

Ajattelun kanssa, ei koskaan ilman.

NAK
EMY
KSIA

**Me uskomme, että kaiken tekemisemme
tulee tukea yrityksesi kasvua. Siksi teemme
linjakasta markkinointia ja viestintää,
jotka perustuvat vahvaan ajatteluun.**

Olemme strategisen B2B-markkinoinnin ja -viestinnän asiantuntija.
Osaamme tehostaa myyntiäsi ja parannamme asiakaskokemusta
monikanavaisesti. Samalla kasvatamme brändisi arvoa ja tunnettuutta.

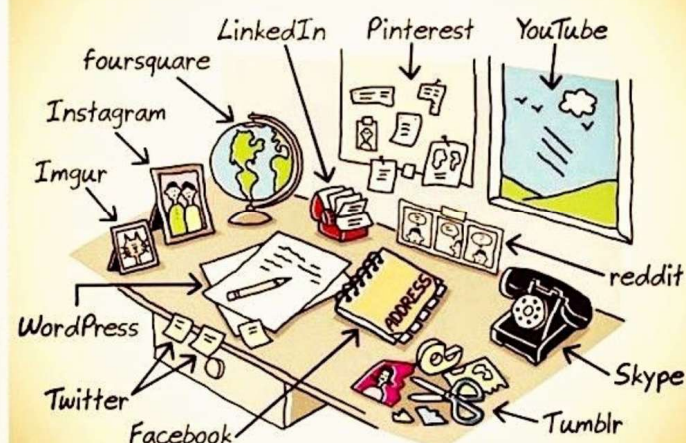
Toteutamme rohkeasti ja määrätietoisesti kokonaisvaltaisia
markkinoinnin ja viestinnän ratkaisuja, jotka tukevat tavoitteitasi.
Toimimme ketterästi ja käytämme koko tiimimme joukkovoimaa.

Meiltä saat ajattelun, näkemyksen ja toteutuksen.



NAK
EMY
KSIA

the world before social media...



NAK
EMY
KSIA

Mitä tapahtuu 1 minuutin aikana?

3,7 milj.

Google-hakua

473 400

twiittiä

187 milj.

sähköpostilähetystä

174 000

Instagram-skrollausta

2,4 milj.

snäppiä

973 000

kirjautumista Facebookiin

18 milj.

tekstiviestiä

4,3 milj.

YouTube-videon katselua

38 milj.

WhatsApp-viestiä

Lähde: @LoriLewis

**NAK
EMY
KSIA**

Mikä ei toimi, mikä toimii?

