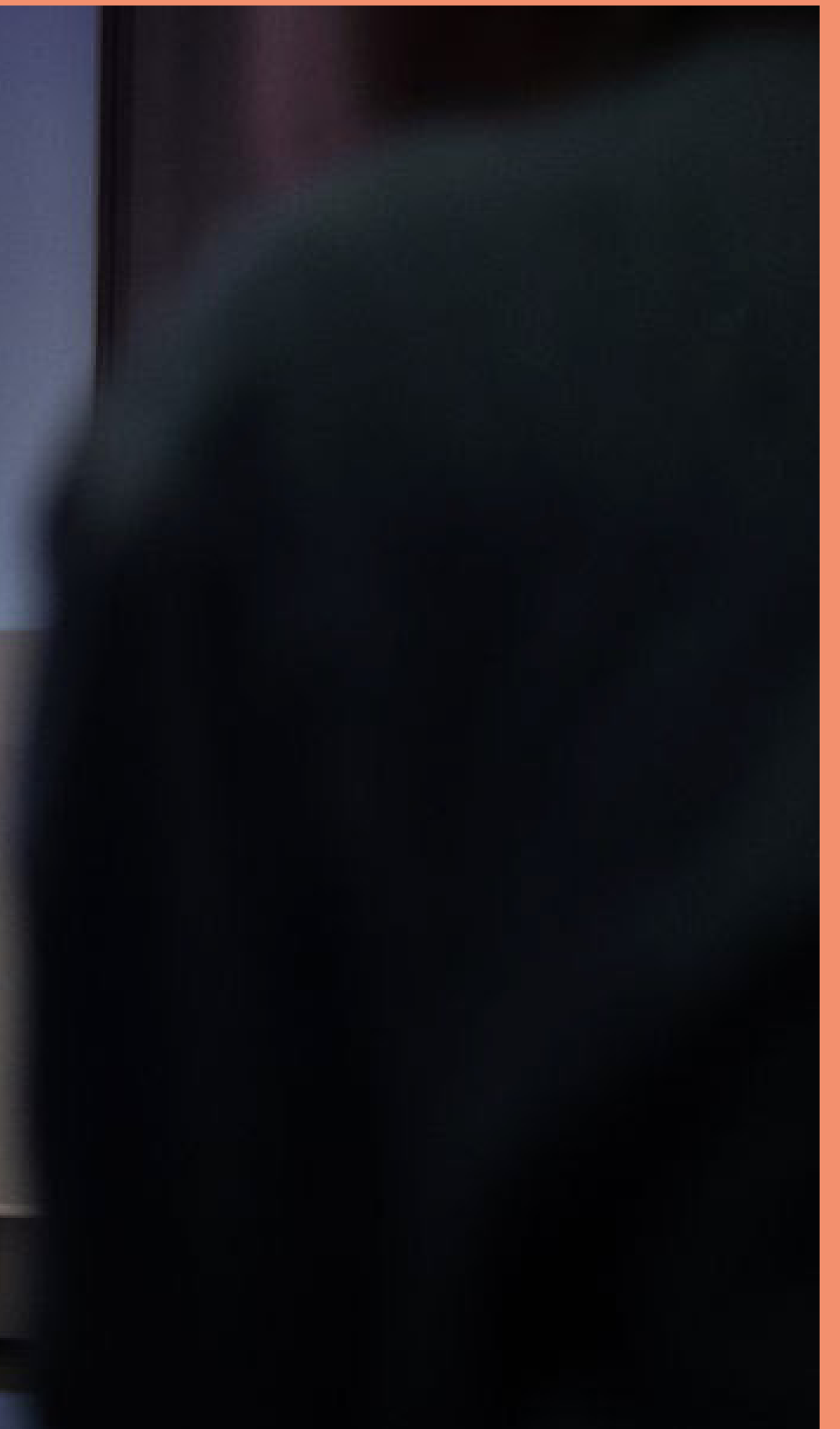
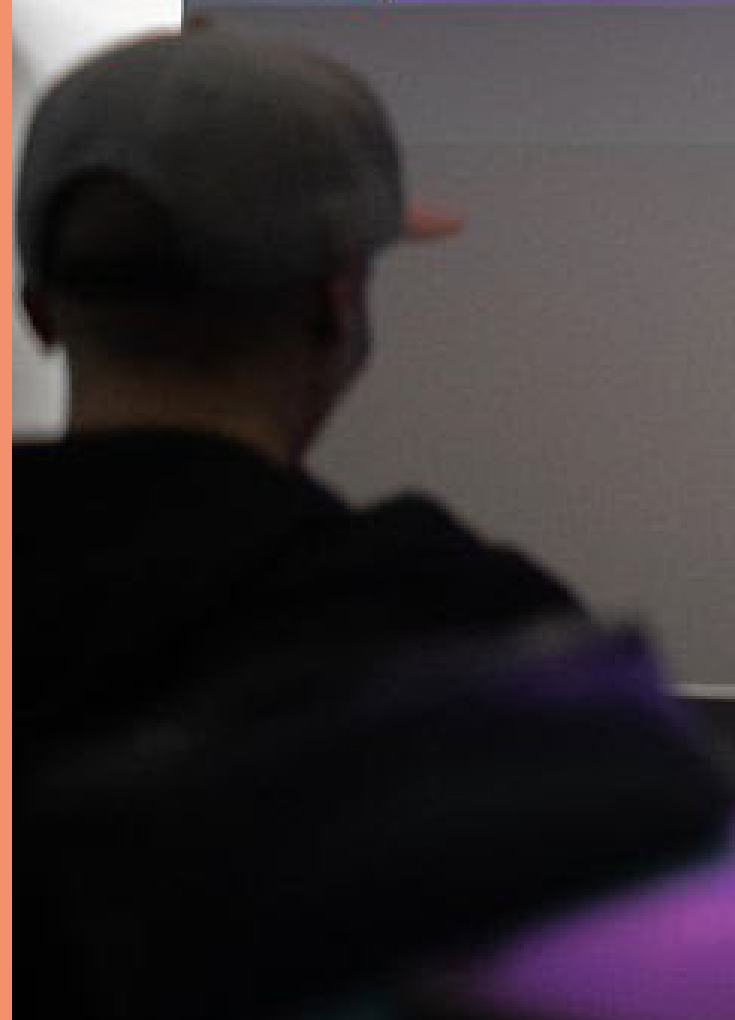
Tavoite: tarjota opiskelijoille yrittäjyyden ja työelämän työkaluja sekä yhdistää heitä SURVIVAL TALKS -yhteisön kautta kumppaniyrityksiin.

Vaikuttavuus: Suosittuja luentoja on pilotoitu ja kehitetty 2 vuotta. Keskimääräinen osallistumismäärä on 40 hlöä.

Tulevaisuuden optio:

- kasvattaa kokoa
- laajentaa kohderyhmää / kohderyhmiä
- markkinointipotentiaali: koko Suomi
- pääasiallinen markkinointikanava: sosiaalinen media

- fear of starting a new thing
> teaching, writing, speaking
(you think that you
should be "ready")



Survival Kit for Business

Tavoite: luoda erilaisia työkaluja ja yhteistä alustaa bisneksen kehittämiseen, kohtaamiseen ja yhteistyöhön.

Survival Kit for Business

- Talks (pilotoitu)
- Blog (pilotoitu)
- Podcast (pilotoitu mahdollisuutta Mopolla-podcastissa)
- Brand Building (pilotoitu yrityscaseilla)
- Business Design & Strategy Workshops (optio)
- Survival Kit as a Brand in Social Media (perustettu)
- Survival Kit Staff (optio)

SURVIVAL KIT FOR BUSINESS

**KUINKA TULEVAISUUDEN BISNEKSISTÄ SELVIÄÄ HENGISSÄ
& TULEE MENESTYNEEKSI SIINÄ SAMALLA?**

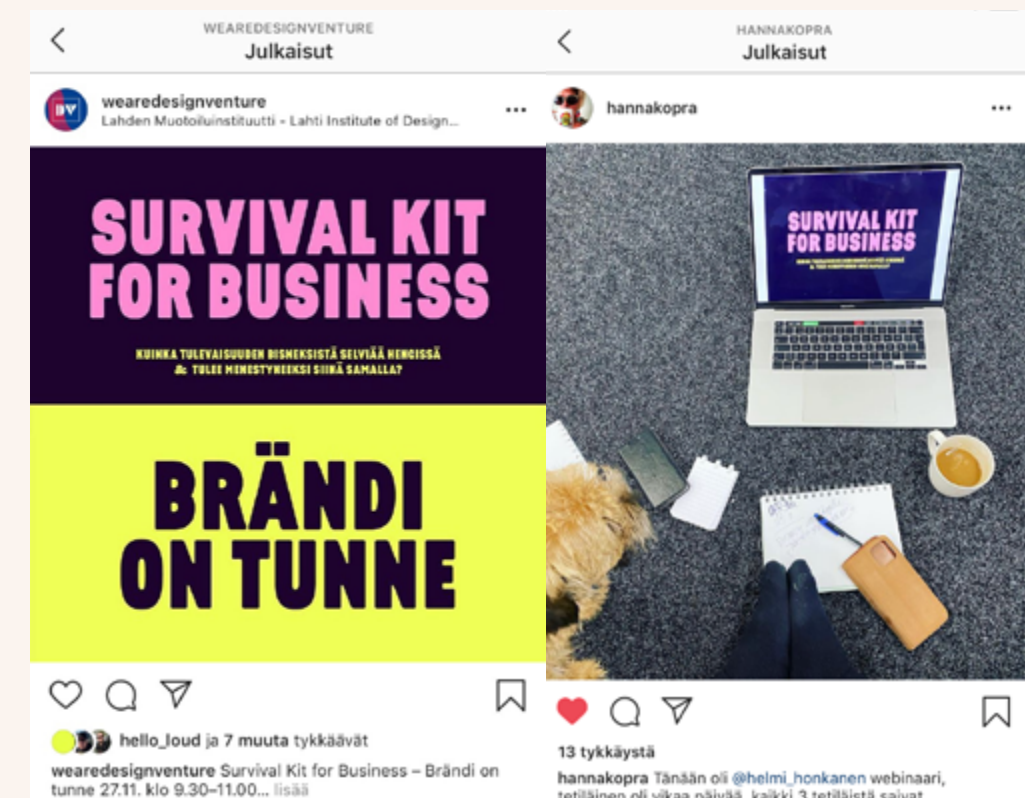
Survival Kit for Business Talks

Päätavoite: päästä aitoon vuoropuheluun uuden tutkimustiedon äärellä. Ideana: hop in & hop out -tyyppiset luento- seminaari- ja paneelikeskustelukokonaisuudet.

Kohderyhminä: johtajat, yrittäjät ja huippuluovat opiskelijat sekä korkeakoulujen henkilöstö.

Aiheet ydinteemojen mukaan, mutta laajentuvasti. Tyyli ja tapahtuman ääni: sallii huumorin ja tarinallisuuden.

Sekundäärinen tavoite: tutustuttaa yrityksiä ajatteluumme ja sitä kautta kumppaneiksi kehitysprojekteihin.





