

Palvelun brändääminen ja tuotteistaminen



Hahmotatko, millaisista osista palvelusi brändi muodostuu? Hyödynnätkö viestinnässäsi palvelusi kaikkia vahvuuksia? Miten tuotteistaa idea palveluksi?

Tervetuloa kehittämään asiakaslähtöisiä palveluita PALMA -hankkeen kolmanteen työpajaan Villa Takilaan Padasjoelle!

Aamupäivällä perehdymme palvelun brändäämiseen ja pohdimme miten hyödyntää esimerkiksi tarinoita, autenttisuutta ja visuaalisuutta. Aiheen asiantuntijana on Marion Robinson, Lahden Muotoiluinstituutin graafisen suunnittelun ja viestinnän lehtori.

Kuulemme myös, miten yritysryhmähankkeiden avulla voi kehittää yrityksen toimintaa. Aiheesta kertovat ProAgrian yritysasiantuntija Maija Pitkonen ja Tainionvirta-yritysryhmähankkeen edustaja.

Ilmapäivällä aiheena on tuotteistaminen, asiantuntijana Soila Palviainen www.aurana.fi. Soilalla on yli 30 vuoden kokemus matkailupalveluista ja niiden kehittämisestä, erityisesti maaseutu-, kulttuuri- ja tapahtumamatkailusta. Hän toimii myös Visit Finland Akatemiassa kouluttajana.

Työpaja on suunnattu Kanta- ja Päijät-Hämeen maaseudun matkailu- ja palvelualan yrittäjille ja mukaan mahtuu 15 nopeinta. Työpaja on maksuton ja hanke tarjoaa osallistujille kahvit.

Aika: 29.1.2019

Paikka: Kiuasniementie 5, 17500 Padasjoki

PÄIVÄN OHJELMA:

9.00-9.15	Tervetuliaissanat & aamukahvit
9.15-9.30	Tutustuminen osallistujiin
9.30-9.45	Yrittäjän tervehdys, Paula Mäkinen /Villa Takila
9.45-11.00	Palvelu brändinä, Marion Robinson /LAMK
11.00-11.30	Yritysryhmähanke - mahdollisuus oman toiminnan kehittämiseen, Maija Pitkonen/ProAgria
11.30-12.00	Tutustuminen Villa Takilaan
12.00-13.00	Lounas
13.00-14.30	Palvelun tuotteistaminen/Soila Palviainen /Aurana Oy
14.30-14.45	Ilmapäiväkahvi
14.45-16.00	Palvelun tuotteistaminen/ Soila Palvianen /Aurana Oy