näkemys
tehdas **mbe**

Väkisin väännetty sisältö

Ilkeily

Sarkasmi

Tylsä sisältö

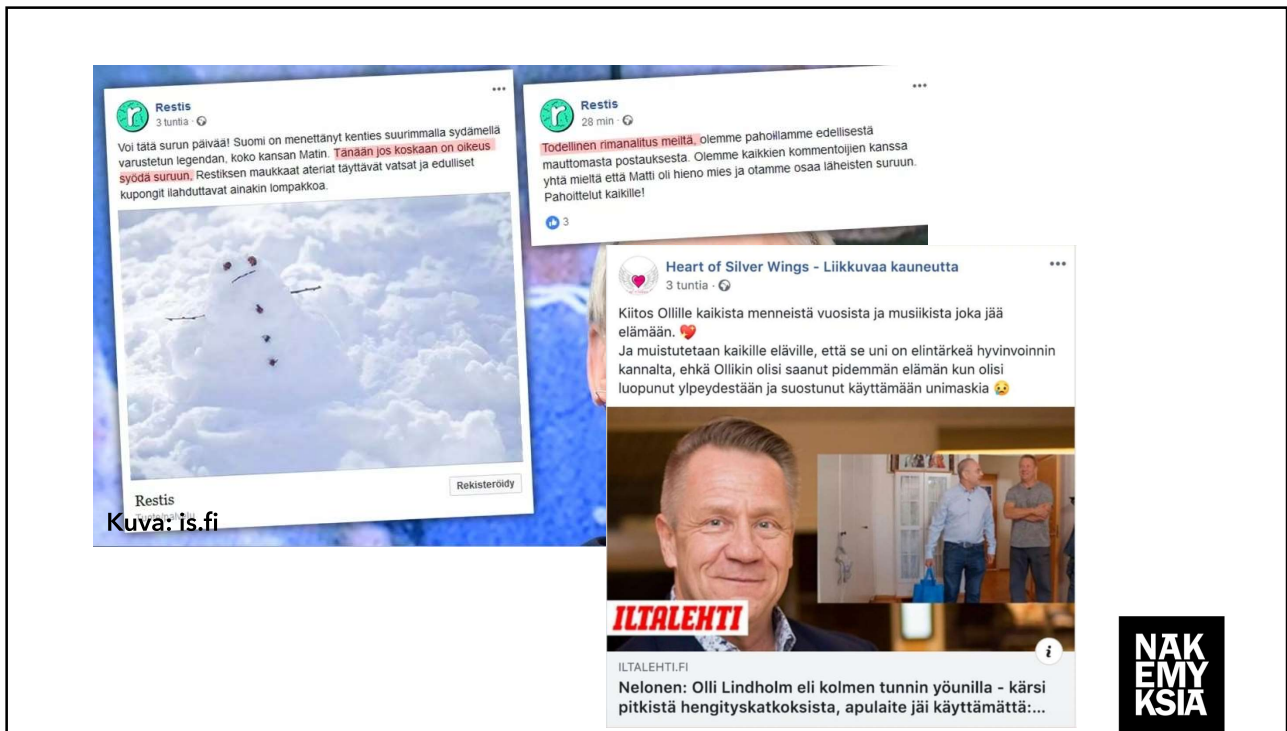
Social media

is like a fart. If you have to
force it, it is probably
shit.

your  cards
someecards.com



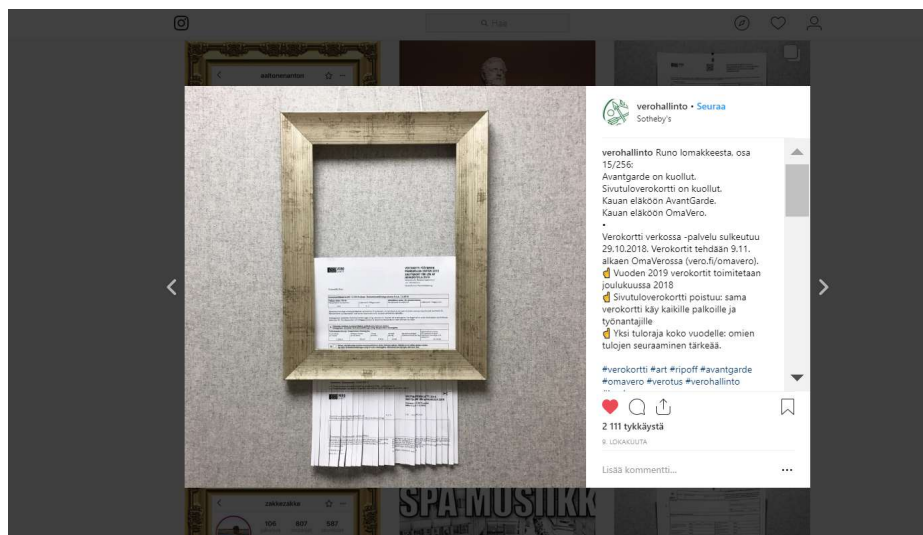
**NAK
EMY
KSIA**



näkemyks
tehdas **mbe**

Voiko somea valjastaa markkinointiin?

No voi. Ja ei voi.

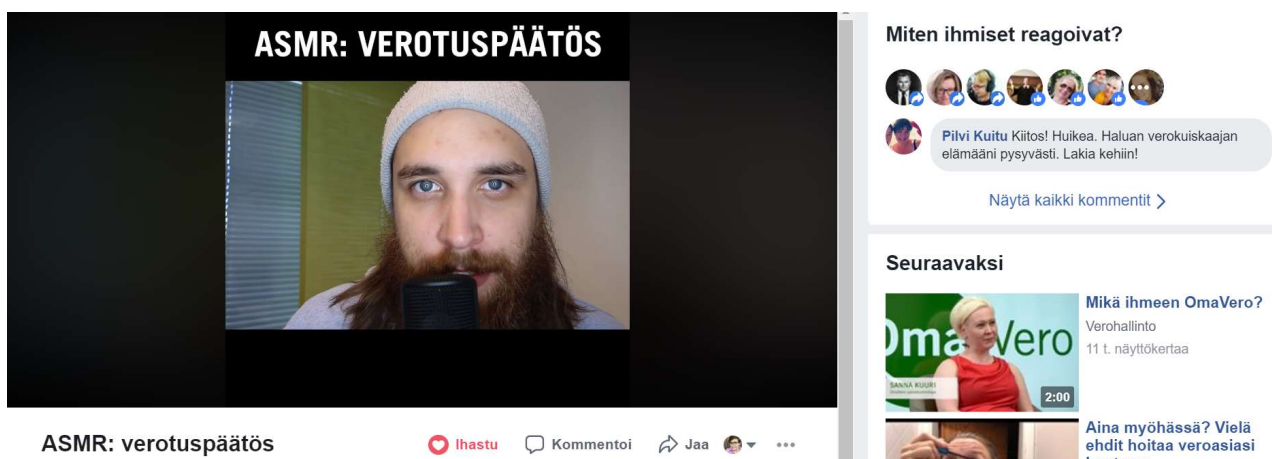


Postauksella viitattiin siis todella nopealla tahdilla [tähän uutiseen](#).