Luentosarjapilotti:

Kuinka selvitä bisneksestä hengissä ja menestyä siinä samalla?

KAIKEN VOI NEUVOTELLA

BRÄNDI ON TUNNE

HAAVOITTUVUUS & MENESTYS

Vaikuttavuus & lopputulos: Ennakkomarkkinointi synnytti innostuneen vastaanoton. Korona verotti lopullista osallistujamäärää, mutta teemoitus osui kohdalleen. Luennot saivat aikaan paljon keskustelua ja uusia näkökulmia tulevaisuuden tekemiseen liittyen. Saimme liikkeelle yritykset, opiskelijat sekä opetushenkilöstön. Tästä olimme erityisen iloisia: jaettua maaperää löytyy. Palautetta tuli rennosta, valoisasta ja tarinoihin nojaavasta esityksestä.

Jatkokehitysajatus:

- Mukaan vierailevia huippupuhujia laajasti eri aloilta
- Vakiopaikka LAB ohjelmistoon
- Brändäys

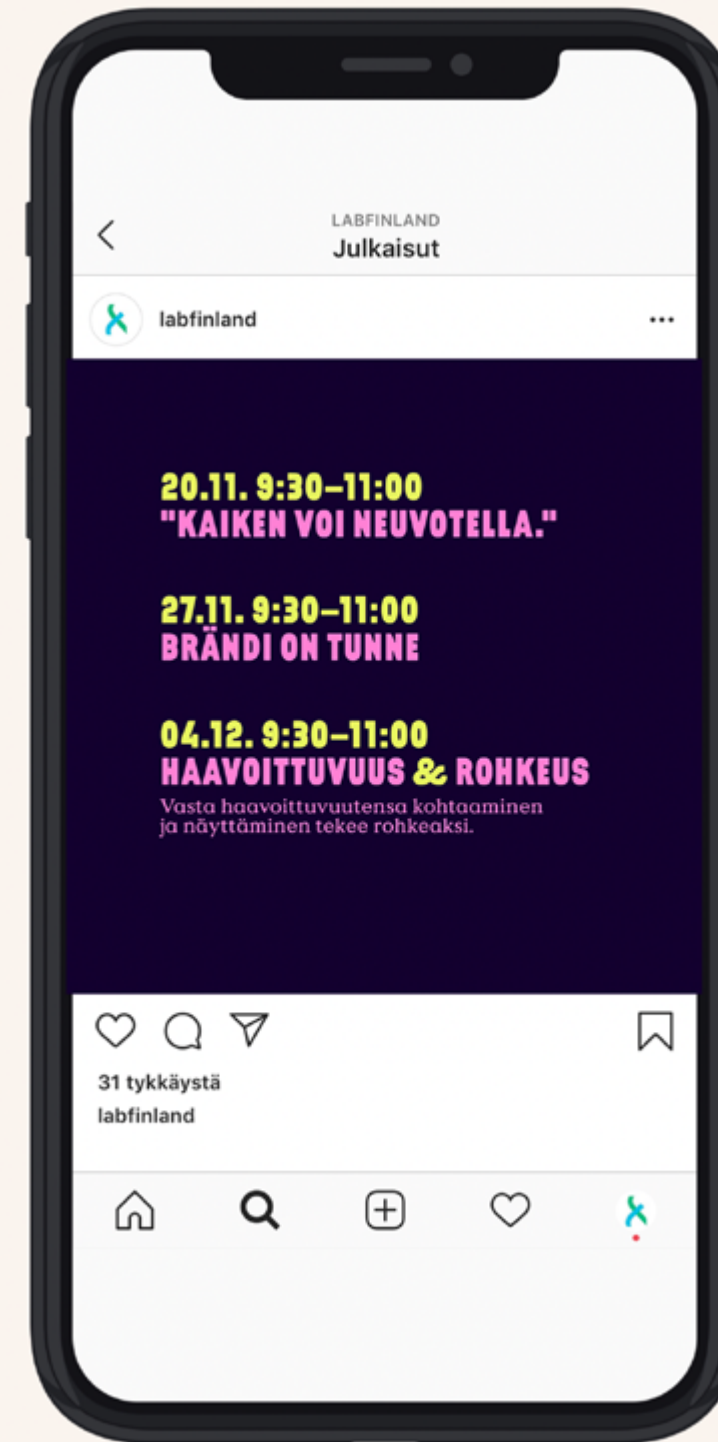
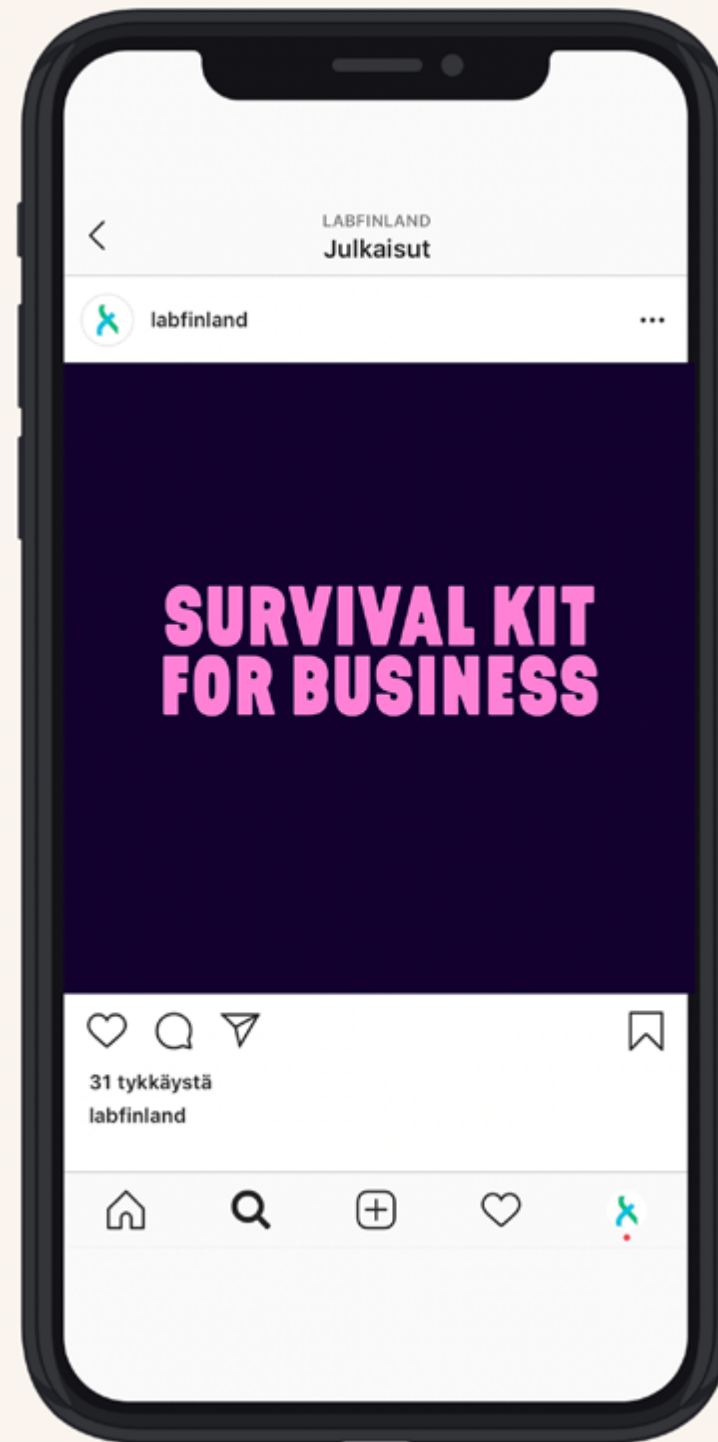
Survival Kit for Business blog

Tavoite: Luoda yrityksille reitti yhteisöön freesin ajattelun kautta. Tarjota oivalluksia yrittäjyydestä, johtamisesta sekä yhdessä tekemisestä.

Markkinointi: Survival Kit in Social Media

Tavoite: luoda selkeästi erottuva markkinointi / brändilinja sosiaaliseen mediaan. Pääalustana Instagram. Ajatus jakaa ajattelua, sytyttää ihmiset ja saada mukaan.

Vaikuttavuus: Saimme nopeasti paljon seuraajia olemassa olevien kumppaneidemme sekä yritysverkostojen kautta. Keskustelut ja kommenttikentät elävät, mukana yrittäjät, opiskelijat sekä henkilöstö, eli pienimuotoinen kohtaamisen foorumi.



Tuotepilotti

LAB BRÄNDINRAKENNUS

**"Brändi on karismaa.
Vaikeina aikoina karisma on
muutoksen ajuri."**

LAB BRÄNDINRAKENNUS -TUOTEPILOTTI

Osana Bisnes kasvuun -palvelukokonaisuutta verkossa: lab.fi

Tavoitteena tehdä yhteistyössä yrityksen liiketoimintaa kasvattavaa brändin kokonaisvaltaista uudistamistyötä lähtien strategiasta aina palvelumallien kautta brändi-ilmeeseen sekä key copyyn, eli markkinointiviestinnän kärkiin asti.

Pilotticaseina Finlandia-hiihto sekä Vesijärven Auto.

Brändinrakennuksen osa-alueet

- Empathise
- Strategia
- Suunnittelu
- Tuotanto
- Optio: seuranta & valmennus

Prosessi



Empathise – toimet & tavoitteet

Nykytilakartoitus

Määrittely: missä ollaan nyt?

Tunnistaminen: haasteet ja mahdollisuudet

Löytäminen: tarkemmin tutkittavat aihealueet

Tavoite

Selkeyttää brändäystavoitteita ja visiota / unelmaa ja yrityksen persoonaa. Kerätä tietoa asioista, joita halutaan muuttaa.

Tiedon keräämisen ja työpajatyöskentelyn tavoite: rakentaa kokonaisvaltainen kuva brändin nykytilasta unohtamatta ympärillä olevia kilpailijoita ja maailmalla vallitsevia trendejä. Kerätystä tiedosta valikoidaan olennaisimmat näkökulmat. Tieto kiteytetään jatkojalostettavaksi brändin kivijalkaa varten.

Tulos

Nykytilan pullonkaulat, helmet sekä tärkeistä tärkein hiljainen tieto:

Tunteet, toiveet ja turhautumiset

- Henkilöstö
- Johto
- Asiakkaat
- Sidosryhmät

Luodaan yhteinen ymmärrys brändäyksen tavoitteista. Sitoutetaan osapuolet kehittämiseen ja yhteiseen matkaan.

Strateginen kivijalka – toimet & tavoitteet

Yrityksen maine kasvaa vahvoista perustuksista.
Brändin ydin suunnitellaan aina huolella ja pyöreän
pöydän metodilla eli yhdessä, kysyen ja kuunnellen.

Tutki ja kiteytä

Kirkastetaan brändäyshaaste sekä kerätään laadukasta ihmisymmärrystietoa
sopivin palvelumuotoilun tutkimusmenetelmin sekä työpajatyöskentelyllä.

