

Digiä liiketalouden koulutuksessa

Ritva Kinnunen

Yliopettaja, markkinointi, KTT

Opinnäytetyöt

- Facebook-arvonnat ja –kilpailut markkinointiviestinnän osana

Case: Osuuskauppa Hämeenmaa

- Verkkokaupan joulukampanja

Case: Kinnarin Tilatoimi Oy

- Asiakaskokemus ja sen muodostuminen verkkopalveluiden kautta

Case Pankki X

- Sosiaalisen median käyttöönotto ja hyödyntäminen markkinoinnissa

Case: Lahden Golfin Klubiravintola

Opinnäytetyöt

- Intranetin suunnittelu ja rakentaminen

Case Liikuntakeskus Pajulahti Oy

- Tehokas Markkinointi Sosiaalisessa Mediassa

Case Kaslink Aito

- Markkinointi sosiaalisessa mediassa

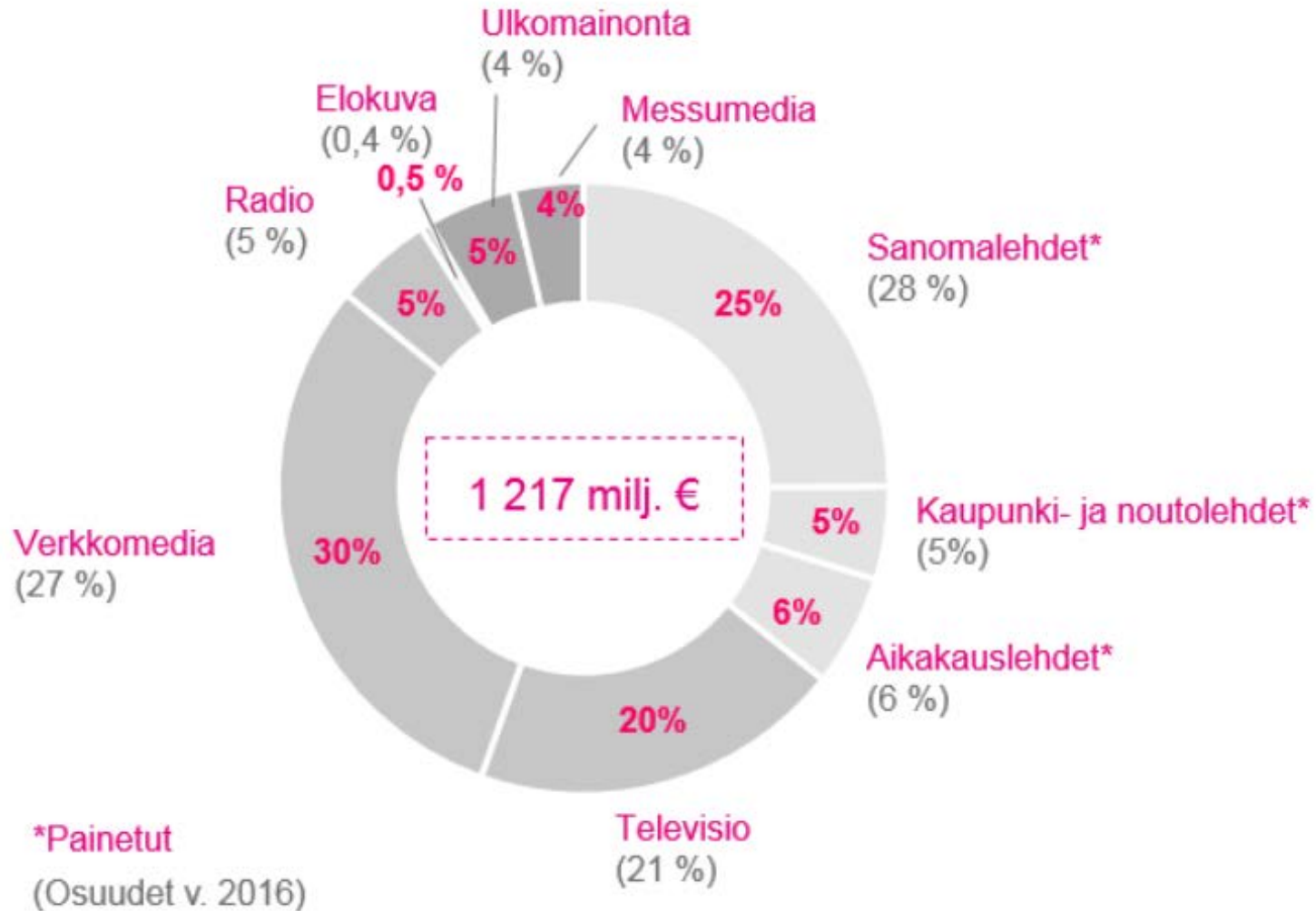
Case Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli

