

#DigiLAHTI

LADEC | LAMK | LUT

Digitaalisen markkinoinnin
mahdollisuudet

Lotta Toivonen

Projektisuunnittelija – #DigiLAHTI-hanke

Digitaalisen markkinoinnin opettaja – LAMK



2005



2013

[Kuva: Instagram / Today Show](#)



Asiakkaiden käyttäytymisen muutos

Teknologia osa elämäämme

Mobiililaitteiden yleistyminen

Kokemusten vaihto

Informaatiotulva



1

Kohdentaminen

2

Mitattavuus

3

Vuorovaikutus

Digimarkkinoinnin mahdollisuudet

A photograph of a surfer in a black wetsuit walking on a sandy beach, carrying a blue surfboard under their arm. The ocean is in the background with gentle waves and a few people swimming. The sky is a soft, warm color, suggesting sunset or sunrise. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing the text for this slide.

3

Vuorovaikutus

- Oppiminen asiakkailta
- Tiedolla johtaminen (1 to 1 marketing)
- Markkinoinnin automaatio
- Tarjotaan oikeasti kiinnostavia sisältöjä
- Luottamus asiakkaisiin

#DigiLAHTI

LADEC | LAMK | LUT

KIITOS

#digimatch

LAMK

Lahten ammattikorkeakoulu
Lahti University of Applied Sciences



LUT
Lappeenranta
University of Technology

LADEC

LAHDEN SEUDUN KEHITYS



PÄIJÄT-HÄMEEN LIITTO

Leverage from
the EU
2014–2020



European Union
European Regional
Development Fund