Syvennetään ymmärrystä brändäyksen todellisista tarpeista
ja laajennetaan näkemystä haasteista sekä hiljaisesta tiedosta.

Tavoite

Tiedon ja asiakasymmärryksen keräämisen tavoitteena on löytää yrityksen sydän ja
persoona sekä rakentaa kokonaisvaltainen brändäyksen kivijalka. Kerätystä tiedosta
valikoidaan painavimmat ja vetovoimaisimmat näkökulmat.

Tietoa jalostetaan ja hyödynnetään palvelun ja brändimielikuvan luomisessa.
Määritellään design driverit, eli suunnittelua ohjaavat tekijät, joiden pohjalta tehdään
useita erilaisia demonstraatioita sovelluksista, jotta todennetaan mikä toimii ja
mitä jatkokehitetään.

Ideoinnin ja konkretisoinnin perustana ovat muotoilun luovat ja
ihmislähtöiset menetelmät.

Suunnittelu – toimet & tavoitteet

Kokeilut & lopulliset konseptit

Jo strategiavaiheessa aloitettua ideointivaihetta syvennetään.
Kokeillaan paljon ja nopeasti.
Valitaan vetovoimaisimmat ja toimivimmat mallit.

Suunnitellaan lopullinen konsepti sovelluksille,
tuotteille ja palveluille.

Kaikki mallit viedään pisteeseen, josta tuotanto
voi saumattomasti alkaa.



**"Uskomatonta työtä.
Ei me ihan näin hienoa
osattu odottaa."**



Yksi autoliike riittää.

**“Olen älyttömän yllättynyt,
että saatiin näin monta
huipputasoisista ja laaja-alaista
ehdotusta. Miten näistä voi edes
valita yhtä?”**

YHTEISTYÖ STARHUBIN KANSSA

PandemIdea-kilpailu

Kevään 2020 poikkeustilanteen seurauksena Dynamo-projektissa haluttiin hakea nopeita ja uusia tapoja tukea yrityskenttää. Projekti järjesti yhteistyössä startup-keskus StartHubin kanssa PandemIdea-kilpailun, jossa etsittiin ratkaisuja covid-19-pandemian aiheuttamiin haasteisiin nyt ja tulevaisuudessa. Kilpailuun toivottiin konkreettisia ideoita, joille on olemassa tarve ja joista saa tehtyä liiketoimintaa.

ONKO SINULLA IDEOITA JA RATKAISUJA PANDEMIAN AIHEUTTAMIIN HAASTEISIIN?

PANDEM*i*DEA

-kilpailu

PÄÄPALKINNON ARVO N. 4000€ | OSALLISTU 4.5. MENNESSÄ | MARK.POUTANEN@LAB.FI



Finalisteiksi valittiin innovatiivisia ratkaisuja, jotka uudistavat palveluja vastaamaan paremmin poikkeustilanteen vuoksi syntyneitä uusia tarpeita. PandemIdea-kilpailun seurauksena nostettiin esiin 3 uutta tuote- ja palvelukonseptia. Kilpailun osanottajamäärä jäi alle kymmeneen, minkä arvioitiin johtuvan yleisesti kuormittavasta tilanteesta, aikataulusta ja toisesta samanaikaisesta kilpailusta. Kilpailusta ja sen järjestämisestä virtuaalisesti saatiin kuitenkin hyviä kokemuksia jatkoon ja tavoite finaalin kolmen uuden konseptin löytämisestä saavutettiin.

Kilpailuista viestittiin LABin ja StartHubin nettisivuilla, someissa, LABin sisäisissä kanavissa sekä muissa medioissa.

UUTINEN | JULKAISTU 18.5.2020 15.17

Forward-logistiikkapalvelu menestyi PandemIdea-kilpailussa

The logo for the PandemIdea competition is displayed within a purple rectangular field. The word "PANDEM" is in white, followed by a stylized lowercase "i" in yellow, and "DEA" is in white. Below this, the word "-kilpailu" is written in white. The entire purple field is framed by yellow horizontal bars at the top and bottom.

PANDEM*i*DEA
-kilpailu

Voittajaidea on kuluttajan ja kaupan välisen logistiikan haasteen ratkaisija, kun pandemia-aika on lisännyt räjähdysmäisesti verkkokauppojen tilauksia.

Online Accelerator -kiihdytysohjelma

StartHubin kanssa startup-yrittäjyyttä tukemaan käynnistettiin myös kiihdytysohjelma, joka toteutettiin kokonaisuudessaan verkossa. Tavoitteena oli tuotekehitys, osaamisen vahvistaminen ja rahoituksen hankkimisen tukeminen. Dynamo-projektin rooli kiihdytysohjelmassa oli hallinnollisten asioiden lisäksi kehittäminen, viestinnän sparraaminen sekä yritysten kokemusten kerääminen ja julkaisu. Kiihdytysohjelma koettiin hyödylliseksi mm. sparrauksen, viestinnän kehittämisen, rahoituksen hakemisen ja verkostoitumisen kannalta finaaliin päässeissä startup-yrityksissä.

Online Accelerator -voittaja Tavata Global tekee verkostoitumisen helpoksi

tavata
Connect more.

Lahtelainen startup-yritys Tavata Global osallistui StartHubin järjestämään Online Accelerator -kiihdytysohjelmaan ja pitchasi itsensä voittoon 20 muun startupin joukosta. Tuomariston vakuutti Tavatan monikielinen verkostoitumispalvelu, joka soveltuu B2B-kohtauttamiseen niin tapahtumissa, rekrytointitilaisuuksissa kuin jatkuvassa verkostokäytössäkin.



VIESTINTÄ- KOKONAISUUS

VIESTINTÄKOKONAISUUS

Dynamo-projektissa kehitettiin, kokeiltiin ja lanseerattiin viestintätapoja, jotka kannustavat yrityksiä kontaktoimaan ja tekemään yhteistyötä korkeakoulujen kanssa.

Projektissa koottiin viestinnällinen kokonaisuus, joka sisältää monikanavaisen viestinnän lisäksi tuotteistamisen, palvelukonseptin ja -kanavat, digitaaliset palvelukäytännöt sekä julkaisut ja referenssit.

Viestintäkokonaisuus ja -suunnitelma toimi välineenä ja arviointityökaluna. Viestintäsuunnitelma kokoaa yhteen tavoitteet, toimenpiteet ja kanavat sekä erilliset kokeilut. Toteutumista seurattiin säännöllisesti projektitiimissä, arvioitiin toimenpiteiden onnistumista ja tarvittaessa päivitettiin aikataulua ja toimenpiteitä. Päivittämiseen vaikuttivat mm. muutokset työnjaoissa, asiakaspalaute, viestintäkanavien kehittyminen sekä muuttuvat tarpeet ja painopisteet mm. koronaviruspandemian vaikutuksesta.

Viestintäkokonaisuuden tavoitteena on:

- 1** Tukea yritysviestinnän toteuttamista projektissa
- 2** Tarjota toimintamalleja, kokeiluja ja kanavia viestinnän toteuttamiselle
- 3** Lisätä oppilaitosten yritysyhteistyön tunnettavuutta
- 4** Vahvistaa ja yhtenäistää yritysyhteistyötä ja yritysasiakaspalvelun toimintatapoja

Viestinnän puhetapa ponnistaa LAB-ammattikorkeakoulun äänestä. Viestit ovat ytimekkäitä, rentoja ja helposti lähestyttäviä. Kevyt huumori ja ammattimainen viestintä kiinnittää yrittäjän huomion viestikohinassa, jolloin LAB ja oppilaitokset näyttäytyvät mielenkiintoisina potentiaalisina yhteistyökumppaneina.



Viestinnän 4T-taulukko

TARVE	TAVOITE	TOIMENPITEET	TULOKSET
• Yhteistoiminnan, kohtaamisten ja tilaisuuksien lisääminen, uuden kampanjan mahdollisuuksien hyötykäyttö. • Työkalujen ja toimintamallien kehittäminen yrityksen tarpeiden esilletuomiseksi.	• Yritysten kohtaaminen ja yhteistyön mahdollisuuksien viestiminen	• Yritysten tieto-, neuvonta- ja ohjauspalvelu • Kiinnostavien tapahtumien, sidosryhmätilaisuuksien ja asiantuntijatyöpajojen järjestäminen • Yritysten tarpeiden kartoittaminen ja neuvonta yrityskäynneillä ja toimeksiantojen perusteella • Yritystarinoiden viestiminen ja jakaminen	• Kohtaamiset ja tilaisuuksien osallistujamäärät lisääntyvät • Yrityspalvelujen tunnettuus kasvaa • Yritys saa palvelun tarpeidensa ja odotusarvonsa mukaisena
• Tarjoaman selkeyttäminen ja yhtenäistäminen sekä sen markkinoinnin helpottaminen ja tehostaminen. • Palvelujen ja niistä viestimisen asiakaslähtöinen kehittäminen.	• Yritysyhteistyön mahdollisuuksien sähköinen markkinointi yrityksille	• Yrityslähtöisen palvelusivuston luominen LAB -nettisivuille • LABin tarjoamien palveluiden tuotteistaminen • Yritysreferenssitarinoiden laatiminen ja viestiminen • Tarvekartoituksen / hakutyökalun kehittäminen verkkokauppa-omaisesti	• Markkinointiviestintä on selkeää, vaikuttavaa ja kustannustehokasta • Palvelujen hyödyntäminen lisääntyy
• Yhteydenottokanavien keskittäminen, kontaktien ja vastuiden hallinnointi ja määrittely. • Palvelukanavien asiakaslähtöinen kehittäminen.	• Yritykset-LAB välisten palvelukanavien selkeyttäminen	• Yhteydenottotapojen ja kanavien selkeyttäminen yhden luukun periaatteella • ServiceDeskin ja siihen liittyvien palveluprosessien lanseeraus ja käyttöönotto • Business Events Lahti-yritystapahtumakalenterin kehittäminen ja hyödyntäminen	• Asiakastyytyväisyys kasvaa • Asiakaskontaktit lisääntyvät ja keskittyvät, käsittely nopeutuu ja helpottuu • Tapahtuma-alusta tukee yritysyhteistyötä täydentävänä palvelukanavana