Digitaalinen markkinointi 15 op

- digimarkkinoinnin rooli liiketoiminnassa
- erilaisten kanavien sopivuus yrityksen tavoitteisiin
- digimarkkinointikampanjan suunnittelu
- sosiaalisen median hyödyntäminen markkinoinnissa
- sisällönsuunnittelu interaktiiviseen markkinointiin
- markkinoinnin automaatio
- analytiikan hyödyntäminen
- hakukonemarkkinointi ja hakukoneoptimointi
- digitaalisen markkinoinnin juridiikka

Toteutustapana yrityksille tehtävät digimarkkinoinnin suunnitelmat ja toteutus

Mediamainontaan käytettiin yhteensä 1217 miljoonaa euroa vuonna 2017

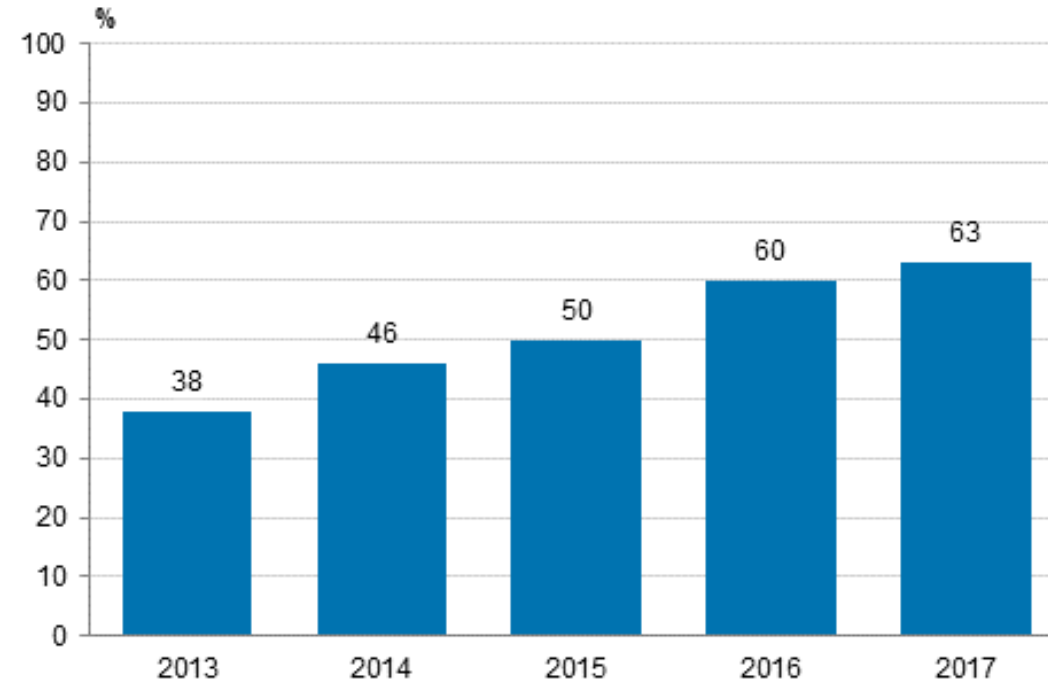


Lähde Kantar TNS

Mainonnan panostukset laskivat painetuissa medioissa sekä televisioissa. TV mainonnan trendiin vaikutti mm. kaupan, elintarvikkeiden ja kosmetiikan toimialojen vähentyneet investoinnit. Muissa mediaryhmissä päästiin jo hyvään kasvuvauhtiin. Erityisesti mainonta kasvoi elokuvissa ja ulkomainonnan välineissä.

Panostukset sähköisiin medioihin ovat nyt 56 % mainonnan kokonaisinvestoinneista.

Sosiaalisen median käyttö 2013-2017, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä



Toimialoittain sosiaalinen media on yleisimmin käytössä informaation ja viestinnän toimialalla 95 prosentissa yrityksistä ja harvimminkin rakentamisen toimialalla (42 %). Pienimmissä 10–19 henkilöä työllistävästä yrityksistä 58 prosenttia ja suurimmista yli 100 henkilöä työllistävässä yrityksissä 86 prosenttia käyttää sosiaalista mediaa.

*Lähde: Tietotekniikan käyttö yrityksissä 2017,
Tilastokeskus*

MARKKINOINNIN TRENDIT 2018

• KIRJOITTANUT ELISA KALLIOLA - LUETTU 806 KERTAA