**NAK
EMY
KSIA**



**NAK
EMY
KSIA**



**NAK
EMY
KSIA**



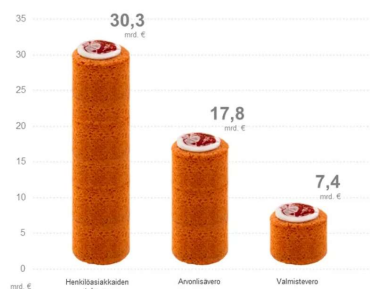
Verohallinto

9 min •

Näin Runebergin päivänä ajattelimme tarjoilla teille tilastoja torttuina, tadaa! Suurin verokertymä syntyy henkilöasiakkaiden tuloverosta. Lisää tilastoja löydät vero.fi/tilastot

Verokertymän TOP 3 verolajit

vuonna 2018



VERO SKATT

**NAK
EMY
KSIA**



Liikennevirasto @Liikennevirasto · 19. lokak.

Me tarvitsemme kipeästi joukkoomme visuaalista suunnittelijaa. Haluaisitko auttaa meitä?

Lisätietoa ja hakuohjeet: haku.valtiolle.fi/Public/Assignm...

#rekry #design @valtiollefi

Etsimme **visuaalista** suunnittelijaa!

Olisitko se **SINÄ?**



Liikennevirasto



Hae viimeistään 30.10.2018!

8

75

472



**NAK
EMY
KSIA**



Yritysten pitää olla ajan hermolla, ottaa mukaan oikeat ihmiset oikeaan aikaan.



**NAK
EMY
KSIA**

Kanavat

- Kanavat: ole siellä, missä yleisösi on.
 - Kuka pitää tavoittaa? Missä ja miten sen teen?
- Valitse sopivimmat kanavat, joka paikkaan ei tarvitse rynnätä.
- Suunnittele, mittaa, analysoi.
- Älä laita kaikkia munia yhteen koriin, muista myös kotisivut ja oma media.

NAK
EMY
KSIA

Some-palveluiden käyttö ikäryhmittäin

	15-69 vuotta	15-24 vuotta
Facebook	61 %	58 %
YouTube	34 %	62 %
Instagram	32 %	73 %
Snapchat	15 %	63 %
Twitter	7 %	12 %
LinkedIn	4 %	2 %
Pinterest	5 %	9 %

Lähde: Dagmar, 2019

NAK
EMY
KSIA

Kanavat, keskity näihin

- Facebook
 - Muista maksettu mainonta.
- Instagram ja Instagram Stories
 - Osallista ja osallistu.
- LinkedIn
 - Rohkeasti mukaan ja asiantuntijan ääni kuuluviin.
- Twitter
 - Vaatii totuttelua, ota käyttöön tarpeen mukaan.
- YouTube
 - Esimerkiksi lyhyet ohjevideot kasvattavat koko ajan suosiotaan.

NAK
EMY
KSIA

Some markkinoinnissa

- Älä jahtaa pelkkiä numeroita tai tuijota seuraajamääriä ja tykkäyksiä.
 - Seuraajien laatu ja ROR, return on relationship
- Mitä kaikkea pitää ottaa huomioon?
 - Toimiva sisältö, ennustettavuus, mitattavuus, mikä on pinnalla, yhteiskuntavastuu.
 - Maksettu näkyvyys.
 - Jos en itse tiedä, keneltä kysyn?
 - Esimerkiksi [kilpailun ja arvonnän ero](#).
- Sisältöyhteistönkin pitää olla aitoa
 - Bloggerit, vloggerit, tubettajat, podcastaajat
 - Tubettaminen on [ammatti, sitä ei voi matkia](#).

NAK
EMY
KSIA



NAK
EMY
KSIA

"The most prominent face of a company is no longer its homepage, or its social media accounts. It is the collective **impression** left by employees"



Give Your Talent A Voice With Meddle.it

meddle

NAK
EMY
KSIA

Muista

- Asiakkaat puhuvat yrityksestäsi, vaikka et itse puhuisi. Osallistu keskusteluun, ole saatavilla.
- Some-näkyvyys on osa asiakaskokemusta.
- Some-tili kannattaa varata, vaikka sitä ei käyttäisi. Nimeä voi olla hankalampi saada itselleen, jos joku toinen sen ehtii napata.
- Tykkääminen ja jakaminen sekä maininnat ovat helppoja tapoja tukea muita.
- Aikatauluta ja teemoita, se auttaa rytmittämään työtä.
- Suunnittele ja mittaa.
- Kaikki eivät ole suuria some-persoonia, mutta onneksi ei tarvitsekaan olla.
- Jos rapatessa roiskuu, on rehellinen anteeksipyyntö aina paikallaan.

**NAK
EMY
KSIA**

THINK before you post

T	= Is it True?	Totta
H	= Is it Helpful?	Avuksi
I	= Is it Inspiring?	Inspiroivaa
N	= Is it Necessary?	Tarpeellista
K	= Is it Kind?	Ystävällistä

**NAK
EMY
KSIA**

Powered by Näkemystehdas MBE

Aino Pokela, sisältöstrategi

aino.pokela@mbe.fi

044 578 0021

@ainopokela

@nakemystehdas #nakemystehdas