Viestinnän 4T-taulukko

TARVE	TAVOITE	TOIMENPITEET	TULOKSET
LABin yritysysteistyön ja tarjonnan näkyvyyden vahvistaminen ja viestinnän monikanavaisuuden hyödyntäminen	Sosiaalisen median käyttäminen LABin yritysysteistyön tietoisuuden kohottamisessa	- Yritysysteistyön mahdollisuuksiin ja toteutuksiin liittyvän uutisvirran luominen ja kanavointi - Uutiskirjeet yrityksille ja sidosryhmille säännöllisesti - LABin somekanavien käyttö viestimisessä ja markkinoinnissa - Kumppaneiden ja verkostojen viestintäkanavien hyödyntäminen	- Yritysviestintä on säännöllistä ja monikanavaista - Someviestintä tukee projektiviestintää - Yritysysteistyön some-viestintä tukee LABin viestintää ja tuottaa yhteisiä sisältöjä - Yhteinen alueellinen viestintä tukee oppilaitosysteistyötä
- Ajantasaisen asiakastiedon keskitetty hallinnointi yhdessä järjestelmässä. - Viestinnän ja markkinoinnin kohdentamisen parantaminen. - Tietosuojan toteutumisen ja tietosuoja-asetuksen osoitusvelvollisuuden täyttämisen varmistaminen.	Kumppanuuksien ja asiakashallinnan kehittäminen	- Hankkeen CRM-järjestelmän käyttöönotto ja laajentaminen muihin hankkeisiin - Asiakashallinnan hyödyntäminen yritysysteistyössä - Asiakkaiden segmentoinnin ja personoinnin kehittäminen - Säännöllinen palautteen kerääminen, käsittelyn toimintatavat kehittämiseen	- Asiakastyytyväisyys kasvaa - Hankehenkilöstön yritysysteistyötoiminta helpottuu - Palautteiden kautta toiminta kehittyy jatkuvasti - Tietosuoja-asiat ovat kunnossa
- LABin yritysysteistyön sisäisten toimintatapojen koordinointi. - Henkilöstölle valmiit väylät viestintään sekä tukea yhteydenottojen käsittelyyn.	Roolitusten selkeyttäminen ja työkalujen kehittäminen	- ServiceDeskin sisäisten toimintatapojen luominen ja jalkauttaminen - Työn tueksi casen kuvauksen mallit - Sisäisen viestinnän tehostaminen ja yritysysteistyön tunnettuuden lisääminen	- Henkilöstö tuntee yritysysteistyön toimintatavat ja kehitetyt palvelut - Vastuuhenkilöt osallistuvat aktiivisesti yritysysteistyön edistämiseen - Yritysysteistyön toimenpiteistä hankkeessa muodostuu seurantatietoa

**"Monikanavainen viestintä
kannustaa vuoropuheluun ja
yhteistyöhön."**

VIESTINTÄKANAVAT & KOHDERYHMÄT

LAB.fi Yrityksille ja Dynamon nettisivustot

- Kenelle: yritysasiakkaat, alueen päättäjät, kumppanit ja kansalaiset
- Miksi: yrityspalvelujen, osaamisen, tiedon ja vaikuttavuuden viestintä ja markkinointi
- Milloin: jatkuvaa
- Kieli: suomi ja englanti

Yrityspalvelujen/Dynamon uutiskirjeet

- Kenelle: Erityisesti suunnattu yritysasiakkaille, mutta myös alueen päättäjille ja elinkeinojen edustajille
- Miksi: Sisältömarkkinointiin houkutteleva ja kiinnostava toimitettu sisältö sekä ajankohtaiset tapahtumat ja projektit
- Milloin: 4 kertaa vuodessa
- Kieli: suomi (erityiset teemat englanniksi)

LAB Facebook & Instagram tuotetut sisällöt

- Kenelle: Yritysyhteistyöstä ja LABin palveluista kiinnostuneet yritykset, opiskelijat ja kuluttajat
- Miksi: Tuodaan yhteistyö ja palvelut kiinnostavassa ja hausassa muodossa suurelle kohderyhmälle helposti omaksuttavassa muodossa
- Milloin: synkronoitu projektien toimenpiteiden ja viestinnän kanssa
- Kieli: suomi, erityisissä asioissa englanti

LAB LinkedIn tuotetut sisällöt

- Kenelle: Yritysten henkilöt, asiantuntijat
- Miksi: Palvelut ja osaaminen tunnetuksi & työnantajakuva vahvistaminen
- Milloin: synkronoitu projektien toimenpiteiden ja viestinnän kanssa
- Kieli: suomi, englanti

Business Events Lahti -yritystapahtumakalenteri

- Kenelle: Yritysten henkilöt, asiantuntijat
- Miksi: Tapahtumamarkkinointi, palvelut ja osaaminen tunnetuksi
- Milloin: jatkuvaa
- Kieli: suomi, englanti



Hanki lisää business -voimaa!

Löydä, osallistu, inspiroidu, menesty -
Yritystapahtumat Lahti.



Tuotepilotti

MOPOLLA

Mikä Mopolla-podcast?

Kohtaamisia pelottomien & tulevaan katsovien tekijöiden kanssa.
Eri alojen uudistajat avaavat oman polkunsa kivikot sekä
hurmaavimmat voiton hetket.

Vieraina:



TEEMU KEISTERI, luova yrittäjä

Vasta haavoittuvuuden tunnistaminen ja näyttäminen tekee vahvaksi.



ANNA BROTKIN, käsikirjoittaja

Se mikä on totta: elämässä ja tarinassa.



DANIEL SUOMINEN, Futurice

**Vuoropuhelussa joukkueen kanssa: nykyjohtaja on empaattinen
menestyksen mahdollistaja, ei kulmahuoneesta huutelija.**

Mopolla-podcast

suunnittelu & tuotantoprosessi

- 1** Taustoitus yleisesti
- 2** Trendit
- 3** Podcast Suomessa
- 4** Idea
- 5** Aihepiirien tutkimus ja taustoitus
- 6** Runko
- 7** Valitut teemat faktisesti
 - yksityisestä yleiseen
 - relevanssi kuulijalle
- 8** Tekniikka
- 9** Vieraat
- 10** Taustahaastattelut 1-3
- 11** Äänitys / varsinainen haastattelu
- 12** Leikkaaminen
- 13** Viimeistely
- 14** Pilotin julkaisu



YRITYSTEN OPPILAITOSYHTEISTYÖN KÄSIKIRJA

Dynamo-projektissa tavoitteena oli toteuttaa digitaalinen julkaisu, joka kuvaa alueen yritysten ja korkeakoulujen välistä yhteistyötä ja tuloksia.

Projektissa kehitettiin, tuotettiin ja lanseerattiin uusi Päijät-Hämeen oppilaitosten yritys yhteistyötä tukeva viestinnällinen kokonaisuus ja digitaaliset julkaisut Oppilaitosyhteistyön käsikirja yrityksille ja Työelämäyhteistyön käsikirja opiskelijoille, jotka kannustavat pk- ja perheyriityksiä yhteistyöhön ja selkeyttävät sekä yhteistyön tekemistä että kokoavat tarjolla olevat palvelut käytännölliselle liiketoiminnan kehittämisen tasolle. Opiskelijoille tehdyn käsikirjan tarkoituksena on auttaa yritysten ja opiskelijoiden välisen vuoropuhelun onnistumisessa sekä osaltaan viestiä yritysten tarpeista opiskelijoille, jotta työelämään siirtyvät opiskelijat pystyisivät paremmin vastaamaan yritysten etsimiin tarpeisiin.

Käsikirja kiteyttää Päijät-Hämeen alueen oppilaitosten tarjoamat palvelut, joiden avulla yritykset voivat kehittää liiketoimintaansa kokonaisvaltaisesti. Käsikirjassa esitellään useita opiskelijayhteistyön vaihtoehtoja, asiantuntija-, tutkimus- ja tuotekehityspalveluja sekä osaamisen kehittämisen palveluja. Niitä hyödyntämällä yritykselle tarjoutuu mahdollisuus löytää uusia osaajia, saada tuoreita näkökulmia sekä kansainvälistymiseen tarvittavaa tietotaitoa. Asiantuntijapalvelut avaavat mahdollisuuden mm. oppilaitosten paja- ja laboratoriotilojen hyödyntämiseen, tutkimus- ja kehittämisprojekteihin ja henkilöstön kouluttautumiseen.

Tekemällä oppilaitosyhteistyötä yritys ei pelkästään kehitä liiketoimintaansa vaan edesauttaa merkittävästi osaavan työvoiman jäämiseen alueelle sekä uusien osaajien integroitumisen työelämään. Uudet koulutetut osaajat ovat tärkeä osa tulevaisuuden työelämän rakentamista.



Käsikirjan toteuttamiseen osallistuivat LAB-ammattikorkeakoulu, Hämeen kauppakamari, LUT-yliopisto, Lahden kaupunki, Lahden Yliopistokampus ja Koulutuskeskus Salpaus. Yhteistyöllä saatiin aikaan käytännönläheinen ja kattava kuvaus jokaiselle yritykselle tarjolla olevista palveluista.

TYÖELÄMÄYHTEISTYÖN KÄSIKIRJA OPISKELIJOILLE

Alueen ammattikoulu-, ammattikorkeakoulu- sekä yliopisto-opiskelijoiden tueksi julkaistu käsikirja kiteyttää mahdollisuudet, joilla opiskelija voi kerryttää omaa osaamistaan matkallaan kohti työelämää.

Käsikirjasta opiskelija voi lukea vinkkejä työnhakuun ja siihen valmistautumiseen, harjoitustöiden ja opiskelijaprojektien tekemiseen, harjoittelupaikan valintaan ja lopputyön suunnitteluun sekä yrittäjyyteen opintojen aikana. Vinkkien lisäksi käsikirja tarjoaa käytännön esimerkkejä sekä auttaa opiskelijaa tekemään konkreettisen suunnitelman edellä mainituista aihealueista.

Työelämässä vaaditaan monialaista osaamista, oma-aloitteisuutta ja tekijän asennetta. Opiskelijan on kannattavaa ryhtyä valmistautumaan työelämäänsä heti opintojen alussa; suunnitelmallisuus auttaa oman uratavoitteen saavuttamisessa ja helpottaa työelämäänsä siirtymistä. Oma osaamista on kannattavaa kehittää erilaisissa työelämälähtöisissä projekteissa, jolloin myös oma verkosto kasvaa. Työelämäyhteistyön käsikirja avaa työelämäyhteistyön mahdollisuuksia opiskelijoille ja kannustaa suunnittelemaan opinnot omien tavoitteiden saavuttamiseksi.



Käsikirjan englanninkielinen osio Working life cooperation for students kertoo suomalaisen työelämäyhteistyön mahdollisuuksista ja vinkeistä kansainvälisen opiskelijan näkökulmasta.

Työelämäyhteistyö-käsikirjan toteuttamiseen osallistui-
vat LAB-ammattikorkeakoulu, Koulutuskeskus Salpaus,
Lahden Yliopistokampus, Lahden kaupunki, Hämeen
kauppakamari ja LUT-yliopisto.

**"Käsikirjojen avulla yritykset
ja opiskelijat pääsevät helposti
yhteistyön alkuun."**

TEKOJA VIIVAN ALLE -Viestintäkampanja

Tekoja viivan alle -viestintäkampanja toteutettiin monikanavaisesti syksyllä 2020. Tavoitteena oli parantaa Päijät-Hämeen elinkeinoelämän ja korkeakoulujen yhteistyötä ja yhteistä kykyä vastata alueen yritysten kehittämistarpeisiin. Kampanjassa kuvatut case-esimerkit kuvasivat selkeästi ja konkreettisesti toteutunutta yhteistyötä eri näkökulmista, jotta yritykset ryhtyisivät hyödyntämään yhä enemmän tarjolla olevia, monipuolisia mahdollisuuksia kilpailukyvyn kehittämiseksi ja uuden osaamisen hankkimiseksi. Kampanja toteutettiin yhteistyössä Lahden Yliopistokampuksen ja Koulutuskeskus Salpauksen sekä Päijät-Hämeen Yrittäjien kanssa.

Päijät-Hämeen alueen korkeakoulut (LAB-ammattikorkeakoulu, LUT-yliopisto ja Lahden Yliopistokampus) sekä Koulutuskeskus Salpaus tarjoavat erilaisia keinoja yritysten liiketoiminnan kehittämiseksi. Viestintäkampanjassa esiteltiin mm. opiskelijatöitä, asiantuntija-, tutkimus- ja tuotekehityspalveluja sekä mahdollisuuksia osaamisen kehittämiseen ja innovointiin.



VIDEO YRITYSKOHDERYHMÄLLE

Projektin toimenpiteenä suunniteltiin ja toteutettiin syksyn 2020 aikana yrityskohderyhmälle suunnattu video, jonka tavoitteena on kannustaa Päijät-Hämeen pk- ja perheyriityksiä kontaktoimaan ja tekemään yhteistyötä korkeakoulun kanssa.

Video mukailee LAB-ammattikoulun brändiä, jolloin sitä voidaan hyödyntää yrityksille suunnatussa viestinnässä myös projektin jälkeen. Videolla tuodaan esiin lyhyesti ja innostavasti LAB-ammattikorkeakoulun yrityksille tarjolla olevat palvelut (opiskelijatyöt ja asiantuntijapalvelut), sekä markkinoidaan yrityksille suunnattua Oppilaitosyhteistyön käsikirjaa.



Ratkaisuja yrityksesi tulevaisuuteen



Watch later



Share

ALLE

Oppilaitosyhteistyö, miten sitä tehdään?

Tutustu Yritysten Oppilaitosyhteistyön käsikirjaan

ALLE

TEKOJA VIIIVAN

TAPAHTUMAT & TILAISUUDET

Dynamo-projekti on järjestänyt ja osallistunut aktiivisesti tapahtumiin, seminaareihin, messuihin, verkostoihin ja työpajoihin, jossa projektin tuloksia on levitetty ja viestitty. Yritysten oppilaitosyhteistyön mahdollisuuksia on mm. tehty näkyväksi Päijät-Hämeen eri kunnissa järjestetyissä yritysten, kuntien ja kaupunkien info-tapahtumissa ja yritysjärjestötilaisuuksissa. Projektin edustus alueellisessa Osaavia nuoria työelämään -verkostossa sekä monipuolinen yhteistyö alueen oppilaitosten, yritysjärjestöjen, kehitysyhtiö LADECin, Hämeen Kauppakamarin ja kaupungin kanssa on mahdollistanut Dynamo-projektin kytkemisen alueelliseen yhteistointintaan ja tuloksista ja palveluista viestimisen tehokkaasti. Projekti on ollut toteutusaikana parissa kymmenessä isommassa tapahtumassa ja lukuisissa työpajoissa mukana. Sen lisäksi projektin toimesta on järjestetty 13 tapahtumaa ja tilaisuutta, joihin on osallistunut runsaat 1100 henkeä.

13

tapahtumaa

1100

osallistujaa



DuuniExpo x Bisnespäivä

Dynamo-projekti järjesti yhteistyössä opiskelijaryhmän kanssa 12.2.2020 DuuniExpo x Bisnespäivä-tapahtuman. Teemana oli verkostoituminen sekä yritysten ja korkeakoulun välinen yhteistyö. Tapahtumaan osallistui runsaat 3500 kävijää sekä 67 näytteilleasettajaa. 92,9% palautekyselyyn vastanneista antoi tapahtumalle arvosanaksi joko 4 tai 5.

Projektin toimenpiteinä suunniteltiin ja toteutettiin Bisnespäivän ohjelma, jonka keynote Jukka Jalonen keräsi kampukselle ennätysyleisön. Projekti organisoi yrityksille aamukahvit, jonka 147 osallistujalle kerrottiin korkeakouluyhteistyön mahdollisuuksista. Projektin Bisnesklinikka-pisteellä vieraili yli 100 yritysten ja sidosryhmien edustajaa tutustumassa korkeakouluyhteistyöhön ja markkinointitarkoituksessa järjestetyssä valokuvauspisteessä 81 osallistujaa.

Tapahtuman markkinointia tehtiin useissa viestintäkanavissa ja kokeiltiin myös uusia keinoja, mm. M19-kampuksen led-näytöt, bussimainokset ja led-screenit Lahden alueella, pöytäkolmiot ja julisteet kampuksilla. Tapahtuman jälkeen viestittiin mukaan osallistuneille yrityksille korkeakoulun palveluista ja palvelukanavasta.

DUUNIEXPO

MESSUINFO

NÄYTEILLEASETTAJILLE

OHJELMA

PUHUJAT

DUUNIEXPO

BISNESSPÄIVÄ

 **LAB University of Applied Sciences**



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



DYNAMO
KORKEAKOULUT INNOVAATIO-
TOIMINNAN VAUHDITTAJINA

5

VERKOSTOT

VERKOSTOT

Projektin yhtenä tavoitteena oli kehittää kumppanuuksia ja luoda vahva yhteistyöverkosto alueen toimijoiden kesken, jolla vahvistetaan Päijät-Hämeen yritysten ja organisaatioiden kilpailukykyä, kilpailuetua ja uudistumiskykyä. Projekti vastasi kentän tarpeeseen ja kehitti uusia verkostokonsepteja sekä yritys yhteisön mahdollisuuksia huomioiden nopeasti muuttuvat ja vaikeasti ennakoitavat toimintaympäristöt.



LAB SOCIETY

Projektissa kehitettiin uudenlainen tulevaisuuden toimintamalli: kokeilevan kehittämisen LAB Society, joka on vastuullinen ja turvallinen toimintaympäristö.

Tulevaisuuksien toimintaympäristöissä yritykset ja organisaatiot tarvitsevat ympärilleen vahvaa verkostoa ja vertaistukea, aitoa kumppanuutta ja rehellistä vuorovaikutusta. Alueen kaikilla toimijoilla on vahva tarve jatkuvalle ja palveluja yhdistävälle konseptille, joka mahdollistaa niin taloudellisen, ekologisen kuin sosiaalisenkin yhteistyön. Yhä haasteellisemmaksi muuttavat kansalliset ja globaalit haasteet vaativat tehokkaita ja toimivia palvelumalleja niin koulutuksen, tutkimuksen kuin yritysyhteistyöverkoston kehittämiseksi.

LAB Societyyn tavoitteena on koota yhteen koko Päijät-Hämeen alueen toimijat.

Tätä toimintaa koordinoisi LAB-ammattikorkeakoulu, jolloin viestintä ja markkinointi on selkää ja kohdennettu räätälöidysti juuri oikeille jäsenille. LAB Societyyn toiminta kattaisi mm. EU-hankkeet, yritysprojektit, täydennyskoulutuksen, avoimen AMK:n koulutuksen, kv-toiminnan, tutkimustoiminnan, seminaarit ja webinaarit, avoimet aineistot, asiantuntijat ja opiskelijatiimit. Alueen toimijat LAB Societyyn jäseninä jaetaan eri asiakkuuksien tasoille, jolloin viestintä tavoittaa jäsenet juuri heidän toivomallaan tavalla. Asiakkuustasoilla jäsenet sitoutuvat LAB Societyyn omien resurssien ja tarpeiden mukaan.

LAB Society kokoontuisi 3-4 kertaa vuodessa räätälöityjen teemojen alla, jotka on koottu asiakas- ja käyttäjälähtöisesti eli palvelevat kentän todellisia tarpeita. Kokoontumiset voidaan toteuttaa myös hybridimallilla, jolloin on helpompi aktivoida jäsenet mukaan. Eri teemaisia LABCampeja (mm. FutureCamp, DesignCamp, SoteCamp, TechnoCamp) toteutetaan yhdessä muiden toimijoiden kanssa ajankohtaisten teemojen ympärille.

Case: LAB FutureCamp, teemana ennakointi ja tulevaisuustieto.

1-2 päivän intensiivinen työpajajakso, jossa avataan megatrendejä, jotka vaikuttavat jokaisen yrityksen liiketoimintaan. Eli miten huomioida muuttuvien toimintaympäristöjen haasteet ja analysoida jatkuvaa dataa ja hyödyntää se tieto oman yritystoiminnan päätöksissä ja toimenpiteissä.

LAB Societyn sateenvarjon alla voi tulevaisuudessa toimia mm: LAB verkkolehti, LAB verkkokauppa, LAB virtuaaligalleria, LAB 3DHouse, LAB Round Table, LAB Research Table ja LAB Club.

Case: LAB verkkokauppa ja LAB virtuaaligalleria mahdollistaa myös yrityksille ja kumppaneille tilaisuuden esitellä omia palveluitaan ja tuotteitaan pitkällä aikajanelalla.

Nyt hankkeiden yritysysteistyöprojektit ovat usein esillä vain loppuseminaarin tai loppunäyttelyn yhteydessä. LABin oma verkkolehti taas tiedottaa yhteistyöprojektien tuloksista ja markkinoi niin LABin, yritysten kuin kumppanien osaamista ja vahvuuksia.

LAB Club voisi järjestää jäsenille kiinnostavia yritysvierailuja, joissa vertaisoppimisen vuorovaikutus vahvistuu. LAB Club voi koordinoida esim. messumatkoja, jossa Muotoiluinstituutti kokoaa yhteen alan toimijat, asiantuntijat ja opiskelijat.

LAB Research Table kokoaa yhteen LABin, LUTin ja Lahden Yliopistokampuksen toimijat keskustelemaan ja suunnittelemaan yhteistyön askelia.

LUTin intresseissä on mm. pienten Päijät-Hämeen startup-yritysten innovatiivisten ratkaisujen kehittäminen ja lisäksi pk-yritysten laajemmat tutkimuskohteet, jotka soveltuisivat esim. LUTin opiskelijoiden diplomityön aiheiksi. Tutkijapöydän toteuttaminen digitaalisena alustana yhteistyönä LUTin kanssa mahdollistaisi laajemman yhteistyöverkoston ja yritysverkoston. Informaatio ja materiaalit olisivat hyödynnettävissä missä ja milloin vain, avoin ja läpinäkyvä data.

LUT tekee jo nyt vahvasti yhteistyötä lahtelaisten pk- ja perheyritysten kanssa. Näitä tutkimusprojekteja ohjaavat ja niistä vastaavat itsenäisesti tiedekuntien professorit ja projektien rahoitus tulee yksityiseltä sektorilta sekä EU-rahoitusinstrumenttien kautta. LUTissa jo toimiva Green Campus Open tarjoaa yrityksille innovatiivisen alustan, jonka toiminnan keskiössä on yritysten ja tutkimustoiminnan kehittäminen. GCO-yhteistyö mahdollistaa yrityksille tieteellisten tutkimustulosten kaupallistamisen yritystoimintana. GCO tarjoaa myös sijoitusyhtiöille insight-näkymän yliopiston startup-aihioihin ja Research to Business -prosessissa oleviin hankkeisiin.

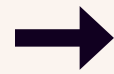
Case: Sustainability-teemassa LAB, LUT ja HY tekevät tiivistä yhteistyötä ja suunnitteilla on mm. yhteinen kesäkoulu vuodelle 2021.

Tutkijatapaamiset ovat yleensä yhden aiheen tai hankehaun ympärille kehittyneitä tiimejä, joilla on vaihteleva elinkaari. Syyskuussa 2020 alkoi toimijoiden yhteinen some-kampanja Tekoja viivan alle. Siinä alueen koulutustoimijat toivat yhdessä esille onnistuneita yritys yhteistyöcaseja, mukana tarinoita markkinoimassa oli myös Päijät-Hämeen Yrittäjät. Lahden Tiedeviikolla 2020 oli toimijoiden yhteinen loppuseminaari, jossa saman katon alle koottiin alueen yrityksiä palvelevat toimijat ja projektit.

LAB Societyn haasteena on kehittää siitä joustava ja ketterä malli, joka luo yrityksille ja kumppaneille aitoa lisäarvoa liittyä joukkoon. LAB Society on kuitenkin enemmän kuin viestintä- ja markkinointikanava, palveluita tuottava koulutusyksikkö, tutkimusalusta, hankkeiden kohtaamisalusta tai ennakkoinnin ja tulevaisuustiedonfoorumi. LAB Society mahdollistaa taloudellisen, ekologisen ja sosiaalisen kohtaamisfoorumin eri toimialojen ja eri kokoisten yritysten ja organisaatioiden edustajille. Sitä kehitetään yhdessä ja se on yhdessä mahdollistava. Se on ihmisten piiri, vertaisoppimisen ja tukemisen verkosto. LAB Societyn avoimuus, arvot, vaikuttavuus ja vastuu on lupaus yhteisestä onnistumisesta.

KOKEILEVAN KEHITTÄMISEN

— joustava ja
ketterä
hybridimalli



— kokoontuu
3–4 kertaa
vuodessa



— LAB koordinoi



LAB
SOCIETY

← selkeä ja
kohdistettu
viestintä



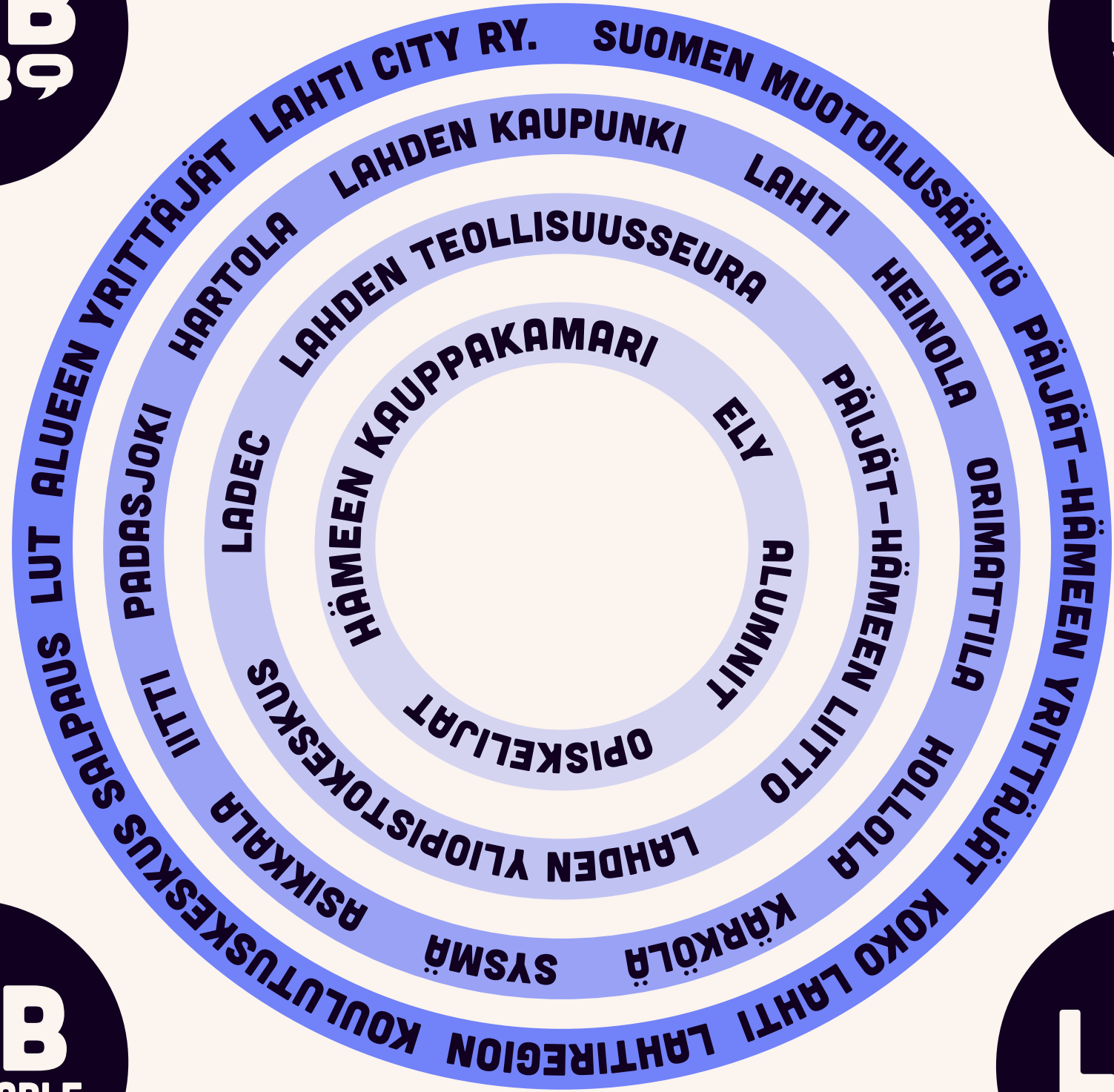
← räätälöidyt
teemat



← asiakkuuksien
eri tasot



tulevaisuuden toimintaympäristö



OSAAVA JA UUDISTUMISKYKYINEN LAB SOCIETY

- todelliset ja oikea aikaiset projektit
- räätälöidyt palvelut ja tuotteet
- ennakointialusta ja tulevaisuussignaalit
- opiskelijatiimit
- alumniyhteistyö
- CRM ja sopimusmallit
- kv-yhteistyö



- uudistuskykyinen ja ennakoiva
- avoimuus, arvot, vaikuttavuus, lupaus ja vastuu
- vahva kehitysfoorumi
- yritysten vertaisoppiminen
- aitoa kumppanuutta ja alihankintaa
- osaamisen lisääminen ja vahvistaminen

EU-hankkeet

yritysprojektit

täydennyskoulutus

avoin AMK koulutus

kv-toiminta

tutkimustoiminta

seminaarit

avoimet aineistot

tulokset ja tuotokset

asiantuntijat

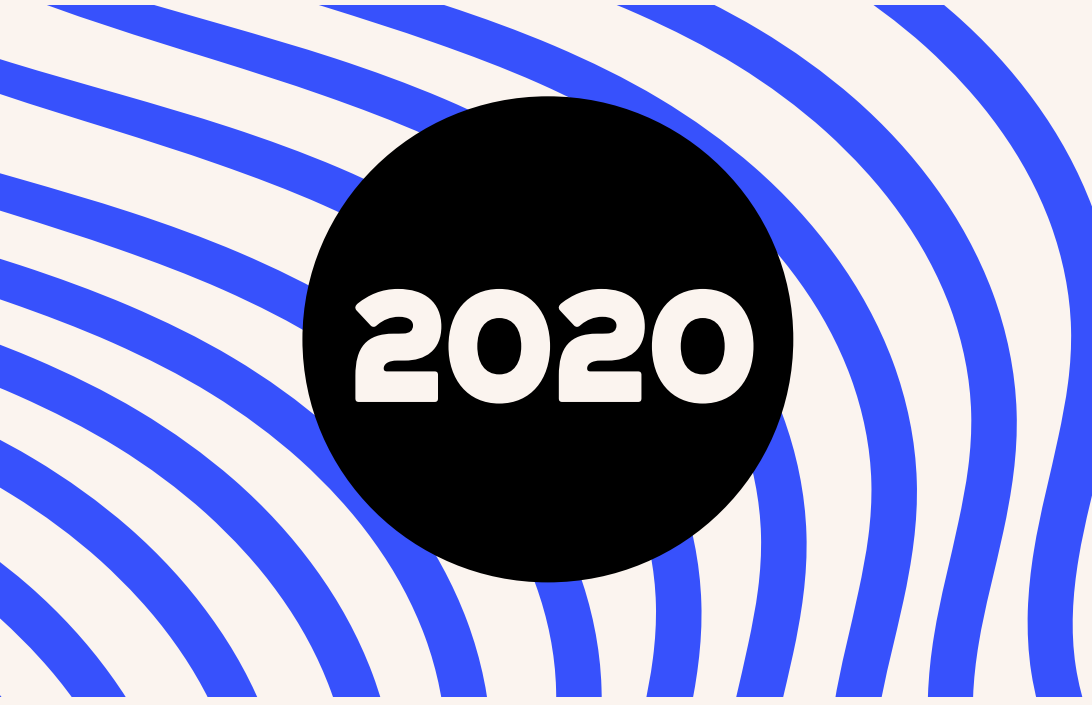
ÄLYKKÄÄN ERIKOISTUMISEN INNOVAATIOYMPÄRISTÖ

LAB Society integroituu osaksi LABin yrityspalveluja, jolloin sen kehitystoiminta ja aktiivisuus jatkuvat osana LABin vuosikellon toimintoja.

LAB Round Table eli hankkeiden yhteinen hankepolku integroituu osaksi LABin omaa hanketoimintaa. Hanke ehdottaa, että vastuun ottaa vuosittain jokainen TKI-vahvuusalue. Näin kaikkien hankkeiden jo kehitetyt toimintamallit ja työkalut vahvistavat uusien hankkeiden osaamista ja kehitystyötä. LABCampit (esim. DesignCamp, FutureCamp, TechnoCamp) ovat osana jatkuvasti kehittyvää täydennyskoulutuksen tarjontaa ja niiden suunnittelutyö jatkuu.

KOHTAAMISEN & YHTEISTYÖN ROADMAP

Taloudellinen, ekologinen ja sosiaalinen yhteistyöverkosto



2020

KARTOITUS & TARVE

- tiivis ja aktiivinen verkosto
- joustava ja ketterä malli
- kohdistettu viestintä
- räätälöidyt palvelut ja tuotteet
- ammattiosaamisen kehittäminen
- tukea työn muutokseen
- vuorovaikutuksen vahvistaminen
- ennakkoinnin ja luovan osaamisen hyödyntäminen



**Oppilaitos-
yhteistyön
opas**

**Nordic
Walking
Park**

**Survival
Kit for
Business**

**Nopean
toiminnan
joukot**

**Brändi-
työpajat**

**Tiedeviikko
2020**

**Bisnes- ja
muotoilu-
klinikat**



2021

TOIMIVUUS & TOIMENPITEET

- LAB Society on tulevaisuuden toimintaympäristö
- vahva yhteistyö ja kumppanuusverkosto
- tukee kuntien ja yksityissektorin kehitys- ja toteutustyötä
- aktiivinen vuoropuhelu rahoittajien kanssa
- yhteistyö yli maakuntarajojen
- hybridi ja/tai virtuaalimalli

**Räätälöity
täydennys-
koulutus**

**DuuniExpo
2021**

**LAB
SOCIETY**

**Green
Capital
2021**

**Lahden
Tiedepäivä
2021**

**LAB
Innovation
Hub**





2022

ENNAKOINTI & TULEVAISUUSTIETO

- ennakointi osaksi yritysten liikestrategiaa
- vastuulliset yritystoimintaa tukevat ratkaisut
- monialaiset liiketoimintamallit ja liikekumppanuudet
- avoin data ja tutkimustoiminta
- digitalisaation ja teknologian jatkuva kehitystyö

DesignCamp

FutureCamp

DigiCamp

TechnoCamp

SoteCamp

TutkijaCamp



2023

IHMISEN PIIRI -VERTAISOPPIMISEN & TUKEMISEN VERKOSTO

- rohkea ja luova
- toimintamalleja kehittävä
- osaamisen lisääminen ja vahvistaminen
- avoimuus ja yhteiset arvot
- kokeilevat kumppanuudet
- ennakoiva ja tulevaisuuslähtöinen ajattelu

Yhteisesti luotu & yhdessä mahdollistava! ÄLYKKÄÄN ERIKOISTUMISEN YHTEISÖ

**Kestävä
ympäristö**

**Vihreät
ratkaisut**

**Yhteiset
arvot**

**Avoin
data**

**Osallistava
suunnitelu**

**Älykäs
erikois-
tuminen**

**”Tulevaisuus ja luotettava
toimintaympäristö.
Yhdessä rohkeasti enemmän!”**



KEHITYSTRENDIT & KILPAILUKYKY

Projektissa kuvattiin alueen kehitystrendeihin perustuva suunnitelma, jolla yritysten kilpailukykyä ja ennakointia parannetaan. Valitut seitsemän kehitystrendiä kartoitettiin Päijät-Hämeen alueen maakuntastrategian ja Sitran megatrendit 2020 tulosten pohjalta.

LAB tarjoaa erilaisten hankkeiden ja projektien kautta yrityksille ja organisaatioille mahdollisuuden toimia yhdessä ja kehittää edelleen omaa liiketoimintaansa.

- 1 Luonto
- 2 Yhteisöllisyys
- 3 Ikääntyvä väestö
- 4 Kulutuskulttuurin muutos
- 5 Työn muutos
- 6 Digitalisaation & teknologian jatkuva kehitys
- 7 Luovuus

1 Luonto

Päijät-Hämeessä on ainutlaatuinen luontoympäristö, joka toimii valtavana resurssina ja voimavarana kehitettäessä uusia liikunnan, matkailun ja hyvinvoinnin palveluita ja tuotteita. Ilmastonmuutos, luontoarvot ja vastuullisuus vaikuttavat niin yksilön, yhteisön kuin elinkeinoelämän valintoihin ja ratkaisuihin.

Case: Salpausselkä Nordic Walking Park. Dynamo-projekti oli mukana suunnittelemassa Hollolan kunnan ja paikallisten yrittäjien ideoimaa uutta sauvakävelykonseptia Hollolan maastoihin. Projektiin liittyi kohdebrändin rakentaminen, palvelutuotteen rakentaminen, verkostomallin suunnittelu, näkyvyyden edistäminen, TKI-yhteistyö ja pelillistäminen. LABin liiketalouden opiskelijatiimit olivat mukana konseptisuunnittelussa.

2 Yhteisöllisyys

Edessämme on yhteiskuntajärjestelmien muutos, sillä yhä avoimempi päätöksentekokulttuuri lisää ihmisten vaikutusmahdollisuuksia. Yhteisöllisyys luo uusia toimintamalleja niin yksilön kuin yritysten päätöksissä, se haastaa vanhat instituutiot.

Case: Ympäristöpääkaupunki, Green Lahti 2021. LAB, Lahti, lahtelaiset ja yritykset yhdessä toteuttamassa kestävästä kaupunkikehitystä, edistämässä ympäristö- ja ilmastotavoitteita. Rohkeita ja luovia ratkaisuja kohti hiilineutraalisuutta 2025.

3 Ikääntyvä väestö

Hyvinvointivaltion vastuu kasvaa ikärakenteen muutoksessa. Eettisyys, tunteet ja arvot vaikuttavat tuotteiden ja palveluiden valintaan. Tarvitaan yhä enemmän yksilöityjä ja räätälöityjä ratkaisuja, jotka mahdollistavat yksilön hyvinvoinnin. Ikääntyvällä väestöllä on myös vaikutuksia koko kansantalouteen, tarvitaan terveys- ja sosiaalipalveluiden jatkuvaa kehittämistä ikäihmisten tarpeisiin. Kehittyvä etävirtuaalisuus voi olla uusien palveluiden voitto, mutta myös haaste ikääntyvälle väestölle.

Case: Living Lab: asumisratkaisuja ikääntyvälle väestölle. Kestävä rakentaminen ja ekologinen asuminen hankesuunnittelussa vuodelle 2021.

4 Kulutuskulttuurin muutos

Bio- ja kiertotalouden merkitys vahvistuu ja tarvitaan yhä kestävämpiä ja vastuullisempi ratkaisuja. Koko Päijät-Hämeen tavoite vähähiilisyyteen vaatii yrityksiltä uusia rohkeita ja innovatiivisia kokeiluja, tavoitteena löytää arjen ekologiset ja vastuulliset ratkaisut. Tärkeänä on vihreä logistiikka ja ympäristövaikutukset koko logistisen ketjun matkalta, niin raaka-aineet, hankinnat, tuotanto, jakelu, kulutus kuin paluulogistiikka.

Case: Muotoilu ja kiertotalous: Rehome ja Retoilet -projektit

5 Työn muutos

Työrakenteet muuttuvat ja tarvitaan uudistavia työelämätaitoja, niin sosiaalisia kuin digitaalisia, sillä ne vahvistavat jatkuvan ammatillisen osaamisen kehittämistä. Muutoksessa osaavan ja ammattitaitoisen työvoiman tarve kasvaa ja koulutuksen on vastattava nopeasti muuttuviin toimintaympäristöihin ja yritysten todellisiin tarpeisiin. Esim. digitalisaatio mahdollistaa monen etätyön, mutta tuo itsensä johtamiseen uudenlaisen vastuun ja haasteena onkin jatkuva tavoitettavuus ja työn pirstaloituminen.

Case: Feeniks-hanke, uudistu kestävästi, vahvista yrityksesi muutoskykyä hyödyntämällä kestävän kehityksen ja digitaalisuuden mahdollisuuksia.

6 Digitalisaation & teknologian jatkuva kehitys

Ihmisten välinen vuorovaikutus muuttuu ja yhä enemmän tarvitsemme tulevaisuuden turvallisia ratkaisuja tiedon arviointiin. Eettiset ja moraaliset kysymykset ja ratkaisut vaikuttavat yhteisiin toimintatapoihin, yhteiskunnan rakenteisiin ja ihmisten arkeen. Teknologian tarjoamat palvelut haastavat meidät hyödyntämään tekoälyn mahdollisuuksia, mutta toisaalta kyberturvallisuus huolestuttaa. Elinkeinoelämä tarvitsee osaa-
vaa ja koulututtua työvoimaa, joka reagoi nopeasti ja joustavasti muuttuvaan teknologian kehitykseen.

Case: LABin projekti Uoma, joka uudistaa ja täydentää koulutussisältöjä työelämän tarpeisiin IOT, VR, AI, UX/UI Design.

Case: LABin Kyberturvallisuus yrityksille, täydennyskoulutus suunnitteilla vuodelle 2021.

7 Luovuus

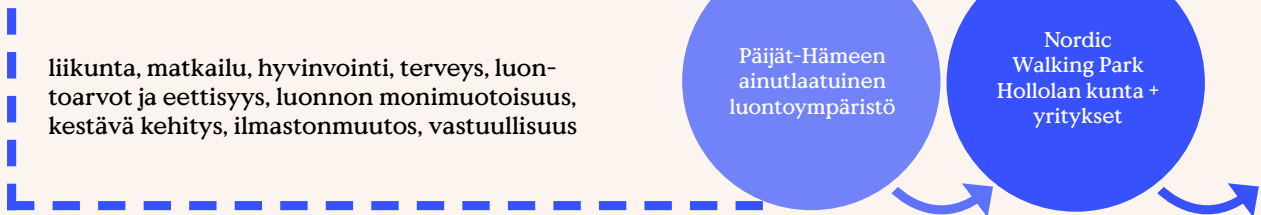
Yritykset tarvitsevat luovaa osaamista ja muutosten tarkkailua eri näkökulmista yhä nopeammin muuttuvissa ympäristöissä. Luovuus synnyttää innovaatioita ja on osa ennakointia ja tulevaisuusajattelua. Se aktivoi ja mahdollistaa monimuotoisia ratkaisuja ja riskinottokykyä. Mm. kuvataide haastaa meidät tarkastelemaan asioita ja maailmaa eri näkökulmasta, se voi samalla ärsyttää ja hämmentää, mutta aktivoi havainnoimaan ympäristön ja yhteiskunnan muutoksia. Luovuuden, muotoiluajattelun ja muotoiluymmärryksen juurruttaminen osaksi yrityksen liikestrategiaa ja niiden prosien ja työkalujen hyödyntäminen liiketoiminnassa on edellytys ja mahdollisuus yrityksen kasvulle ja kehitykselle.

Case: Taide ja Teknologia ja Taide ja Sote, Kuvataiteen yritysyhteistyöprojektit

Case: Arki ihminen: LABin ja Kauno ry suunnittelema vuoden mittainen taideprojekti osana Green Capital Lahti -hanketta. Projektiin valitut taiteilijatyöparit suunnittelevat ja toteuttavat yhteisen aika- ja paikkasidonnaisen teoksen, esityksen, taideteon tai vastaavasti teosparin, joissa työparien teokset kommentoivat toisiaan. Teosten aiheena on arki-ihmisen kokemus ja teosten tulee käsitellä jotakin ympäristöpääkaupunki-hankkeen teemoista: hiilineutraali elämä, osallisuus, kiertotalous tai luonto ja vesi.

PÄIJÄT-HÄMEEN KEHITYSTRENDIT & ALUEEN YRITYSTEN KILPAILUKYVYN PARANTAMINEN

Luonto



Yhteisöllisyys



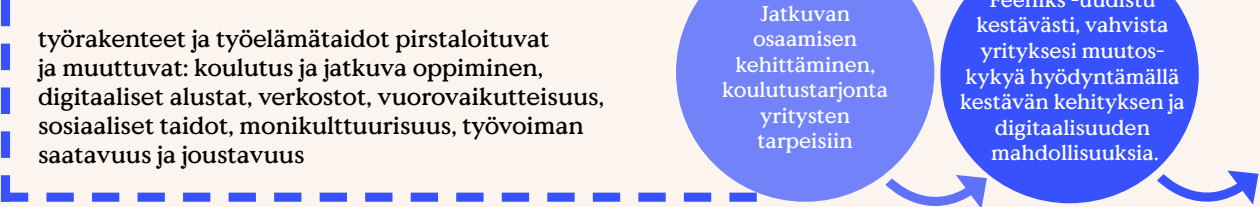
Ikääntyvä väestö



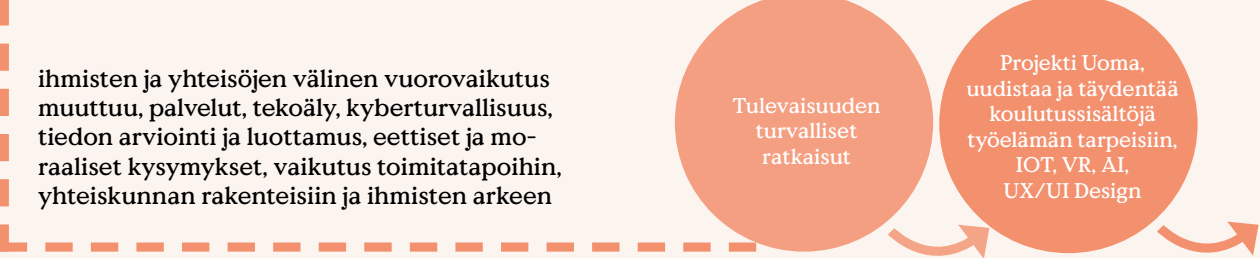
Kulutuskulttuurin muutos



Työn muutos



Digitalisaation ja teknologian jatkuva kehitys



Luovuus



YRITYSTEN KILPAILUETUNA OSAAVA & PALVELEVA LAB-AMMATTIKORKEAKOULU

**"Muutokset, ennakointi
& rohkeat ratkaisut."**



LIIKETOIMINNAN EDISTÄMISEN RATKAISUT

Projektissa kehitettiin kaksi vahvaa yritysten liiketoimintaa ja kilpailukykyä edistävää ratkaisua:

- 1** LABin täydennyskoulutus, räätälöidyt koulutuspaketit asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin.
- 2** Luovan osaaminen ja luovien palveluiden hyödyntäminen yrityksen ongelmaratkaisuissa.

1 LABin täydennyskoulutus, räätälöidyt koulutuspaketit asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin.

Yritykset ja organisaatiot tarvitsevat jatkuvaa osaamisen kehittämistä ja vahvistamista, osaava ja ammattitaitoinen työvoima on organisaation parasta pääomaa. Koulutukset räätälöidään kentän todellisiin tarpeisiin, mistä saadaan asiakas- ja käyttäjälähtöinen palvelu- ja koulutusmalli. Näin reagoidaan nopeasti ja ketterästi muuttuviin toimintaympäristöihin. Koulutuksia voidaan tarjota kokonaan verkon kautta ja hybridimallilla. Koulutusten kehittäminen yhteistyössä muiden koulutusorganisaatioiden kanssa laajentaa yritysten ammatillista osaamista joka tasolla.

Case: Salpauksen erikoisammattitutkinto, jossa kehitetään yhteistä koulutusmallia LABin kanssa.

Vuosina 2019–2020 on toteutettu myös seuraavat koulutukset: Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinto: valmistuneita opiskelijoita 54 ja Tuotannon esimiestyön eat; valmistuneita opiskelijoita 16.

LABin tarjoamat koulutukset: esim. Palvelumuotoilun ABC, Brändikoulutukset, Bisnes- ja muotoiluklinikat, palveluiden ja tuotteiden kaupallistaminen, materiaalikierrätyksen liiketoiminta, tulevaisuuksien tuoteperheet.

Ennakointi ja tulevaisuustiedolla johtamisen rooli korostuu ja siihen koulutustarpeeseen on alueen yrityskentällä kysyntää. Pienten yritysten resurssit hakea itse tietoa tai ostaa ennakointikoulutusta ovat rajalliset. Kevään 2020 aikana suunniteltiin suomalaiselle pörssiyritykselle koko organisaation kattava Design Thinking -koulutus, joka oli rakennettu kolmeen eri vaiheeseen ja henkilöstön eri osaamistasoille. Suunnitelmat koulutuksen toteuttamiseksi ja kehittämiseksi jatkuvat edelleen vuoden 2021 aikana.

2 Luova osaaminen ja luovien palveluiden hyödyntäminen yrityksen ongelmaratkaisuissa.

Toimintaympäristöjen jatkuvat muutokset vaativat yrityksiltä ennakkoluulottomia ja rohkeita ratkaisuja ajattelussa ja toimintatavoissa. Luovien alojen työkalut ja erilaisuutta ymmärtävät mallit luovat aitoa uudistumista ja muutosta. Kokemuksellinen ja osallistava prosessi haastaa yritykset uudistautumaan. Myös taiteen rooli yhteiskunnallisten ilmiöiden näkyväksi tekemisessä korostuu.

Verkkopohjaiset innovaatiotyökalut ovat luova työskentelymenetelmä, jossa käytetään apuna systemaattisia malleja, joiden avulla lisätään yritysten työntekijöiden välistä keskustelua ja vuorovaikutusta. Tämä lisää kykyä ja uskallusta riskejä ja vapauttaa luovuutta. LABin Muotoiluinstituutti on yhteistyössä Topaasia Oy kanssa kehittämässä ja suunnittelemassa uutta ”Tulevaisuus ja ennakointitiedon korttipakkaa/digipeliä”. Näin pystymme tarjoamaan yrityksille konkreettisia työkaluja ennakkoinnin hyödyntämisessä osana yrityksen liikestrategiaa.

Tulevaisuuden LAB tarvitsee myös oman digipohjaisen innovaatiopelin, joka voidaan suunnitella LABin ja sen yhteistyöverkoston tarpeisiin. Peli rakennetaan testatun mallin mukaisesti ja se on jatkuva sekä vuorovaikutteinen innovaatioalusta, joka tutkii ja havainnoi ja tarjoaa jatkuvan kehittämisen polun.

Luovien ratkaisujen haasteena on niiden jalkauttaminen pysyvästi osaksi yritysten liikestrategiaa ja ennakointia. Esimerkiksi ”Luova ongelmaratkaisu” on vaikea digitalisoida, sillä sen vahvuus ja kehityspolku perustuu kokemukselliseen vuorovaikutukseen ja ihmisten ajattelun uudistamiseen. Digipohjaiset työkalut kehitetään ja toteutetaan yhdessä LABin ja LUTin opiskelijatiimien ja asiantuntijoiden kanssa.

LAB mahdollistaa yrityksille ja kumppaneille luovan ja innovatiivisen kokeiluympäristön ”LAB simulaatiokeskuksen”, joka on nopea ja turvallinen ympäristöosaamisen kehittämisille, testaamiselle ja havainnoille ja jossa yritysten käytössä on LABin omat opiskelijatiimit ja asiantuntijat. Osallistujat toimivat omana itsenään, saavat palautetta ja voivat kehittää osaamistaan. Simulaatio-oppimista voidaan hyödyntää laajasti eri aloilla, eikä sen tarvitse olla yritykselle entuudestaan tuttua.

Case: Työyhteisösimulaatio yritysten kasvun ja kehittämisen välineenä -projekti. Simulaatio-oppimismenetelmästä ja Simulaatiokeskuksesta on kehitetty yritysten kehittämiseen soveltuvaa menetelmää ja tki-ympäristöä yhdessä kokeillen alueen yritysten kanssa. Simulaatiokeskus tarjoaa yrityksille autenttisen ympäristön, jossa uusia asioita voi kokeilla ja havainnollistaa nopeasti ja turvallisesti.

KAKSI YRITYSTEN KILPAILUKYKYÄ EDISTÄVÄÄ RATKAISUA

LAB TÄYDENNYS- KOULUTUS RÄÄTÄLÖIDYT KOULUTUS- PAKETIT

- osaamisen jatkuva vahvistaminen ja kehittäminen
- yritysten todellisiin tarpeisiin, asiakas- ja käyttäjälähtöinen koulutusmalli
- osaavan työvoiman turvaaminen
- verkko- ja hybridikoulutukset
- reagoidaan nopeasti ja ketterästi muuttuviin toimintaympäristöihin

Design Thinking- koulutukset

Brändikoulutukset

Survival Kit for Business

Tulevaisuuksien tuoteperheet

Materiaalikierrätyksen liiketoiminta

Ennakointi ja tulevaisuussignaalit
osana yrityksen liikestrategian
suunnittelua

Kiertotalous ja kestävä kehitys

Palvelumuotoilun ABC

Onnistunut palvelukokemus ja
sen kehittäminen liiketoiminnassa

Bisnes- ja muotoiluklinikat -
palvelujen ja tuotteiden kaupallistaminen

Älykäs osaaminen & erikoistuminen vahvistaa yrityksen kilpailuetua

LUOVAN OSAAMISEN & LUOVIENTEN PALVELUIDEN HYÖDYNTÄMINEN

- luova ongelmaratkaisu kehittää uusia ja innostavia toimintamalleja
- uudistuminen ajattelussa ja toimintatavoissa
- erilaisuutta ymmärtävä ja mahdollistava
- aito muutos ja uudistuminen
- kokemuksellinen ja osallistava
- Taide ja teknologia, Taide ja hyvinvointi, Taide ja Sote
- Muotoilu ja teknologia, Muotoilu ja kestävä kehitys, Muotoilu ja liiketoiminnan kehittäminen

Verkkopohjainen innovaatiotyökalu

- luova työskentelymenetelmä
- kehittää innovaatio-osaamista yrityksissä
- vapauttaa luovuutta
- interaktiivinen, tutkiva ja havainnoiva
- saa aikaan muutosta ja oivalluksia

Digipohjainen innovaatiopeli

- suunnitellaan yrityksen tarpeisiin
- rakennetaan testatun mallin päälle
- jatkuva innovointi- ja kehittämisprosessi
- aktivoidaan ja luodaan uusia toimintamalleja
- vahvistava dialoginen vuorovaikutus

LABin simulaatiokeskus

- LABin asiantuntijat ja opiskelijatiimit yritysten apuna
- nopea ja turvallinen ympäristö
- osaamisen ja testaamisen kehittäminen
- luovat kokemukset ja havainnot

- Haasteena on, miten uudet ratkaisut jalkautuvat yritykseen: luova rooli on vaikea digitalisoida ja kuinka vuorovaikutus toimii?
- Digialustat kehitetään ja toteutetaan yhteistyössä LABin ja LUTin asiantuntijoiden sekä opiskelijatiimien kanssa.

**"Luova rohkeus
& osaavat ihmiset."**



DYNAMO

Korkeakoulut innovaatiotoiminnan vauhdittajina



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



PÄIJÄT-HÄMEEN LIITTO

DYNAMO
KORKEAKOULUT INNOVAATIO-
TOIMINNAN VAUHDITTAJINA



**LAB University of
Applied Sciences**